

Số: /KH-UBND

Phong Thổ, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phổ biến Đề án "Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030"

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-HĐND ngày 18/3/2022 của Hội đồng nhân dân huyện Phong Thổ khóa XXI, kỳ họp thứ tư về Nghị quyết thông qua đề án phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3431/QĐ-UBND ngày 30/11/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện về việc kiện toàn Ban chỉ đạo phát triển du lịch huyện Phong Thổ;

Căn cứ Quyết định số 32/QĐ-UBND ngày 14/01/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về việc Ban hành Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo phát triển du lịch huyện Phong Thổ;

Thực hiện Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 18/01/2022 của Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ về thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hòa giải ở cơ sở; xây dựng cấp xã đạt chuẩn tiếp cận pháp luật năm 2022;

Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ ban hành Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 71/NQ-HĐND ngày 18/3/2022 của Hội đồng nhân dân huyện Phong Thổ khóa XXI, kỳ họp thứ tư về Nghị quyết thông qua đề án phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm về phát triển du lịch đến các cơ quan, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, du khách và cộng đồng dân cư trên địa bàn huyện, khẳng định rõ vai trò của du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, mang nội dung văn hóa sâu sắc, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, xóa đói giảm nghèo; tạo điều kiện thuận lợi và đảm bảo phát triển bền vững; vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tích cực tham gia xây dựng điểm đến An toàn - Thân thiện - Chất lượng. Tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật.

Tăng cường hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, khai thác giá trị các tài nguyên du lịch, tư vấn dịch vụ, cung cấp thông tin, hình ảnh du lịch địa phương đến gần hơn với du khách, các nhà đầu tư và các doanh nghiệp du lịch. Huy động nguồn lực xã hội hóa, nhà đầu tư trong hoạt động quảng bá du lịch.

2. Yêu cầu

- Hoạt động tuyên truyền phải được thực hiện một cách phong phú, đa dạng, thiết thực, hiệu quả; kết hợp tuyên truyền bề nổi và bề sâu, huy động được nhiều lực lượng tham gia tuyên truyền theo hướng xã hội hóa, tạo được ấn tượng mạnh, ý nghĩa lớn.

- Công tác thông tin tuyên truyền được triển khai thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc, có nội dung phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đáp ứng nhu cầu của người dân, cộng đồng, xã hội.

- Đảm bảo sự phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương và doanh nghiệp; thường xuyên có sự kiểm tra, đánh giá, giám sát việc thực hiện trong công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về phát triển du lịch và ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền các nội dung đã được đề ra trong Nghị quyết số 71/NQ-HĐND ngày 18/3/2022 của Hội đồng nhân dân huyện Phong Thổ khóa XXI, kỳ họp thứ tư về Nghị quyết thông qua đề án phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

2. Hình thức

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên Đài Truyền thanh -Truyền hình huyện, Trang thông tin điện tử huyện (phongtho.laichau.gov.vn), trên các trang mạng xã hội và các hình thức quảng bá khác qua mạng internet.

- Phát hành tờ rơi, treo băng zôn, khẩu hiệu về du lịch tại các địa điểm trung tâm các xã, thị trấn.

- Khuyến khích nhà hàng, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện chủ động, hỗ trợ quảng bá hình ảnh du lịch của địa phương, chia sẻ các trải nghiệm của du khách, các dịch vụ du lịch chất lượng, các gương điển hình tốt về phát triển du lịch, ý nghĩa và vai trò của ngành du lịch đối với sự phát triển của địa phương.

- Tuyên truyền trong các buổi họp thôn bản, tổ dân phố và kết hợp vào các buổi tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật ở cơ sở.

III. HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Đối tượng

Đại diện lãnh đạo UBND xã, đội ngũ tuyên truyền viên pháp luật, Công chức văn hoá- xã hội, Ban quản lý thôn, bản, đại diện các hộ gia đình trong thôn, bản trên địa bàn huyện.

2. Thời gian, địa điểm

Tuyên truyền tại buổi họp thôn, bản tại một số xã, thị trấn trên địa bàn huyện. Dự kiến như sau:

- Ngày 21/6/2022: Tại xã Mường So
- Ngày 22/6/2022: Tại xã Sin Suối Hồ
- Ngày 23/6/2022: Tại xã Hoang Thèn
- Ngày 24/6/2022: Tại xã Mô Sì San
- Ngày 27/6/2022: Tại xã Lản Nhì Thàng
- Ngày 28/6/2022: Tại UBND thị trấn Phong Thổ

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Tuyên truyền, phổ biến Đề án "Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030" được chi từ nguồn kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện Phong Thổ, giao Phòng Văn hóa và Thông tin thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt nội dung của kế hoạch này.

- Chuẩn bị nội dung, tài liệu tuyên truyền về Đề án “Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030”; tuyên truyền về đề án “Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030”.

- Tài liệu tuyên truyền về bản sắc văn hóa, giữ gìn các nét đẹp văn hóa truyền thống, xây dựng lối sống, môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, tiến bộ; gắn với thực hiện có hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

2. Phòng Tư pháp huyện

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin cùng các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung, tài liệu và các điều kiện cần thiết phục vụ công tác tuyên truyền.

- Liên hệ các báo cáo viên pháp luật cấp huyện trực tiếp tham gia triển khai các nội dung liên quan đến ngành, lĩnh vực phụ trách.

- Phối kết hợp với Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chuẩn bị cơ sở, vật chất và các điều kiện cần thiết khác (Hội trường, Loa, mic...) đảm bảo công tác tuyên truyền đạt hiệu quả.

3. Trung tâm VH TT và Truyền thông

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, giới thiệu về du lịch huyện trên sóng phát thanh và đưa tin trên hệ thống thông tin đại chúng, mạng xã hội để quảng bá du lịch huyện.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài.

- Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu các điểm, khu du lịch hấp dẫn; tuyên truyền các nội dung phát triển phong trào văn hoá, văn nghệ, các trò chơi dân gian, thể thao truyền thống của huyện bằng nhiều hình thức, nhằm thu hút khách du lịch.

4. Phòng Nông nghiệp và PTNN

- Quảng bá, giới thiệu chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn huyện, hướng dẫn các địa phương trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch.

- Tuyên truyền nội dung xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển du lịch đối với các địa phương có tiềm năng.

- Chuẩn bị nội dung, tài liệu tuyên truyền về xây dựng các sản phẩm du lịch thân thiện với môi trường, nâng cao ý thức của người dân, du khách về bảo vệ môi trường, xây dựng môi trường xanh sáng, xanh, sạch đẹp.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch trên địa bàn; phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin trong công tác tuyên truyền, quảng bá danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử - văn hóa, các điểm du lịch tại địa phương.

- Tăng cường công tác phối hợp trong quản lý hoạt động du lịch; đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn.

- Tuyên truyền đến mọi tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của ngành du lịch đối với phát triển kinh tế, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho Nhân dân; tuyên truyền Nhân dân thực hiện văn minh, văn hóa du lịch và các văn bản quy định của pháp luật về du lịch.

- Thực hiện tốt công tác quản lý du lịch trên địa bàn; bảo vệ và phát huy giá trị các di tích. Phối hợp với các ngành, đơn vị trong công tác khảo sát, xây dựng và phát triển du lịch.

- Bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trên địa bàn.

- Bố trí địa điểm, mời các đối tượng tham gia và các điều kiện cần thiết khác đảm bảo cho hoạt động tuyên truyền trọng tâm theo kế hoạch đạt hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, phổ biến Đề án "Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030" của Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ, yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy (b/c);
- TT. HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Ủy ban MTTQVN huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH&TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Thị Hồng Sim