

Số: /BC-SVHTTDL

Lai Châu, ngày tháng 8 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Nghị quyết số 134/2020/QH14 của Quốc Hội về giám sát chuyên đề, chất vấn trong nhiệm kỳ khóa XIV và một số nghị quyết trong nhiệm kỳ khóa XIII

Thực hiện Công văn số 2761/UBND-TH ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 134/2020/QH14 của Quốc hội về giám sát chuyên đề, chất vấn trong nhiệm kỳ khóa XIV và một số nghị quyết trong nhiệm kỳ khóa XIII, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội 05 năm 2021-2025 của tỉnh; cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng, giải pháp phát triển văn hóa, thể thao và du lịch đã được đề ra. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã nghiêm túc quán triệt, học tập, triển khai tuyên truyền các Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV, tuyên truyền, chỉ đạo thực hiện tốt Nghị quyết đại hội đảng các cấp; tập trung tham mưu nghiên cứu các văn bản nhằm quản lý, thực hiện tốt các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch tại địa phương.

Sở đã tập trung nghiên cứu tham mưu Tỉnh ban hành nhiều văn bản quan trọng, nhằm xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện quản lý, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; tham mưu các cơ chế, chính sách đặc thù, thu hút đầu tư các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch; xây dựng chính sách bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống, di sản văn hóa có giá trị; thực hiện hiệu quả Đề án cơ cấu lại ngành du lịch, ban hành nhiều chính sách phát triển lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch của tỉnh, cụ thể:

1. Về xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, góp phần khắc phục tình trạng xuống cấp về đạo đức xã hội.

1.1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Sở Văn hóa, Thể thao tham mưu UBND tỉnh trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động số 08-CTr/TU, ngày 14/5/2021 về việc thực hiện Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 06/10/2021 về việc thực hiện Chỉ thị

số 06-CT/TW, ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới”; Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 2019/KH-UBND, ngày 15/7/2021 về việc thực hiện Chương trình hành động số 08-CTr/TU, ngày 14/5/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Kế hoạch số 3847/KH-UBND ngày 18/11/2021 về việc thực hiện Chương trình hành động số 14-CTr/TU, ngày 06/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 06-CT/TW, ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới”.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đề ra tại Kế hoạch 2019/KH-UBND, ngày 15/7/2021 và Kế hoạch số 3847/KH-UBND ngày 18/11/2021 của UBND tỉnh, bước đầu đạt được nhiều kết quả khả quan; nhận thức về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam của các cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên và Nhân dân các dân tộc trong tỉnh được nâng lên; nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người tiếp tục được quan tâm. Đoàn kết các dân tộc được duy trì phát triển. Công tác xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh được chú trọng, nhất là giáo dục đạo đức, nhân cách. Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” được lan tỏa; khơi dậy, phát huy tinh thần, trách nhiệm của công dân đối với xã hội, cộng đồng dân cư; xây dựng và thực hiện tốt quy ước, hương ước của khu dân cư; Nhân dân ngày càng thực hiện tốt nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang; xây dựng văn hóa trong kinh doanh dịch vụ, du lịch được đẩy mạnh, có chuyển biến tích cực. Phong trào thể dục, thể thao quần chúng ngày càng phát triển sâu rộng, góp phần tích cực phát triển thể chất, nâng cao sức khỏe Nhân dân. Thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở được quan tâm đầu tư, nâng cao chất lượng hoạt động.

1.2. Kết quả đạt được

Ngành đã chủ động, tích cực trong công tác tham mưu, triển khai thực hiện công tác tuyên truyền quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc gắn với các hoạt động chuyên môn thế mạnh của ngành. Trung bình hằng năm, Ngành đã tổ chức hơn 600 buổi tuyên truyền lưu động, treo hằng chục nghìn băng zôn, cờ; tổ chức 80 buổi/năm biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp, hơn 600/năm chiếu phim lưu động thu hút hàng vạn lượt người xem. Đẩy mạnh phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng thông qua xây dựng đội văn nghệ quần chúng ở cơ sở, tổ chức, tham gia các hội thi, hội diễn, liên hoan tại tỉnh, khu vực và toàn quốc.

Thực hiện tốt công tác chuyên môn, kịp thời triển khai các đề án, dự án về thư viện, đề án phát triển văn hóa đọc, đề án học tập suốt đời trong các thư viện,

bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc bộ và dự án nâng cao khả năng truy cập internet công cộng tại Việt Nam. Tại dự án tỉnh Lai Châu có 29 điểm được thụ hưởng và đến nay vẫn tiếp tục được duy trì, chỉ tính riêng 6 tháng đầu năm 2022, hệ thống thư viện trong tỉnh thu hút gần 32.000 lượt bạn đọc tham gia. Thực hiện tốt các hoạt động luân chuyển sách báo về cơ sở, các hoạt động phong trào: hưởng ứng ngày sách và bản quyền thế giới, ngày hội văn hóa đọc, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc, vẽ tranh theo sách, tuyên truyền giới thiệu sách...

Phong trào Thể dục Thể thao tỉnh Lai Châu có bước phát triển mạnh mẽ ở tất cả các đối tượng, lứa tuổi; trên khắp các địa bàn tỉnh từ vùng sâu, vùng xa đến khu vực thành thị. Hàng năm số người tập luyện TDTT thường xuyên, số gia đình thể thao, số câu lạc bộ TDTT ngày càng tăng so với năm trước. Đến nay trong toàn tỉnh có 135.268 người tập luyện thể thao thường xuyên chiếm 28,26% dân số; 17.301 gia đình thể thao chiếm 18,08% số gia đình toàn tỉnh; 383 Câu lạc bộ và điểm tập luyện thể dục thể thao.

Tính đến thời điểm báo cáo, hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao từ tỉnh đến cơ sở tiếp tục được quan tâm, đầu tư, toàn tỉnh có 951 thiết chế văn hóa (trong đó có 01 thiết chế văn hóa cấp tỉnh; 08 thiết chế văn hóa cấp huyện; 97 nhà văn hóa xã; 845 nhà văn hóa thôn bản, tổ dân phố), 05 sân vận động, 19 sân Tennis, 133 nhà tập luyện thể thao; 955 đội văn nghệ quần chúng; 100% thôn, bản, khu phố có hương ước, quy ước và được áp dụng vào cộng đồng; 85,1 % hộ được công nhận danh hiệu gia đình văn hóa; 74,2% thôn, bản, tổ dân phố được công nhận danh hiệu văn hóa; 96,5% cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 36,2% xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới; 41,6% phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị; 100% hộ gia đình được phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hôn nhân, gia đình, bình đẳng giới; có 401 địa chỉ tin cậy tại cộng đồng; 73 mô hình phòng chống bạo lực gia đình, với 431 Nhóm phòng chống bạo lực gia đình, 431 Câu lạc bộ “Gia đình phát triển bền vững”; thu hút gần 7.000 thành viên tham gia câu lạc bộ.

Các địa phương đã xây dựng và thực hiện tốt hương ước, quy ước góp phần đẩy lùi các hủ tục lạc hậu, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, tang, lễ hội, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tiến bộ, văn minh. Đến nay, toàn tỉnh có 100% thôn, bản, tổ dân phố xây dựng và thực hiện hương ước ước, quy ước; trên 90% gia đình thực hiện việc cưới, việc tang theo quy định, 100% lễ hội truyền thống được tổ chức đảm bảo thực hiện nếp sống văn minh.

