

Số: 148/KH-UBND

Phong Thổ, ngày 26 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
trên địa bàn huyện Phong Thổ năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Kế hoạch số 3858/KH-UBND ngày 14/10/2022 của UBND tỉnh Lai Châu về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 350/KH-UBND ngày 05/12/2022 của UBND huyện Phong Thổ về Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025;

UBND huyện Phong Thổ ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Phong Thổ năm 2024, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung theo hướng gia tăng giá trị, thực hiện hiệu quả tái cơ cấu ngành nông nghiệp và Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; nâng hạng và định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP

thành nhiệm vụ trọng tâm hàng năm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả. Lựa chọn các sản phẩm có lợi thế, có tiềm năng phát triển thành hàng hóa của huyện để tập trung chỉ đạo phát triển và hoàn thiện sản phẩm.

- Lồng ghép các chương trình, dự án ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Tạo điều kiện thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn lựa chọn sản phẩm mới tham gia đánh giá phân hạng, sản phẩm OCOP tham gia đánh giá phân hạng lại, nâng hạng sản phẩm phải đáp ứng mục tiêu, tiêu chí của Chương trình, cụ thể:

Về tiêu chí lựa chọn sản phẩm mới tham gia đánh giá phân hạng: Các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cần đáp ứng các tiêu chí:

(1) Ưu tiên các sản phẩm khai thác được các tiềm năng, lợi thế của huyện, của xã, như sản phẩm đặc sản, đặc hữu có quy mô sản phẩm, nguồn nguyên liệu ổn định, các sản phẩm dịch vụ gắn với bản sắc văn hóa, cảnh quan, sinh thái du lịch đặc trưng của địa phương (*phải có tài liệu minh chứng cụ thể*).

(2) Ưu tiên sản phẩm được sản xuất tại vùng nông thôn (tại 16 xã) của huyện, nhất là sản phẩm được hình thành từ các bản, xã nằm trong lộ trình công nhận đạt chuẩn nông thôn mới (*có tài liệu minh chứng cụ thể*).

Các sản phẩm OCOP tham gia đánh giá phân hạng lại và các sản phẩm nâng hạng sao phải đáp ứng các yêu cầu sau:

(1) Thực hiện đầy đủ việc duy trì các tiêu chí theo kết quả đã được đánh giá phân hạng và theo Quy chế quản lý sản phẩm OCOP được ban hành theo Quyết định số 1414/QĐ-UBND ngày 26/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu.

(2) Sản phẩm tối thiểu phải duy trì được chất lượng và sản lượng.

(3) Được thị trường tiếp nhận và có tính ổn định, bền vững (*có báo cáo kết quả tiêu thụ trong thời gian giữ hạng sao*).

(4) Ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu sản phẩm và lao động địa phương, tạo việc làm và thu nhập cho người dân địa phương (*có tài liệu minh chứng cụ thể*).

(5) Sản phẩm không vi phạm các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường.

II. NỘI DUNG

1. củng cố, kiện toàn hệ thống quản lý, điều hành và nâng cao năng lực quản lý, kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP

- Nội dung thực hiện: Rà soát, kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp phù hợp với quy định tại

Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT chủ trì phối hợp với sở ngành, cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Quý I năm 2024.

2. Tổ chức tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Nội dung thực hiện: Các cấp ủy, chính quyền, Ban chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG từ huyện đến cơ sở tiếp tục đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền dưới dạng hội nghị chuyên đề; hội thảo chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến, mô hình, cách làm hay của đơn vị sản xuất trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng chuyên mục trên các báo, đài, Trang thông tin điện tử ở các cấp, mạng xã hội về Chương trình OCOP. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, Hợp tác xã xây dựng website riêng để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

3. Tổ chức Hội nghị triển khai các nội dung Chương trình OCOP; Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức cho cán bộ quản lý và các chủ thể tham gia chương trình

3.1. Tổ chức Hội nghị triển khai thực hiện Chương trình OCOP¹

- Nội dung thực hiện: Cập nhật, phổ biến chủ trương, chính sách mới về Chương trình OCOP; Chu trình OCOP; Quy trình xây dựng, hoàn thiện hồ sơ; Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm; Thiết kế và phát triển bao bì, nhãn mác; Xúc tiến, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm...

- Thành phần tham gia: Thành viên Ban chỉ đạo huyện; Thành viên Hội đồng và Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, chuyên viên thực hiện OCOP cấp huyện và đại diện một số chủ thể đăng ký tham gia Chương trình.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT triển khai thực hiện.

3.2. Đào tạo, tập huấn cho cán bộ quản lý, điều hành Chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã và các chủ thể

¹ Có thể lồng ghép vào các chương trình, hội nghị có liên quan

- Nội dung thực hiện gồm: Đào tạo, tập huấn các nội dung thực hiện Chương trình; các chính sách hỗ trợ của Nhà nước; công tác quản lý, triển khai thực hiện Chương trình; hướng dẫn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hàng năm; nghiên cứu và phát triển sản phẩm...

