

Số: 183 /KH-UBND

Phong Thổ, ngày 11 tháng 02 năm 2020

### **KẾ HOẠCH**

**Thực hiện chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/04/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Thực hiện Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14/01/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về việc Thực hiện chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp trong Chương trình hành động số 26-CTr/TU nhằm giúp chính quyền các cấp, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức đoàn thể, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội nhận thức đầy đủ, sâu sắc quan điểm chỉ đạo của Đảng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao vai trò và trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước; ý thức trách nhiệm của tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hướng tới xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, đưa việc đáp ứng nhu cầu, nguyện vọng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành trách nhiệm, động lực và lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.

##### **2. Yêu cầu**

- Xác định rõ vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu chính quyền các cấp, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt và triển khai thực hiện nhiệm vụ, giải pháp phải nghiêm túc, thiết thực hiệu quả. Các nội dung tuyên truyền quán triệt và triển khai thực hiện phải phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành, nhằm giúp cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân nắm vững, hiểu rõ nội dung cơ bản của Chỉ thị 30-CT/TW của Ban Bí thư và Chương trình hành động số 26-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh Ủy.



## **II. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP VÀ PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN**

### **1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Các cấp ủy, tổ chức đảng tăng cường công tác giám sát chi bộ, đảng viên đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của tổ chức, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị.

- Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện xây dựng quy chế phối hợp giữa các ngành, cơ quan, đơn vị và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đánh giá kết quả thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện theo chức năng nhiệm vụ của từng phòng ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp xã, Thị trấn.

### **2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì, phối hợp với phòng ban, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai thực hiện tốt các chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh cải cách các thủ tục hành chính, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin thành tựu khoa học kỹ thuật để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

#### **a) Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động, kiểm soát các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân sản xuất, kinh doanh nâng cao đạo đức kinh doanh và hình thành văn hóa kinh doanh phục vụ tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) treo băng zôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi tuyên truyền để từng bước nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế như: Trẻ em, người già, người dân vùng sâu, vùng xa, biên giới.

#### **b) Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

Chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng, Đài truyền thanh Truyền hình, UBND các xã, Thị trấn tổ chức tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng băng zôn, khẩu hiệu; xây dựng các tin, bài, phóng sự chuyên đề, mở các chuyên trang, chuyên mục và tăng thời lượng phát sóng về công tác bảo



vệ quyền lợi người tiêu dùng; biểu dương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời phê phán công khai hành vi thiếu trách nhiệm, các vi phạm nghiêm trọng trong bảo vệ quyền lợi của tổ chức, cá nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng để giáo dục phòng ngừa chung; tăng cường sự giám sát của các cơ quan thông tin đại chúng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Ủy ban nhân dân các xã, Thị trấn

Tăng cường chỉ đạo tổ chức tuyên truyền giáo dục pháp luật trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm vận động cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thấy rõ trách nhiệm, tự giác chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đưa công tác phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào sinh hoạt định kỳ, coi đây là nhiệm vụ thường xuyên của tổ chức, đoàn thể và coi việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là một trong những tiêu chí bình xét thi đua.

d) Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện

Đẩy mạnh việc phổ biến, giáo dục pháp luật, kiến thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng với nội dung phù hợp; tổ chức lồng ghép các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

#### **4. Tăng cường công tác, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng**

a) Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành cơ quan đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện ban hành kế hoạch về, kiểm tra, giám sát, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện theo kế hoạch của tỉnh. Công bố, công khai danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện, trên trang thông tin điện tử của huyện.

b) Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

Tăng cường phối hợp công tác kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng đối với nhóm hàng: Phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y, thức ăn chăn nuôi và chất cấm dùng trong chế biến thực phẩm, chăn nuôi; Tăng cường công tác quản lý an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp để bảo vệ người tiêu dùng.

c) Phòng Y tế huyện

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc sản xuất, buôn bán dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng; phát hiện và xử lý kịp thời các cơ sở kinh doanh buôn bán hàng giả, thực phẩm kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.



d) Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng và các cơ quan liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý giá. Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường trên địa bàn huyện, kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân huyện các biện pháp bình ổn giá thị trường khi thị trường có các biểu hiện tăng giá đột biến.

e) Công an huyện

Chỉ đạo lực lượng công an phối hợp với lực lượng quản lý thị trường, thanh tra các ngành tổ chức thanh, kiểm tra, xác định, triệt phá các đường dây, tổ chức, cá nhân buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Chỉ đạo đấu tranh, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kịp thời xác minh điều tra, xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các vụ việc có dấu hiệu xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

f) Đội quản lý thị trường số 4

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra định kỳ và theo chuyên đề về công tác phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, buôn bán và gian lận thương mại trên địa bàn huyện; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát, không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

g) Các Đoàn Biên phòng đóng trên địa bàn huyện

Phối hợp với chính quyền địa phương và lực lượng quản lý thị trường tham gia đấu tranh phòng chống các hành vi vi phạm luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; ngăn chặn các hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại qua biên giới.

h) Ủy ban nhân dân các xã, Thị trấn

Phối hợp tổ chức tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động, kiểm soát các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn, nâng cao đạo đức kinh doanh, kinh doanh phục vụ tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh.

Chỉ đạo các Ban quản lý chợ, đơn vị kinh doanh khai thác chợ công khai danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa dịch vụ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng tại chợ do mình quản lý; lắp đặt hòm thư góp ý của người tiêu dùng tại các chợ để tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng; khuyến khích người tiêu dùng phản ánh, tố giác hành vi xâm hại người tiêu dùng nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền lợi sức khỏe, gây thiệt hại về kinh tế và đe dọa tính mạng người tiêu dùng.



### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách huyện và các nguồn vốn hợp pháp khác.

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, hàng năm cùng với thời điểm lập dự toán, các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch dự toán chi tiết cho từng nội dung hoạt động và tổng hợp trong dự toán thu, chi nhân sách của cơ quan, đơn vị gửi phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định; phòng Tài chính - Kế hoạch có trách nhiệm tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng ban, ngành, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể để tổ chức thực hiện; định kỳ hàng năm hoặc đột xuất báo cáo đánh giá tình hình thực hiện gửi về phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp báo cáo UBND huyện.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức đoàn thể ban hành chương trình, kế hoạch thực hiện nhằm đẩy mạnh các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động nhân dân, đoàn viên, hội viên gương mẫu chấp hành các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phối hợp các cơ quan chức năng giám sát việc thực hiện.

3. Giao phòng Kinh tế và Hạ tầng là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện nhiệm vụ của các phòng ban, cơ quan đơn vị liên quan. Kịp thời đề xuất Ủy ban nhân dân huyện khen thưởng các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện; phê bình các cơ quan, đơn vị chưa tích cực trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công. Định kỳ hàng năm tham mưu Ủy ban nhân dân huyện báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc đề nghị các phòng, ban, ngành, UBND các xã, Thị trấn, các cơ quan đơn vị liên quan chủ động đề xuất điều chỉnh, bổ sung, nhiệm vụ, giải pháp cho phù hợp với yêu cầu thực tế, gửi phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp và báo cáo UBND huyện xem xét, quyết định. / *Thư*

#### Nơi nhận:

- Sở Công Thương (B/c);
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

*Long*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



*heuo*  
*Trương Chế Mân*