2. Về ban hành chính sách đặc thù, thu hút đầu tư cho các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu cho tỉnh ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/2/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết 59/2021/NQ-

HĐND về ban hành một số quy định về chính sách hỗ trợ bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 562/2021/QĐ-UBND về phê duyệt Đề án “Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu, giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Bảo tồn, phát huy giá trị dân ca, dân vũ, dân nhạc của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021 - 2030”; kế hoạch số 1284/KH-UBND ngày 22/4/2022 về triển khai “Chương trình về phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Lai Châu...

- Năm 2019, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu với Tỉnh ban hành Nghị quyết số 10/2019/NQ-HĐND ngày 23/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định mức chi đối với các giải thi đấu thể thao và chế độ dinh dưỡng đối với huấn luyện viên, vận động viên thể thao thành tích cao trên địa bàn tỉnh. Sau gần 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh đã có căn cứ triển khai thực hiện đảm bảo nguồn kinh phí nhà nước, đảm bảo yêu cầu tiết kiệm chống lãng phí trong quản lý chi tiêu ngân sách hằng năm, trên cơ sở đó thúc đẩy các hoạt động thể thao trên địa bàn tỉnh, tạo cơ sở, hành lang pháp lý trong việc tổ chức các hoạt động thể thao tại địa phương góp phần thúc đẩy hoạt động thể thao ngày càng phát triển qua đó thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Tuy nhiên, căn cứ vào các văn bản hướng dẫn Trung ương đồng thời nhằm phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, năm 2021, Sở đã tham mưu Nghị quyết số 54/2021- NQ-HĐND ngày 14/10/2021 sửa đổi một số nội dung của Nghị quyết số 10/2019/NQ-HĐND ngày 23/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh. Tham mưu ban hành kế hoạch thực hiện “Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2020 - 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu” từng năm...

- Năm 2020, Sở tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 08/2020/QĐ-UBND, ngày 26/02/2020 về Quy định quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu, trên cơ sở đó phối hợp với các ngành, địa phương có liên quan triển khai có hiệu quả các hoạt động quản lý du lịch trên địa bàn tỉnh. Tháng 6/2021, Sở tiếp tục mưu Quyết định số 20/2021/QĐ-UBND, ngày 17/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu ban hành kèm theo Quyết định số 08/2020/QĐ-UBND, ngày 26/02/2020 của UBND tỉnh Lai Châu.

3. Về bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống, di sản văn hóa vật thể, phi vật thể có giá trị.

Thời gian qua, công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc tiếp tục được các cấp uỷ đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở, các tầng lớp nhân dân quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện, đạt được những kết quả tích cực: Nhiều di sản văn hóa vật thể được kiểm kê, lập hồ sơ khoa học; nhiều phong tục, tập quán tốt đẹp của

các dân tộc được nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng, truyền dạy. Các giá trị văn hóa truyền thống về trang phục, kiến trúc nhà ở, dân ca, dân vũ, kỹ thuật chế tác và sử dụng nhạc cụ, nghề thủ công truyền thống, ẩm thực, tri thức dân gian,... được bảo tồn, phát huy. Một số giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc đã trở thành sản phẩm du lịch đặc sắc, thu hút đông đảo du khách, mang lại thu nhập góp phần nâng cao đời sống Nhân dân và phát triển văn hóa, con người Lai Châu.

Công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa vật thể, đã tiến hành kiểm kê di tích trên địa bàn toàn tỉnh, thực hiện công tác xây dựng hồ sơ khoa học trình cấp có thẩm quyền xếp hạng 25 di tích cấp tỉnh, trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quyết định xếp hạng 05 di tích cấp quốc gia; xây dựng hồ sơ khoa học trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trình Thủ tướng Chính phủ quyết định công nhận Bảo vật quốc gia Bia Lê Thái Tổ (hiện nay, trên địa bàn tỉnh đã có 30 di tích đã được xếp hạng, trong đó có 25 di tích cấp tỉnh, 05 di tích cấp quốc gia). Tính đến hết năm 2020, 11 lượt di tích được trùng tu, tôn tạo từ các nguồn vốn, các di tích trên địa bàn tỉnh được bảo vệ và phát huy giá trị.

Tính đến hết năm 2021, đã sưu tầm được 1.399 hiện vật các dân tộc: Công, Mảng, Si La, Hà Nhì, Giáy, Dao, Lự, Mông, Lào, Khơ Mú, Kháng; đồng thời tiếp nhận trên 29 nghìn hiện vật đồ đồng, đồ đá thuộc dự án lòng hồ thủy điện Sơn La, đưa tổng số hiện vật hiện có là 31.368 hiện vật, thu hút trên 18.000 lượt khách trong và ngoài tỉnh đến tham quan, học tập, nghiên cứu hằng năm tại bảo tàng tỉnh.

Công tác bảo tồn các giá trị văn hóa phi vật thể, đã thực hiện kiểm kê di sản văn hóa phi vật thể của 13/13 dân tộc cư trú thành cộng đồng. Từ kết quả kiểm kê, đã lựa chọn, xây dựng 05 hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng 02 hồ sơ khoa học trình UNESCO ghi danh là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại (*Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam; Nghệ thuật Xòe Thái*). Tổ chức 06 lớp tập huấn về công tác sưu tầm, bảo tồn, phát triển di sản văn hóa phi vật thể các dân tộc thiểu số cho cán bộ làm công tác văn hóa cấp huyện, cấp xã. Phục dựng, bảo tồn 16 lễ hội tiêu biểu của các dân tộc: Thái, Mông, Si La, Hà Nhì, La Hủ, Công, Lự, Mảng, Dao, Lào; duy trì tổ chức thường niên 40 lễ, lễ hội truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh. Thực hiện hỗ trợ 121 người dân tộc thiểu số tổ chức khôi phục và truyền bá văn hóa các dân tộc; hỗ trợ 1.477 hộ gia đình khôi phục và sản xuất trang phục dân tộc; 69 bản khôi phục sản xuất nhạc cụ dân tộc; mở 27 lớp truyền dạy bảo tồn nghề truyền thống, chế tác nhạc cụ, trang phục, đồng.

4. Về thực hiện hiệu quả Đề án cơ cấu lại ngành du lịch, nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch

4.1. Công tác chỉ đạo điều hành

Thời gian qua, Sở đã tiếp tục tập trung triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung tại Quyết định 623/QĐ-UBND ngày 06/06/2013 của UBND tỉnh Lai Châu về phê duyệt Điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Lai Châu đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 8/12/2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới; Quyết định số 2522/QĐ-BVHTTDL ngày 13/7/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 29/6/2017 về thực hiện Nghị Quyết số 08/NQ-TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030...

Căn cứ Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu UBND tỉnh Lai Châu chỉ đạo các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan cụ thể hóa và triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ phù hợp với điều kiện thực tế của Lai Châu. Cùng với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên của Tỉnh ủy, HĐND, UBND, nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân các dân tộc trong tỉnh về vị trí, vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh ngày càng được nâng lên, tỉnh đã quan tâm đầu tư xây dựng một số công trình hạ tầng, thiết chế văn hóa, tôn tạo các di tích văn hóa, lịch sử; bước đầu hình thành một số khu, điểm du lịch thu hút sự quan tâm của du khách, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh. Các quan điểm mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp về phát triển du lịch đã được tích hợp và đưa vào hệ thống Quy hoạch tỉnh.