- Thành phần tham gia: Ban chỉ đạo cấp huyện, Hội đồng và Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, chuyên viên OCOP cấp huyện; lãnh đạo OCOP cấp xã; các chủ thể có sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp với Văn phòng Điều phối Nông thôn mới tỉnh; Chi cục Phát triển Nông thôn thuộc Sở Nông nghiệp và PTNT; các chuyên gia, đơn vị tư vấn tổ chức thực hiện.

4. Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP

4.1. Hướng dẫn áp dụng các cơ chế chính sách có liên quan để hỗ trợ thực hiện Chương trình

- Áp dụng các chính sách hỗ trợ theo Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu quy định chính sách phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021 – 2025; Nghị quyết số 63/2023/NQ-HĐND ngày 07/12/2023 về quy định một số nội dung, mức hỗ trợ thực hiện chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh và các chính sách khác (*nếu có*).

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT chủ trì, phối hợp với các cơ quan: Tài chính - Kế hoạch, Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm

4.2. Hướng dẫn, hỗ trợ hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình, gồm các nội dung sau

- Tiếp tục hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng sao sản phẩm OCOP các cấp.

- Đối với ý tưởng sản phẩm mới: Khảo sát, đánh giá, lựa chọn khoảng 12 sản phẩm tiềm năng để làm cơ sở hoàn thiện các tiêu chuẩn, tiêu chí cho việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2024. Định hướng cho các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, nâng cao chất lượng sản phẩm theo Bộ Tiêu chí chương trình OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 và các văn bản sửa đổi, bổ sung (*nếu có*). Phấn đấu năm 2024 phát triển từ 8 sản phẩm mới đạt từ 3 sao trở lên.

- củng cố, nâng cấp và tổ chức đánh giá, phân hạng lại đối với các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận từ những năm trước đã hết hạn chứng nhận (thời hạn chứng nhận sản phẩm OCOP là 36 tháng kể từ ngày chứng nhận).

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện, Ban chỉ đạo cấp

huyện, UBND các xã, thị trấn; đơn vị tư vấn; các chủ thể OCOP.

- Thời gian thực hiện: Từ khi đăng ký danh sách sản phẩm tham gia đến khi hoàn thiện sản phẩm và tổ chức đánh giá, phân hạng.

4.3. *Đẩy mạnh phát triển hệ thống đối tác OCOP*

- Thông tin các đối tác phối hợp với các cơ sở sản xuất theo hợp đồng để thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm: vật tư đầu vào; ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu; đăng ký/công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR Code); quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm...

- Đơn vị thực hiện: Ban chỉ đạo các huyện, UBND các xã, thị trấn; đơn vị tư vấn; các chủ thể OCOP.

5. *Ứng dụng khoa học công nghệ phần mềm triển khai, đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP và xúc tiến, quảng bá, kết nối tiêu thụ*

- Nội dung: Sử dụng phần mềm ứng dụng trong quản lý, thực hiện Chương trình OCOP, theo dõi hồ sơ, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP được cấp trên mua hoặc thuê; điều tra, khảo sát, thu thập số liệu hiện trạng các sản phẩm; phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý Chương trình OCOP để sử dụng phần mềm; xây dựng, quản lý, hỗ trợ các chủ thể tiếp cận, kết nối với các kênh quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm trên các hệ thống thương mại điện tử.

- Đơn vị thực hiện: Ban chỉ đạo các huyện, UBND các xã, phường, thị trấn; đơn vị tư vấn; các chủ thể OCOP.

6. *Đánh giá, phân hạng sản phẩm*

6.1. *UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau:*

- Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- Thời gian thực hiện: Trong Quý II, III, IV, UBND cấp xã chủ động đánh giá các tiêu chí theo kế hoạch của UBND cấp huyện trên cơ sở hồ sơ đăng ký tham gia chương trình của các chủ thể.

6.2. *Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm cấp huyện và công bố kết quả*

- Nội dung đánh giá: Hội đồng cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia chương trình OCOP, UBND cấp huyện ban hành Quyết định

phê duyệt kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao và tổ chức công bố kết quả; chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (tiềm năng từ 4 sao trở lên) lên UBND tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP.

- Đơn vị thực hiện: Hội đồng đánh giá, Tổ giúp việc cấp huyện; cơ quan thường trực Chương trình cấp huyện và các đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và PTNT; các sở, ngành liên quan; đơn vị tư vấn.

- Thời gian thực hiện:

+ Đánh giá đợt 1: Trước ngày 30/6/2024.

+ Đánh giá đợt 2: Trước ngày 30/11/2024.

7. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP

- Nội dung: Quảng bá sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng; tham gia các hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT, Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông, các cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn, doanh nghiệp, HTX, chủ cơ sở sản xuất... tham gia thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

8. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận

- Nội dung: Kiểm tra, giám sát các tiêu chuẩn, tiêu chí đã được đánh giá, chất lượng các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận từ 3 sao trở lên; yêu cầu thực hiện việc khắc phục sự cố, kiến nghị thu hồi sản phẩm không đảm bảo chất lượng; tham mưu xử lý vi phạm, thu hồi giấy chứng nhận sản phẩm OCOP.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan; UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

9. Đánh giá kết quả thực hiện Chương trình

- Nội dung thực hiện: Tổ chức Hội nghị tổng kết năm 2024, đề ra phương hướng, nhiệm vụ năm 2025. Có thể lồng ghép và các hội nghị tổng kết ngành nông nghiệp, tổng kết công tác triển khai Chương trình MTQG xây dựng NTM năm 2024.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2024.

III. KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ

- Vốn ngân sách Trung ương của Chương trình OCOP được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Vốn ngân sách địa phương (theo Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của HĐND tỉnh Lai Châu Quy định chính sách về phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021-2025).

- Vốn tín dụng (bao gồm: vốn tín dụng ưu đãi từ Ngân hàng Chính sách xã hội, vốn vay từ các tổ chức tín dụng khác, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã,...).

- Vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động.

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án và vốn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện

- Chủ trì phối hợp với các phòng ban chuyên môn liên quan, UBND các xã, thị trấn căn cứ vào nội dung kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn huyện, đảm bảo đúng mục tiêu, đối tượng, tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.

- Hỗ trợ, hướng dẫn UBND các xã, thị trấn triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương; thường xuyên tổ chức kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức thực hiện cho UBND huyện; định kỳ sáu tháng, năm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện cho Thường trực UBND huyện, HĐND huyện và Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia huyện.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan, tham mưu cho UBND huyện kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp huyện.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổ chức tham gia các Hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh để quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các phòng ban chuyên môn liên quan tham mưu UBND huyện quản lý chất lượng, hoạt động sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với phòng Tài chính và các đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện bố trí nguồn vốn thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch này.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra giám sát, đôn đốc, hướng dẫn, triển khai các hoạt động của chương trình theo kế hoạch đề ra.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất và phát triển sản phẩm thuộc Chương trình.

- Hướng dẫn các xã, thị trấn, doanh nghiệp, Hợp tác xã thực hiện quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, mã số, mã vạch, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, UBND cấp xã tham gia Hội chợ Chương trình OCOP tỉnh thường niên; thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm Chương trình OCOP của huyện; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đăng ký ý tưởng sản phẩm để sản xuất, kinh doanh;

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cân đối khả năng ngân sách, đề xuất bố trí nguồn vốn để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định; hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ, tham mưu cho UBND huyện trong việc thành lập các HTX để tham gia vào chu trình OCOP.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

Chủ trì, phối hợp với UBND cấp xã hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ thực hiện các thủ tục môi trường. Đồng thời, chủ trì thực hiện hoặc tham gia phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về lĩnh vực môi trường.

5. Văn phòng HĐND-UBND huyện phối hợp với Trung tâm Y tế huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố sản phẩm hoặc đăng ký bản công bố sản phẩm liên quan đến ngành Y tế đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường;

- Phối hợp tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm;

- Chủ trì tham mưu Ban chỉ đạo vệ sinh an toàn thực phẩm huyện tăng cường phối hợp kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP;

- Hàng năm, phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan, ban, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

6. Phòng Lao động Thương binh và Xã hội huyện

Chủ trì xây dựng kế hoạch mở lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý của các tổ chức kinh tế và đào tạo nghề cho lao động nông thôn tham gia sản xuất các sản phẩm OCOP, kinh phí từ chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

7. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện phối hợp với Trung tâm Văn hóa thể thao và truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan và UBND cấp xã đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của chương trình OCOP cho cán bộ, nhân dân trong huyện biết và hưởng ứng thực hiện.

- Quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh của vùng, truyền thống văn hóa của huyện; hỗ trợ các xã, thị trấn đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của huyện và tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP huyện; chuyên mục mỗi xã, một sản phẩm; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

8. Đề nghị Mặt trận tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức thành viên

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban ngành của huyện trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn.

9. UBND các xã, thị trấn

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tổ chức kinh tế, các tầng lớp Nhân dân để tham gia, thực hiện Chương trình.

- Thường xuyên rà soát, phát hiện các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương mình để khuyến khích, tập trung phát triển; việc phát triển các sản phẩm tham gia Chương trình cần gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương theo quy định.

- Phối hợp tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

10. Các chủ thể tham gia Chương trình

- Tổ chức sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần tăng thu nhập và giảm nghèo.

- Huy động nguồn lực để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (máy móc thiết bị, nhà xưởng,...) có đủ năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu các tiêu chí sản phẩm OCOP

- Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân

phôi, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng,...) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị.

- Chủ động nghiên cứu, phát triển sản xuất, xây dựng và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, môi trường sản xuất.

- Tích cực tham gia các hội trợ, triển lãm mở rộng thị trường, giới thiệu các sản của địa phương cho khách hàng.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Chủ tịch UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- TT. Huyện ủy (B/c);
- TT HĐND huyện (B/c);
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các thành viên BCD huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, BCD.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trịnh Văn Đoàn