

Số: /STTTT-TTBCXB  
V/v tuyên truyền một số nội dung

Lai Châu, ngày tháng năm 2022

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh Lai Châu: Công văn số 3522/UBND-VX ngày 22/9/2022 về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về kinh doanh dịch vụ karaoke, vũ trường; Công văn số 3542/UBND-VX ngày 23/9/2022 về việc thực hiện kết luận của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 Phiên họp thứ 17; Công văn số 3548/UBND-KTN ngày 23/9/2022 về việc triển khai giải pháp đảm bảo nguồn cung, ổn định thị trường xăng dầu trên địa bàn tỉnh; Công văn số 3566/UBND-TH ngày 26/9/2022 về việc triển khai Thông tư số 10/2022/TT-BYT ngày 22/9/2022 của Bộ Y tế; Công văn số 3569/UBND-VX ngày 26/9/2022 về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; chủ động thích ứng linh hoạt, góp phần phục hồi nhanh, phát triển bền vững.

Thực hiện các văn bản: Công điện số 01/CĐ-BTTTT ngày 25/9/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ứng phó khẩn cấp với cơn bão bão NORU; Công văn số 2186/STNMT-MTK ngày 23/9/2022 tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị:

**1. Các cơ quan báo chí; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tập trung tuyên truyền các nội dung:**

1.1. Tiếp tục công tác truyền thông thực hiện công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về kinh doanh dịch vụ karaoke, vũ trường

và triển khai có hiệu quả Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường.

1.2. Tiếp tục tuyên truyền về chủ trương, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về phòng, chống dịch Covid-19; truyền thông hiệu quả, lợi ích của tiêm vắc xin, nhất là người có nguy cơ cao, bệnh lý nền, trẻ em để khuyến khích và hướng dẫn người dân tích cực tham gia tiêm vắc xin để bảo vệ bản thân và cộng đồng; phối hợp với Sở Y tế tuyên truyền thông điệp “2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + vắc xin + thuốc + điều trị + công nghệ + ý thức người dân và các biện pháp khác” để phòng chống dịch Covid-19 trong tình hình mới.

1.3. Tuyên truyền về nội dung, tạo hiệu ứng đồng thuận trong dư luận xã hội về việc bảo đảm nguồn cung xăng dầu trong nước. Kịp thời phản bác những thông tin xuyên tạc, sai sự thật, gây rối thị trường. Trong công tác đưa tin về điều hành giá, đề nghị hạn chế đưa tin dự báo giá trước kỳ điều hành để tránh gây hiện tượng đầu cơ găm hàng, gây nhiễu loạn thị trường trước khi có thông tin điều hành chính thức từ cơ quan điều hành và liên Bộ Công thương – Bộ Tài chính; tránh các bài viết phân tích chưa đúng về việc trích, chi Quỹ Bình ổn xăng dầu hoặc các công cụ điều hành khác như thuế, phí,... của Chính phủ.

1.4. Truyền truyền các nội dung Thông tư số 10/2022/TT-BYT ngày 22/9/2022 của Bộ Y tế hướng dẫn triển khai nội dung Đầu tư, hỗ trợ phát triển vùng trồng dược liệu quý thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

1.5. Phối hợp chặt chẽ với ngành Y tế làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền theo tinh thần “truyền thông chủ động, đi trước” để toàn xã hội đồng thuận, tham gia thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; đặc biệt là thông tin về tình hình và biện pháp phòng, chống dịch, tiến độ tiêm vắc xin; kịp thời phản bác, đấu tranh chống các luận điệu, thông tin xấu độc; khẳng định sự nỗ lực, thành quả rất cơ bản của toàn ngành Y tế, củng cố hình ảnh “thầy thuốc như mẹ hiền”.

1.6. Thường xuyên cập nhật bản tin dự báo bão từ Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn quốc gia, tăng thời lượng và tần suất phát bản tin dự báo bão, mưa lũ để thông báo kịp thời cho người dân chủ động phòng chống, đặc biệt là công

tác ứng phó với mưa lũ lớn, sạt lở đất, lũ quét có thể xảy ra và công tác di dời dân ở các vùng nguy hiểm, có nguy cơ xảy ra lũ quét, sạt lở đất đến nơi an toàn.

1.7. Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022. Truyền thông về bảo vệ môi trường, đặc biệt là các nội dung có liên quan đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các hoạt động vì môi trường; các gương điển hình, mô hình, sáng kiến, giải pháp, cách làm hay về bảo vệ môi trường... Thực hiện các chương trình truyền thông theo hướng đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, truyền thông phù hợp trên nền tảng công nghệ, phù hợp nhóm đối tượng.

*(Thông tin và tài liệu truyền thông Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Bộ Tài nguyên và Môi trường, địa chỉ <http://www.monre.gov.vn/>; Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, địa chỉ <https://monremedia.vn/>; Tổng cục Môi trường, địa chỉ <http://vea.gov.vn>).*

## **2. Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố:**

Chỉ đạo, hướng dẫn các Trạm truyền thanh cơ sở lựa chọn nội dung phù hợp tại mục 1 Công văn này, thực hiện đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới quần chúng Nhân dân.

Trên đây là một số nội dung cần triển khai tuyên truyền, đề nghị các đơn vị thực hiện kịp thời, hiệu quả và báo cáo khi có yêu cầu.

Trân trọng./.

### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Đ/c Giám đốc Sở (B/c);
- Lưu: VT, P.TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phạm Quang Cường**