4.2. Kết quả triển khai Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”

a. Cơ cấu lại thị trường khách du lịch

Hàng năm, thông qua các sự kiện, Hội nghị, Hội chợ du lịch, tổ chức mời các đoàn Famtrip, Caravan, các chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh thành trong khu vực, các trung tâm du lịch lớn của Việt Nam... đã xúc tiến, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, điểm du lịch của tỉnh đến du khách trong nước và quốc tế. Lượng khách du lịch đến tỉnh ngày càng được mở rộng và đạt tốc độ tăng trưởng tích cực. Thị trường khách nội địa truyền thống chủ yếu đến từ các tỉnh, thành phố như: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Hải Dương, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Lạng Sơn, Bắc Giang, Phú Thọ, Lào Cai, Hòa Bình, Yên Bái... và thị trường khách mới đến từ các tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Đà Nẵng, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Kon Tum, Đắk Lắk, Trà Vinh, Cần Thơ... ngoài thị trường khách nội địa thì thị trường khách quốc tế truyền thống tập trung ở các nước như: Trung Quốc, Anh, Pháp, Nga, Mỹ, Bỉ... và

thị trường khách mới ở các nước như: Canada, Hà Lan, Úc, Hàn Quốc, Nhật Bản.

b. Củng cố phát triển hệ thống sản phẩm và điểm đến du lịch địa phương

Trên cơ sở những tiềm năng, thế mạnh về nguồn tài nguyên thiên nhiên và nhân văn phong phú và đa dạng, trong thời gian qua, tỉnh Lai Châu đã từng bước đầu tư hoàn thiện, nâng cấp và đưa vào khai thác một số sản phẩm du lịch đặc thù và có lợi thế cạnh tranh, tạo hình ảnh điểm đến rõ nét hơn đối với du khách trong nước và quốc tế như:

- Sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với việc phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc như: Bản Vàng Pheo, Bản Sin Suối Hồ huyện Phong Thổ; Bản Si Thâu Chải, Bản Lao Chải I, Bản Thăm của huyện Tam Đường; bản Sang Thàng, Bản Gia Khâu của thành phố Lai Châu; nhất là Bản Sin Suối Hồ được công nhận là bản du lịch cộng đồng tiêu biểu năm 2019.

- Thu hút đầu tư xây dựng các sản phẩm du lịch sinh thái gắn với phát huy giá trị cảnh quan thiên nhiên, danh lam thắng cảnh và sản phẩm nông nghiệp như: Khu du lịch sinh thái cầu kính Ròng Mây; khu du lịch sinh thái Đèo Hoàng Liên Sơn (Ô Quý Hồ); cung đường ruộng bậc thang Thu Lũm huyện Mường Tè; các nghề truyền thống: nghề sản xuất các loại bánh (dân tộc Giáy); nghề sản xuất miến Dong (xã Bình Lư, huyện Tam Đường); hợp tác xã thổ cẩm Nà Cang; Nghề đan lát mây, tre, đan; chạm khắc bạc (dân tộc Dao); Nghề thêu dệt thổ cẩm (dân tộc Mông); làm đệm bông gạo (dân tộc Thái)...

- Từng bước hình thành phát triển sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm như: Giải dù lượn đường trường Putaleng; các chương trình khám phá và chinh phục các đỉnh núi cao” như: Đỉnh Pusilung (cao 3.083 m); đỉnh Putaleng (cao 3.049m), đỉnh Bạch Mộc Lương Tử (cao 3.046 m), đỉnh Tả Liên Sơn (cao 2.993m); kêu gọi các công ty lữ hành tổ chức các tour du lịch khám phá các đỉnh núi cao.

- Sản phẩm chợ phiên vùng cao: Đã đầu tư nâng cấp kết hợp với đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân trong việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, giữ gìn vệ sinh môi trường, bán các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm, ẩm thực và sản vật địa phương phục vụ du khách qua các phiên chợ như: chợ phiên/chợ đêm San Thàng (thành phố Lai Châu); chợ phiên Sin Hồ (huyện Sin Hồ); chợ phiên Sin Suối Hồ (huyện Phong Thổ); chợ phiên Tà Mung (huyện Than Uyên) Đến nay chợ phiên đã trở thành một sản phẩm du lịch độc đáo thu hút khách tham quan, mua sắm, nghiên cứu, giao lưu, tìm hiểu bản sắc văn hóa độc đáo của các dân tộc thiểu số vùng cao.

c. Phát triển nguồn nhân lực

Để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, UBND tỉnh chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện/thành phố phối hợp với các cơ sở đào tạo, Ban quản lý dự án EU (Tổng cục Du lịch) tổ chức các khóa tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghề du lịch cho 1.685 người là cán bộ, nhân viên, quản lý khách

sạn và cộng đồng dân cư địa phương; cử cán bộ quản lý du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia các khóa tập huấn chuyên môn do Tổng cục du lịch tổ chức.

Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh xã hội hóa trong đào tạo nguồn nhân lực, cụ thể: Tổ chức các khóa tập huấn về Lễ tân/buồng, nghiệp vụ lưu trú cho nhân viên, quản lý khách sạn. Từ đó, từng bước chuẩn hóa chất lượng nguồn nhân lực hoạt động lĩnh vực du lịch tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới.

Ngoài các khóa tập huấn, Lai Châu tổ chức các chuyến tham quan học tập kinh nghiệm phát triển du lịch cho đội ngũ cán bộ và các hộ gia đình tham gia trực tiếp vào hoạt động phục vụ khách du lịch tại tỉnh và các mô hình du lịch cộng đồng, sinh thái tại các huyện Sapa và huyện Bắc Hà (Lào Cai), huyện Mai Châu (Hòa Bình), huyện Mộc Châu, thành phố Sơn La (Sơn La), huyện Mù Cang Chải (Yên Bái), tỉnh Điện Biên, huyện Pù Luông (Thanh Hóa)...

d. Quản lý điểm, khu du lịch

Tỉnh Lai Châu ban hành Quyết định số 08/2020/UBND ngày 26/2/2020 về Quy định quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Quyết định số 20/2021/QĐ-UBND ngày 17/6/2021 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu ban hành kèm theo Quyết định số 08/2020/QĐ-UBND ngày 26/02/2020.

Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch đã hỗ trợ, hướng dẫn các điểm du lịch xây dựng quy chế, thành lập Ban quản lý điểm du lịch, nội quy, quy chế hoạt động du lịch tại điểm...; các huyện, thành phố thành lập các Ban chỉ đạo, tổ phát triển du lịch, Đội liên ngành quản lý khách du lịch... để giải quyết nhanh các khó khăn cho các nhà đầu tư, khách du lịch khi đến tham quan, trải nghiệm các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Tổ chức các đợt tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch tuân thủ các quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch; Đồng thời phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan đẩy nhanh tiến độ thẩm định đối với các đề án, dự án đầu tư phát triển du lịch tại tỉnh.

e. Cơ cấu lại doanh nghiệp du lịch

Tỉnh đã quan tâm thu hút, khuyến khích các doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình đầu tư để đa dạng hóa các loại hình dịch vụ như: khách sạn, nhà nghỉ, homestay, nhà hàng, điểm vui chơi, giải trí, mua sắm, vận chuyển, lễ hành... Đến nay, các loại hình dịch vụ đáp ứng nhu cầu của nhân dân, khách du lịch, khách công vụ khi đến tham quan và làm việc tại Lai Châu.

- Dịch vụ lưu trú: Gia tăng về cả số lượng và chất lượng, đến nay toàn tỉnh đã có 132 cơ sở lưu trú. Trong đó: 03 khách sạn 03 sao, 29 khách sạn từ 1 - 2 sao và 100 nhà nghỉ, nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê với 2.136 phòng đạt tiêu chuẩn đón tiếp khách du lịch.

- Dịch vụ kinh doanh lữ hành: Có 01 đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế (Công ty cổ phần thương mại và du lịch Hoàng Gia - Lai Châu) và 03 đơn vị kinh doanh lữ hành nội địa (Công ty TNHH Thương mại và Du lịch PU Lai Châu, Công ty Du lịch Lai Châu, Công ty cổ phần Du lịch Việt Á Hà Nội - Chi nhánh Tam Đường).

- Dịch vụ vận chuyển: Thành lập các tổ vận chuyển hành lý (Porter) phục vụ khách tham gia loại hình du lịch mạo hiểm, chinh phục đỉnh núi cao tại Tả Liên Sơn, Putaleng (huyện Tam Đường), đỉnh Bạch Mộc Lương Tử (huyện Phong Thổ), đỉnh Pusilung (huyện Mường Tè); dịch vụ cho thuê xe ô tô, xe máy tự lái ngày càng phát triển với các đơn vị kinh doanh như: Công ty TNHH MTV Phương Nam Lai Châu; cơ sở Châu Giang, Đèo Thị Dung, Xuân Quỳnh, Hải Anh...); dịch vụ taxi (Mai Linh, Bằng An, Lai Châu, Anh Tú, Lợi Linh, Dũng Loan,...)

- Dịch vụ ẩm thực: Có 138 nhà hàng kinh doanh dịch vụ ăn uống; các quầy, gian hàng bán ẩm thực địa phương. Ẩm thực truyền thống ngày càng phát triển, nhất là tại các điểm du lịch như: Thắng cố, thịt nướng, thịt sấy, lạp xườn, cá bóng vùi tro nóng, cá nướng, trứng kiến, nộm rau dớn, canh bon da trâu, sấu đá... (dân tộc Thái); thịt lợn treo, xương sụn băm nhỏ xào bã đậu, canh rau cải nấu xương, mèn mén, bánh dày, bánh ngô... (dân tộc Mông); thịt lợn tẩm bột với trứng, xương quay, Nhộng ong, bánh bông, bánh khảo, bánh phở... (dân tộc Giáy).

- Để tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, nâng cao tính chuyên nghiệp, từ năm 2020 tỉnh Lai Châu đã thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh, đến nay Hiệp hội Du lịch từng bước đi vào hoạt động.

f. Cơ cấu lại nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

Hoàn thành 03 dự án (giao thông điểm du lịch thị trấn Sìn Hồ, Đường du lịch Vàng Pheo - Nà Củng - huyện Phong Thổ, hạ tầng kỹ thuật, đường đến khu sinh thái và quần thể hang động Pusamcap – thành phố Lai Châu) và thu hút nguồn vốn doanh nghiệp đầu tư 02 dự án du lịch quy mô (Khu du lịch suối nước nóng Vàng Pó - huyện Phong Thổ, khu du lịch Cầu kính Ròng Mây); đã cấp mới chủ trương đầu tư cho 11 dự án với số vốn đăng ký 2.313 tỷ đồng; chấp thuận cho 37 doanh nghiệp, nhà đầu tư vào nghiên cứu, khảo sát đề xuất phương án đầu tư các dự án trên địa bàn, trong đó có một số dự án lớn thuộc lĩnh vực du lịch như: Khu du lịch sinh thái Vườn Địa Đàng và Khu du lịch thác Tắc Tình tại huyện Tam Đường....

Đầu tư hạ tầng du lịch hỗ trợ phát triển du lịch địa phương: xây dựng cơ sở hạ tầng Khu Lâm viên, điểm du lịch bản Gia Khâu 1, bản San thàng và chợ phiên San Thàng; nâng cấp cải tạo tuyến đường từ Thác Tắc Tình lên bản Sỉ Thâu Chải, xây dựng bãi đỗ xe, điểm vọng cảnh, cải tạo nâng cấp đường nội bản tại điểm du lịch Sỉ Thâu Chải; cải tạo 2,8km đường từ bản Sỉ Thâu Chải đến khu vực đỉnh Thác Tắc Tình; cải tạo cảnh quan, kè bờ suối tại bản Thảm; tôn tạo Khu di tích lịch sử cách mạng Bản Lướt, tuyến đường vành đai chạy quanh khu vực Hồ Noong Thặng), đường dạo cảnh quan du lịch sinh thái đồi chè...

Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch từng bước được đầu tư phục vụ khách du lịch tại các điểm: Sin Suối Hồ, Vàng Pheo (huyện Phong Thổ); Gia Khâu 1, San Thàng 1 (thành phố Lai Châu); Sì Thâu Chải (huyện Tam Đường); hỗ trợ trang thiết bị (tăng âm, loa đài, trang phục, nhạc cụ), dàn dựng, luyện tập các tiết mục văn nghệ mang giá trị văn hóa truyền thống độc đáo của các dân tộc Thái, Dao, Giáy, Mông, Lự tại các điểm du lịch; hỗ trợ bao bì nông sản cho 3 loại sản phẩm (Gạo tẻ Dâu, bánh khảo, bánh bồng) tại xã San Thàng và bao bì sản phẩm Miến dong xã Bình Lư ...

II. TỒN TẠI, HẠN CHẾ

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, thì việc thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết 134/2020/QH14 trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn tỉnh vẫn còn những hạn chế, bất cập:

- Việc triển khai nghiên cứu, xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực của con người Lai Châu thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế gặp nhiều khó khăn do chưa có hướng dẫn của Trung ương

- Số lượng nhà văn hóa cấp thôn, bản chưa đáp ứng được nhu cầu hội họp, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao của Nhân dân, do nguồn kinh phí của tỉnh hạn hẹp; Công tác huy động nguồn vốn xã hội hóa gặp nhiều khó khăn.

- Phát triển văn hóa còn chưa đồng bộ với phát triển kinh tế; đời sống văn hóa tinh thần của đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới còn nghèo nàn; công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp vẫn còn những hạn chế, bất cập, chưa có nhiều đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội, nhất là phát triển du lịch của địa phương. Nhiều giá trị văn hóa đã có kết quả nghiên cứu nhưng chưa được đưa vào sử dụng. Mối quan hệ giữa bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống với phát triển trong văn hóa chưa được giải quyết hài hòa. Việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế; tiếng nói, chữ viết, phong tục, tập quán, văn hóa đặc trưng của một số dân tộc thiểu số có nguy cơ bị mai một.

- Cơ sở hạ tầng tại một số điểm du lịch chưa đáp ứng nhu cầu, nhất là hạ tầng giao thông đến các điểm du lịch.

- Sản phẩm du lịch, dịch vụ chưa đa dạng và phong phú, thiếu sản phẩm du lịch mới, đặc trưng, thiếu các sản phẩm quà tặng lưu niệm; chất lượng sản phẩm chưa cao, tính liên kết trong phát triển du lịch còn hạn chế, nhất là liên kết xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù tại khu vực.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá chưa phong phú về hình thức, hấp dẫn về nội dung; chưa tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá ở nước ngoài, hình ảnh du lịch Lai Châu chưa đến được các thị trường quốc tế. Nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển. Chỉ tiêu khách du lịch đạt được còn thấp, thời gian lưu trú ngắn, doanh thu du lịch chưa tương xứng với

tiềm năng của tỉnh.

III. MỤC TIÊU, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN THỰC HIỆN TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Mục tiêu về xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, góp phần khắc phục tình trạng xuống cấp về đạo đức xã hội.

1.1. Mục tiêu

Đề tiếp tục thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 theo Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu Tỉnh ban hành Chương trình hành động số 08-CTr/TU, ngày 14/5/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; Kế hoạch số 2019/KH-UBND, ngày 15/7/2021, của UBND tỉnh Lai Châu về việc thực hiện Chương trình hành động số 08-CTr/TU, ngày 14/5/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, trong đó xác định rõ các mục tiêu cần hoàn thành đến 2025:

1. Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc; tập trung xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với phát triển du lịch cộng đồng. Bảo tồn, phát huy các di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; 2 di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; xây dựng 3 hồ sơ khoa học đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

2. Tiếp tục đầu tư từng bước hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao từ tỉnh đến cơ sở cơ bản đảm bảo đồng bộ: 100% xã, phường, thị trấn; trên 80% thôn bản, khu dân cư có nhà văn hóa; trên 94% thôn, bản có đội văn hóa văn nghệ;

3. Duy trì và phát triển phong trào thể dục thể thao quần chúng, nâng cao chất lượng thể thao thành tích cao. Phần đầu hằng năm có: 30% số người luyện tập thể dục thể thao thường xuyên; trên 18% số gia đình thể thao; 100% số trường đảm bảo chương trình giảng dạy thể dục, thể thao nội khóa, trên 90% số học sinh đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể theo quy định.

4. 86% hộ gia đình, 75% thôn, bản, khu phố, 98% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn văn hóa. Duy trì 100% thôn, bản, khu phố xây dựng được hương ước, quy ước và được áp dụng vào cộng đồng. 40% xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới; trên 60% phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị. 90% trường học đạt tiêu chuẩn xanh, sạch, đẹp, an toàn, xây dựng môi trường văn hóa, thân thiện; 100% hộ gia đình được phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của

Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hôn nhân, gia đình, bình đẳng giới.

5. 100% đồng bào dân tộc thiểu số được xem truyền hình và nghe đài phát thanh; 100% xã có đài truyền thanh; nâng cấp Báo Lai Châu thành cơ quan báo chí đa phương tiện. Hằng năm tổ chức trại sáng tác và định kỳ 2 năm tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho hội viên Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh.

1.2. Giải pháp thực hiện

- *Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Lai Châu đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững:* Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 33-NQ/TW, Kết luận số 76-KL/TW, Chương trình hành động 08-CTr/TU và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền đối với sự nghiệp văn hóa; xác định việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của cả hệ thống chính trị. Định kỳ kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; sơ kết, tổng kết các chỉ thị, nghị quyết về lĩnh vực văn hóa. Tăng cường sự phối hợp giữa Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, nghề nghiệp với các cơ quan báo chí trong tuyên truyền về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- *Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Lai Châu đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của tỉnh*

Đổi mới phương thức, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với sự nghiệp phát triển văn hoá, nhất là công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch. rà soát các văn bản của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh các cấp trong lĩnh vực văn hóa; kịp thời sửa đổi những nội dung không còn phù hợp, bổ sung các nội dung theo định hướng chỉ đạo của Trung ương và điều kiện thực tiễn của tỉnh. Quan tâm bố trí nguồn lực cho nhiệm vụ phát triển văn hoá và con người; tập trung nguồn lực cho việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc và xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao.

Đẩy mạnh việc nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng, lưu giữ và liên kết, hợp tác trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khai thác, sử dụng các giá trị văn hóa đặc sắc, tốt đẹp của các dân tộc để phát triển du lịch. Tăng cường tổ chức nghiên cứu, triển khai thực hiện có hiệu quả các đề tài, đề án về lĩnh vực văn hóa, trong đó chú trọng các đề tài, đề án về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn tỉnh, nhất là những giá trị văn hóa có nguy cơ mai một.

Quan tâm củng cố tổ chức bộ máy các cơ quan quản lý, thực hiện nhiệm vụ về văn hóa các cấp theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu quả; coi trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, những người làm công tác văn hoá, nghệ thuật từ tỉnh đến cơ sở, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức là người dân tộc thiểu số. Có cơ chế, chính sách để khuyến khích nghệ

sỹ, nghệ nhân phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn học nghệ thuật, truyền dạy, lưu giữ, phát huy vốn văn hóa dân gian của địa phương.

Tổ chức đánh giá hiệu quả hoạt động sau sáp nhập của Đoàn Nghệ thuật tỉnh; đề xuất phương án, giải pháp khắc phục khó khăn, bất cập, chú trọng bảo đảm tính đặc thù, tính chuyên nghiệp của hoạt động nghệ thuật biểu diễn (*Thực hiện trong Quý III/2021*).

- Xây dựng con người Lai Châu phát triển toàn diện

Triển khai nghiên cứu, xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực của con người Lai Châu thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, chú trọng tới các tiêu chuẩn về nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức tuân thủ pháp luật; hướng các hoạt động văn hoá, giáo dục, vào việc xây dựng con người Lai Châu có kiến thức khoa học, có nhân cách, lối sống đẹp với các đặc tính cơ bản: Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo; có ý thức tự chủ, tự giác, tôn trọng và chấp hành pháp luật; đề cao trách nhiệm cá nhân đối với bản thân, gia đình và xã hội. Tập trung thực hiện mục tiêu đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; tăng cường giáo dục thẩm mỹ, gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng xã hội cho các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là thanh niên, thiếu niên.

Chú trọng phát hiện, tôn vinh, nhân rộng các giá trị văn hóa tốt đẹp, đồng thời phê phán các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; chủ động đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, các hoạt động truyền bá tư tưởng sai trái, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật gây hủy hoại đạo đức xã hội; các hủ tục, hoạt động mê tín dị đoan, lối sống thực dụng, trái với thuần phong mỹ tục của dân tộc.

- Đẩy mạnh xây dựng môi trường và đời sống văn hoá lành mạnh

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; nâng cao chất lượng xây dựng gia đình, thôn, bản, cơ quan, đơn vị, trường học văn hóa. Đưa các nội dung về xây dựng nếp sống văn minh, bài trừ các hủ tục lạc hậu, phòng chống các tệ nạn xã hội vào các quy ước, hương ước của thôn, bản, cộng đồng dân cư; khuyến khích các dòng họ xây dựng các quy ước, hương ước tiên bộ.

Đề cao vai trò, trách nhiệm và các giá trị văn hoá tốt đẹp của gia đình trong việc nuôi dưỡng, giáo dục thanh, thiếu nhi, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử xã hội văn minh. Xây dựng đề án giáo dục thẩm mỹ cho thanh, thiếu niên, học sinh, sinh viên trong các trường học; lồng ghép chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, đồng thời góp phần giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Phát huy tối đa hiệu quả hoạt động của các loại hình sinh hoạt văn hóa ở cộng đồng dân cư, các đội văn nghệ ở thôn, bản, tổ dân phố; khuyến khích các nghệ nhân dân gian thực hành hoạt động truyền dạy các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc. Quan tâm, đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, trang thiết bị cho các thiết chế văn hóa, thể thao theo hướng hiện đại, đồng bộ, hiệu quả; xây dựng Khu liên hợp thể thao tỉnh phù hợp với nguồn lực và điều kiện thực tiễn của tỉnh; ưu tiên xây dựng các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở.

- Tăng cường xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

Tăng cường xây dựng Đảng vững mạnh về tư tưởng, chính trị, tổ chức và đạo đức; nâng cao bản lĩnh chính trị, vai trò, năng lực lãnh đạo của tổ chức đảng và đảng viên, nhất là vai trò của người đứng đầu. Xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức có phẩm chất đạo đức, tận tụy, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân. Ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, tham nhũng, lãng phí trong một bộ phận cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức. Xây dựng ý thức thượng tôn pháp luật, phát huy dân chủ đi đôi với kỷ luật, kỷ cương; tự do cá nhân gắn với trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân. Tiếp tục đẩy mạnh việc “Học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”. Nêu cao vai trò tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong xây dựng, thực hiện nếp sống văn minh, đời sống văn hóa; chăm lo xây dựng đạo đức công vụ, văn hóa chính trị, xây dựng môi trường văn hóa công sở văn minh, lịch sự. Đẩy mạnh cải cách hành chính, công khai quy trình giải quyết thủ tục hành chính phục vụ doanh nghiệp và người dân, triển khai cơ chế phản biện xã hội nhằm minh bạch hóa hoạt động của hệ thống chính trị, đẩy mạnh xây dựng Chính phủ điện tử. Chú trọng yếu tố văn hoá và con người trong phát triển kinh tế. Quan tâm xây dựng văn hoá kinh doanh, tinh thần khởi nghiệp, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, đóng góp tích cực cho cộng đồng và xã hội.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hoá

Quan tâm bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật trình diễn dân gian, âm thực, trang phục, nghề thủ công truyền thống độc đáo, đặc sắc các dân tộc; tổ chức nghiên cứu, sưu tầm, tư liệu hóa tài liệu, truyền dạy chữ viết trong cộng đồng. Xây dựng ngân hàng dữ liệu về văn hóa vật thể và phi vật thể của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Tổ chức các hội thi, hội diễn về văn hóa, văn nghệ, thể thao các dân tộc thiểu số; xây dựng và nhân rộng các mô hình hoạt động văn hóa có hiệu quả trong cộng đồng dân cư.

Đổi mới phương thức hoạt động của hội văn học, nghệ thuật; phát triển văn học, nghệ thuật quần chúng. Tạo điều kiện, khuyến khích sự tìm tòi, sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật. Phát huy vai trò của báo chí, nâng cao hiệu quả hoạt động của các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt trên môi trường internet, mạng xã hội, nhằm định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Đẩy mạnh,

nhân rộng mô hình phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng phục vụ hiệu quả cho người dân khai thác thông tin, tiếp cận tri thức để học tập suốt đời.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tại tỉnh; tham gia các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch khu vực và toàn quốc, góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa và giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người Lai Châu.

- Tăng cường bảo hộ quyền tác giả, phát triển công nghiệp văn hoá đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa

Tạo nhận thức sâu sắc của toàn xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hoá. Tiếp tục thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp về Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

Rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, các cơ chế, chính sách khuyến khích hoạt động sáng tạo, thu hút đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ tiên tiến nhằm tăng cường và đa dạng hoá các nguồn lực đầu tư để xây dựng, phát triển thị trường văn hoá và ngành công nghiệp văn hoá trên địa bàn tỉnh.

Nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và các quyền liên quan, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật thúc đẩy sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường văn hóa.

- Chủ động hội nhập quốc tế về văn hoá, tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá văn hóa - du lịch; mở rộng giao lưu hợp tác quốc tế thông qua việc tổ chức các sự kiện văn hóa - du lịch trong và ngoài nước. Tăng cường các hoạt động kết nối với các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài và các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam để tìm kiếm đối tác tiềm năng nhằm thúc đẩy hợp tác trong lĩnh vực văn hóa - du lịch. Duy trì các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao giữa tỉnh Lai Châu với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), các tỉnh phía Bắc nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

Đa dạng hóa các hình thức văn hóa đối ngoại; chọn lọc, tiếp thu kinh nghiệm, cách làm phù hợp của các địa phương, các nước trong việc giữ gìn bản sắc văn hoá dân tộc; thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm hạn chế sự tác động, ảnh hưởng tiêu cực do mặt trái của toàn cầu hóa đến văn hóa truyền thống của dân tộc.

2. Về bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống, di sản văn hóa vật thể, phi vật thể có giá trị.

2.1. Mục tiêu

Thực hiện chủ trương phát triển văn hóa, du lịch của tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động nghiên cứu, tham mưu Tỉnh ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy

bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định 562/QĐ-UBND ngày 17/5/2021 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án “ Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến 2030”... nhằm nghiên cứu, bảo tồn, trao truyền giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc tỉnh Lai Châu, khơi dậy, phát huy tiềm năng giá trị, di sản văn hóa, hướng tới hình thành một số không gian văn hóa dân tộc tiêu biểu, xây dựng môi trường văn hóa, đời sống văn hóa lành mạnh trong Nhân dân; đầu tư, quản lý, bảo vệ, khai thác và phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch... và đề ra các mục tiêu cụ thể:

a. Giai đoạn 2021 - 2025

1. Hằng năm, phân đấu mỗi dân tộc được bảo tồn ít nhất 01 di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp, trong đó ưu tiên: Lễ hội, chữ viết, ẩm thực, trang phục, nghề thủ công truyền thống, nghệ thuật trình diễn dân gian.

2. Bảo tồn, phát huy các di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; 02 di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; xây dựng 03 hồ sơ khoa học đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; xây dựng bộ sưu tập hiện vật và phim tư liệu vùng văn hóa các dân tộc cư trú thành cộng đồng phục vụ công tác trưng bày chuyên đề gắn với phát triển du lịch.

3. Xây dựng 05 sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với phát triển du lịch cộng đồng, trong đó có ít nhất 01 sản phẩm du lịch đạt sản phẩm OCOP 4-5 sao.

4. Xây dựng 3 điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, sản phẩm OCOP, nông sản gắn với các điểm thăm quan, du lịch.

5. Tốc độ tăng trưởng khách du lịch tăng 20%/năm; tổng doanh thu đạt trên 2.350 tỷ đồng.

6. Phân đấu xây dựng 01 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu quốc gia, tiến tới đề nghị công nhận điểm du lịch cộng đồng ASEAN.

b. Giai đoạn 2026 - 2030

1. Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, tiến tới đề nghị UNESCO vinh danh 01 di sản là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; phân đấu xây dựng mới và nâng tầm thêm 01 bản du lịch cộng đồng thành làng văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của quốc gia.

2. Tiếp tục đầu tư, nâng cấp, phát triển 01 chợ phiên truyền thống trở thành trung tâm giao lưu văn hóa, trao đổi sản phẩm du lịch, sản phẩm nông nghiệp vùng Tây Bắc.

3. Tập trung xây dựng 01 - 02 sản phẩm du lịch văn hóa thường niên của tỉnh góp phần xây dựng thương hiệu du lịch Lai Châu.

4. Xây dựng 01- 02 sản phẩm du lịch sinh thái lòng hồ gắn với trải nghiệm

văn hóa tốt đẹp các dân tộc.

2.2. Giải pháp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, sự phối hợp của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội và sự tham gia của các tầng lớp Nhân dân trong việc bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc:

Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; nâng cao nhận thức, phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong thực hiện nhiệm vụ bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch.

Nâng cao hiệu quả quản lý của nhà nước về bảo tồn di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch; tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khai thác, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa truyền thống. Thực hiện có hiệu quả phân cấp quản lý di tích, danh lam, thắng cảnh, xây dựng mô hình tổ chức, hoạt động của các ban quản lý di tích, điểm du lịch phù hợp với quy mô, tính chất loại hình, tình hình và điều kiện thực tế ở địa phương. Đưa mục tiêu, nhiệm vụ bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch vào chương trình hành động, kế hoạch thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của các địa phương, đơn vị.

Tăng cường sự phối hợp của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, nghề nghiệp và các cơ quan thông tấn báo chí trong việc tuyên truyền, quảng bá về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch của tỉnh.

- Đẩy mạnh việc nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng, lưu giữ, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống:

Ưu tiên triển khai các đề tài khoa học nghiên cứu, bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc. Thực hiện tốt công tác kiểm kê, lập hồ sơ khoa học di sản văn hóa vật thể, phi vật thể tại địa phương thông qua việc tư liệu hóa, vật thể hóa di sản văn hóa nhằm nhận diện và xác định giá trị của từng loại di sản văn hóa trong cộng đồng trên cơ sở đó đề xuất phương án bảo tồn, phát huy một cách hiệu quả.

Quan tâm ứng dụng khoa học, công nghệ để nghiên cứu, sưu tầm, tư liệu hóa các loại hình di sản văn hóa phi vật thể, đặc biệt là các loại hình có nguy cơ mai một; nghiên cứu, biên soạn, giới thiệu các loại hình di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của tỉnh. Thực hành bảo tồn các di sản văn hóa phi vật thể ngay chính trong đời sống cộng đồng; phát huy vai trò của các quy ước, hương ước trong bảo tồn các giá trị văn hóa.

Tổ chức phục dựng, trình diễn, truyền dạy, sáng tạo, phổ biến văn hóa truyền thống trong cộng đồng, gia đình, trường học. Phục hồi và nâng cao một số lễ hội tiêu biểu có thể tổ chức định kỳ hằng năm. Xây dựng các đội văn nghệ truyền thống thôn bản, câu lạc bộ văn nghệ dân gian cấp xã.

Lựa chọn phục dựng không gian văn hóa dân tộc tiêu biểu ở các bản, các chợ phiên nhằm bảo lưu, trao truyền các loại hình văn hóa truyền thống như: Nhà ở, nghề thủ công, ẩm thực, các loại hình dân ca, dân vũ, lễ hội... tạo ra các sản phẩm văn hóa đáp ứng nhu cầu du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa,...

Khuyến khích đội ngũ nghệ nhân trao truyền bí quyết, kiến thức di sản văn hoá phi vật thể cho thế hệ trẻ; quan tâm việc truyền dạy các giá trị văn hóa đặc sắc trong các nhà trường. Khuyến khích các tầng lớp nhân dân sáng tạo và phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp; đấu tranh phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa phẩm độc hại, mê tín dị đoan, bài trừ các hủ tục lạc hậu.

- Sử dụng các giá trị văn hóa đặc sắc để phát triển du lịch

Lựa chọn, có định hướng cụ thể đối với việc sử dụng giá trị văn hóa đặc sắc, tốt đẹp các dân tộc trong phát triển du lịch, đảm bảo phù hợp với thực tiễn địa phương. Tiếp tục tổ chức các hoạt động lớn như ngày hội văn hóa thể thao các dân tộc, liên hoan ca múa nhạc dân gian, triển lãm văn hóa dân tộc gắn với thực hiện tốt công tác giới thiệu, quảng bá các bản sắc văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của từng dân tộc, địa phương đến với du khách, bạn bè trong và ngoài nước.

Có cơ chế, nguồn lực để sử dụng, phát huy giá trị văn hóa tốt đẹp của các dân tộc vào du lịch cộng đồng, tạo thành các sản phẩm du lịch văn hóa đặc sắc; ưu tiên thực hiện đối với một số điểm du lịch cộng đồng có điều kiện, lợi thế, tiêu biểu của tỉnh.

Xây dựng phương án sắp xếp không gian các điểm du lịch cộng đồng. Lựa chọn các bản, các điểm cộng đồng dân cư có các sản phẩm văn hóa truyền thống đặc sắc để phát triển du lịch.

- Xây dựng cơ chế, chính sách, tập trung các nguồn lực cho bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc

Nghiên cứu ban hành các chính sách đầu tư, nâng cấp các thiết chế văn hóa ở cơ sở, thiết chế du lịch; chính sách hỗ trợ, đãi ngộ các nghệ nhân, người nắm giữ và thực hành di sản trong nghiên cứu, sưu tầm, thực hành truyền dạy; hỗ trợ hoạt động đội văn nghệ quần chúng; chính sách khuyến khích các hoạt động hợp tác, liên kết trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc tốt đẹp các dân tộc;...

Huy động mọi nguồn lực cho bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch. Ưu tiên bố trí vốn đầu tư từ nguồn ngân sách nhà nước để phát huy tiềm năng, lợi thế của từng địa phương; đồng thời, lồng ghép phù hợp với các nguồn vốn thực hiện các chương trình, dự án, các cuộc vận động khác. Đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động các nguồn lực hỗ trợ cho sưu

tâm, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc.

- Nâng cao chất lượng công tác cán bộ, đào tạo nguồn nhân lực

Củng cố, kiện toàn tổ chức đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh; Ưu tiên đào tạo, tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ văn hóa cơ sở, đội ngũ cán bộ làm công tác nghiên cứu, sưu tầm,... về giá trị văn hóa các dân tộc.

Xây dựng, phát triển đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ trong các dân tộc thiểu số; nâng cao chất lượng đội ngũ lao động trong lĩnh vực du lịch văn hóa, cộng đồng; tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn cách làm du lịch văn hóa cho người dân bản địa ở các điểm du lịch.

Chú trọng phát hiện, xét duyệt, đề nghị Nhà nước công nhận danh hiệu Nghệ nhân ưu tú, Nghệ nhân nhân dân về văn hóa dân gian trong cộng đồng các dân tộc; phát huy vai trò các nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng.

- Tăng cường liên kết, hợp tác trong bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc và phát triển du lịch.

Xây dựng nội dung hợp tác và phối hợp để triển khai hoạt động ngoại giao, trao đổi và phổ biến sâu rộng giá trị văn hóa của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn cũng như các hoạt động văn hoá, nghệ thuật gắn với quảng bá du lịch và xúc tiến thương mại, hợp tác đầu tư,... Tăng cường liên kết với các tỉnh trong khu vực, các tỉnh, thành phố có thị trường khách du lịch lớn. Tạo mọi điều kiện để các nghệ nhân, chủ thể văn hóa, các cơ quan, các tổ chức xã hội - nghề nghiệp có nhiều cơ hội giao lưu, quảng bá văn hóa truyền thống.

Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và các địa phương để quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của đồng bào các dân tộc, những tiềm năng du lịch của Lai Châu.

Tiếp tục tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc Lai Châu, các sản phẩm du lịch văn hóa tại các trung tâm kinh tế, văn hóa, du lịch lớn trong nước.

3. Về Đề án cơ cấu lại ngành du lịch

3.1. Mục tiêu tổng quát

Đến năm 2025, phát triển tỉnh Lai Châu trở thành một trọng điểm du lịch của vùng trung du và miền núi Bắc Bộ. Sản phẩm du lịch phát triển đa dạng, một số sản phẩm du lịch chất lượng cao, mang thương hiệu du lịch sinh thái núi, bản sắc văn hóa dân tộc của tỉnh, thân thiện với môi trường; hệ thống kết cấu hạ tầng du lịch được đầu tư tương đối đồng bộ. Khu du lịch Pu Sam Cáp thành trọng điểm du lịch vùng và quốc gia; ưu tiên đầu tư phát triển các khu du lịch sinh thái cao nguyên Sìn Hồ, khu vực thác Tác Tình, Sìn Suối Hồ, khu du lịch Cầu kính Ròng Mây, Khu du lịch đèo Ô Quý Hồ và triển khai, đưa vào khai thác Quần thể khu du

lịch nghỉ dưỡng Vườn Địa Đàng (Tam Đường). Du lịch trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong khu vực dịch vụ của tỉnh.

3.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Tổng lượt khách du lịch đến Lai Châu năm 2025 đạt khoảng 975 nghìn lượt khách, đến năm 2030 đạt khoảng 1,2 triệu lượt khách, đến năm 2050 đạt khoảng 2,5 triệu lượt khách; Giai đoạn 2021 - 2025 đạt trên 3,5 triệu lượt khách; giai đoạn 2026 - 2030 đạt trên 5 triệu lượt; Tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch giai đoạn 2021 - 2025 bình quân đạt 20%/năm, giai đoạn 2026 - 2030 đạt 5-7%/năm, giai đoạn 2031 - 2050 đạt 3-5%/năm.

Trong đó, khách du lịch quốc tế đến năm 2025 đạt khoảng 35 nghìn lượt khách, đến năm 2030 đạt khoảng 50 nghìn lượt khách, đến năm 2050 đạt khoảng 100 nghìn lượt khách; khách du lịch trong nước đến năm 2025 đạt khoảng 940 nghìn lượt khách, đến năm 2030 đạt khoảng 1,15 triệu lượt khách, đến năm 2050 đạt khoảng 2,4 triệu lượt khách.

3.3. Nhiệm vụ, giải pháp

a. Cơ cấu lại thị trường khách du lịch

- Thị trường quốc tế: phát triển thị trường khách du lịch quốc tế hướng đến các thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, nguồn khách lớn, chi tiêu cao và lưu trú dài ngày: thị trường Bắc Mỹ (Hoa Kỳ), Tây Âu và Bắc Âu; Trung Đông, Ấn Độ, Trung Quốc, Đông Bắc Á...; thị trường khách nội địa đến từ Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh; Duyên hải Đông Bắc và khu vực Miền Nam.

b. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch

Triển khai hiệu quả Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của BCH Đảng bộ tỉnh; Quyết định số 562/QĐ-UBND ngày 17/5/2021 về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 và Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND tỉnh về ban hành Quy định một số chính sách hỗ trợ bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025. Trong đó: tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ tại 05 bản du lịch cộng đồng Vàng Pheo, Sin Suối Hồ, Bản Thảm, Sì Thâu Chải, San Thàng; đồng thời chú trọng phát triển các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp truyền thống của địa phương và các sản phẩm OCOP đặc trưng thế mạnh của tỉnh để tăng sức hấp dẫn của chuỗi sản phẩm trên địa bàn tỉnh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Tiếp tục nghiên cứu để đa dạng hoá các loại hình du lịch mới như: Du lịch mạo hiểm (Cầu kính, thể thao mạo hiểm gắn với chinh phục đỉnh cao...) và tổ chức các giải thi đấu thể thao mạo hiểm: Xe đạp leo núi, nhảy cầu kính có dây an toàn, đi thăng bằng trên cao (tại Thác Tác Tình)... tạo ra những yếu tố mới để thu hút sự chú ý của du khách.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch nâng cao chất lượng và loại hình dịch vụ đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của du khách.

c. Đẩy mạnh đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và thu hút đầu tư phát triển du lịch địa phương

Tập trung thu hút các dự án du lịch lớn, tạo điểm nhấn, tạo các dịch vụ đồng bộ để kéo dài thời gian lưu trú và mua sắm của du khách. Kịp thời giải quyết các khó khăn vướng mắc để hỗ trợ nhà đầu tư triển khai các dự án du lịch như: Thiên đường Mắc Ca (thành phố Lai Châu); Quần thể Khu du lịch nghỉ dưỡng Vườn Địa Đàng; Khu du lịch sinh thái thác Tắc Tinh (huyện Tam Đường); Khu du lịch nghỉ dưỡng suối nước nóng (huyện Tân Uyên)...; Tiếp tục thu hút các nhà đầu tư vào khảo sát đầu tư các dự án du lịch gắn với khai thác hiệu quả các danh lam thắng cảnh đã được công nhận như: Hệ thống hang động Pu Sam Cáp, hang động Gia Khâu, động Tiên Sơn; các lòng hồ thủy điện; các khu vực có tiềm năng về cảnh quan, khí hậu và phát triển dược liệu (huyện Sìn Hồ); Định hướng phát triển hiệu quả sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm gắn với chinh phục các đỉnh cao như: Pu Ta Leng, Pu Si Lung, Bạch Mộc Lương Tử, Tả Liên Sơn;....

Bổ trí nguồn lực đầu tư cho phát triển hạ tầng du lịch, nhất là việc nâng cấp, tu sửa các tuyến đường giao thông đến các điểm du lịch.

d. Tăng cường hoạt động xúc tiến, quảng bá

Đẩy mạnh xúc tiến du lịch có chiều sâu, với các hoạt động xúc tiến đa dạng, bắt kịp xu thế marketing, truyền thông toàn cầu, có định hướng ưu tiên vào một số thị trường khách du lịch quốc tế tiềm năng và thị trường khách nội địa khu vực miền Nam, có nhu cầu nghỉ dưỡng, tìm hiểu, trải nghiệm dài ngày, phù hợp với các loại hình du lịch có thể mạnh của tỉnh như: du lịch cộng đồng gắn với khám phá, trải nghiệm văn hóa; du lịch sinh thái nghỉ dưỡng gắn với khai thác các danh lam thắng cảnh, lòng hồ, khí hậu, cảnh quan thiên nhiên và phát triển các sản phẩm nông nghiệp; du lịch thể thao mạo hiểm gắn với chinh phục các đỉnh núi cao.

e. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tổ chức tham quan, học hỏi kinh nghiệm trong nước và quốc tế về phát triển du lịch, gắn kết cơ quan quản lý Nhà nước và người làm du lịch, bản du lịch cộng đồng. Chú trọng đến công tác đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực quản lý nhà nước và nguồn nhân lực hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại đáp ứng yêu cầu phát triển, trong đó tập trung vào tổ chức các lớp đào tạo Porter, hướng dẫn viên du lịch, quản trị du lịch,...

f. Đổi mới và nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về du lịch

Tăng cường trách nhiệm của các sở, ngành, chính quyền địa phương trong quản lý các hoạt động du lịch. Hình thành hệ thống quản lý các khu, điểm du lịch đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu quả để thúc đẩy phát triển du lịch bền vững.

Phát huy tốt vai trò của BCD nhà nước về du lịch của tỉnh; tăng cường hiệu quả hoạt động của Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu đảm bảo là cầu nối giữa doanh nghiệp kinh doanh du lịch với cơ quan quản lý nhà nước; Khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa loại hình, sản phẩm du lịch phù hợp.

Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý hoạt động du lịch, quản lý điểm đến, quản lý doanh nghiệp; phát triển du lịch thông minh; đầu tư phát triển du lịch gắn với ứng dụng khoa học công nghệ.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 134/2020/QH14 của Quốc Hội về giám sát chuyên đề, chất vấn trong nhiệm kỳ khóa XIV và một số Nghị quyết trong nhiệm kỳ khóa XIII của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (B/c);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm VHTT&TT các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Mạnh Hùng