

Số: /KH-STTTT

Lai Châu, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 5069/KH-BTTTT ngày 13/10/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Sở Thông tin và Truyền thông Lai Châu ban hành Kế hoạch Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH Ý NGHĨA

- Biến đổi khí hậu đang là vấn đề toàn cầu, có ảnh hưởng sâu sắc tới nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam. Tại Hội nghị Thượng đỉnh khí hậu COP26 diễn ra ở Glasgow, Scotland, Vương quốc Anh, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tham gia Tuyên bố Glasgow, trong đó có cam kết Việt Nam sẽ đạt mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

- Để thực hiện được cam kết trên cần có quyết tâm cao, có chính sách phát triển phù hợp, hướng tới mục tiêu chung là chủ động tham gia xu thế toàn cầu phát triển các-bon thấp, huy động nguồn lực, đổi mới công nghệ để chuyển dịch mô hình tăng trưởng, tái cấu trúc nền kinh tế, đóng góp vào nỗ lực ứng phó biến đổi khí hậu toàn cầu; xây dựng và triển khai các nhiệm vụ giải pháp toàn diện ứng phó với biến đổi khí hậu và chuyển dịch năng lượng. Đặc biệt, công tác truyền thông kịp thời đến các tổ chức, doanh nghiệp và người dân tham gia thực hiện mục tiêu cam kết có ý nghĩa quan trọng, góp phần thay đổi, nâng cao nhận thức và trách nhiệm cộng đồng về vấn đề biến đổi khí hậu; tuyên truyền nâng cao nhận thức, tạo đồng thuận xã hội trong việc ngăn chặn phát thải ròng do nhu cầu phát thải ròng trong mô hình tăng trưởng truyền thống còn tiếp tục tăng, nguồn lực chuyển đổi sang dạng thức phát triển xanh còn nhiều hạn chế.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Bám sát định hướng chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về tuyên truyền hình thức ngăn chặn phát thải, dự kiến nhập khẩu khí hoá lỏng thay thế điện than, phát triển tiềm năng điện khí gió để giảm cấp điện và giảm phát thải khí nhà kính.

2. Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội thấy rõ ý nghĩa và tầm quan trọng của hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu; ủng hộ nhiệt tình, tích cực tham gia ngăn chặn phát thải; làm cho hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu thực sự là nhiệm vụ của cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân; thống nhất nhận thức và đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết.

3. Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội nắm vững và thực hiện đúng những nội dung chủ yếu của Luật Bảo vệ môi trường và cam kết trong COP26, đặc biệt những quy định hướng tới môi trường xanh, sạch đẹp, giảm phát thải ròng bằng “0” đến năm 2050.

4. Xác định công tác thông tin, tuyên truyền ngăn chặn phát thải là nhiệm vụ quan trọng, bảo đảm thực hiện sâu rộng, có hiệu quả nhằm góp phần bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu và hiệu ứng nhà kính.

5. Phê phán những hành động phá hủy môi trường, làm tăng phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực; giảm phát thải khí mê-tan, đặc biệt trong hoạt động sản xuất nông nghiệp và xử lý chất thải.

6. Đảm bảo tiến độ thực hiện Kế hoạch.

III. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông về việc đổi mới thể chế, chính sách và tháo gỡ kịp thời những vướng mắc về thủ tục, tạo thuận lợi để thu hút các dòng vốn đầu tư, các dòng tài chính xanh của các tổ chức quốc tế, các định chế tài chính vào Việt Nam; thể chế hóa mô hình phát triển các-bon thấp, kinh tế tuần hoàn.

- Truyền thông về việc chuyển đổi năng lượng theo hướng xanh, sạch; giảm phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực; giảm phát thải khí mê-tan, đặc biệt trong hoạt động sản xuất nông nghiệp và xử lý chất thải.

- Truyền thông về việc bảo tồn, lưu trữ các nguồn tài nguyên thiên nhiên, phục hồi và phát triển các hệ sinh thái tự nhiên; bảo vệ, bảo tồn, sử dụng và phát triển bền vững rừng và đất lâm nghiệp; trồng rừng, phát triển rừng, phục hồi rừng nhằm nâng cao chất lượng và trữ lượng các-bon rừng; phát triển nông nghiệp thông minh ít phát thải khí nhà kính và thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Truyền thông về việc đầu tư phát triển hạ tầng ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm phòng chống thiên tai; triển khai các giải pháp thích ứng dựa vào hệ thống tự nhiên, cộng đồng.

- Truyền thông về việc huy động hiệu quả nguồn lực quốc tế, nâng cao vai trò và vị thế của Việt Nam tại các tổ chức, cơ chế, diễn đàn đa phương.

- Truyền thông về việc tăng cường nghiên cứu khoa học, chuyển giao công

nghe ít phát thải. Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển tài nguyên số phục vụ kinh tế - xã hội; hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết tại Hội nghị COP26.

2. Phương thức truyền thông

- Truyền thông qua việc chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở ở địa phương.

- Tổ chức họp báo thường kỳ hoặc đột xuất lồng ghép định hướng tuyên truyền về hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, bản tin tuyên truyền, phim, phóng sự, video clip..., phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về biến đổi khí hậu đến toàn dân và cộng đồng doanh nghiệp.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền dưới hình thức tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích; các đội thông tin lưu động, các trạm truyền thanh về hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Chia làm 02 giai đoạn

1. Đợt 1: từ 15/11/2022 đến 31/12/2023.

2. Đợt 2: từ 15/01/2024 đến 31/12/2025.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN NHIỆM VỤ

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tiếp nhận từ Bộ Thông tin và Truyền thông các tư liệu về ứng phó với biến đổi khí hậu chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 tại địa phương đảm bảo đúng, đầy đủ nội dung.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn cho phóng viên các cơ quan báo chí ở địa phương đưa tin về ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Tham gia đoàn công tác của Bộ Thông tin và Truyền thông kiểm tra cơ quan báo chí tại địa phương về công tác thông tin, tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức họp báo thường kỳ hoặc đột xuất lồng ghép định hướng tuyên truyền về hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu.

- Tuyên truyền các nội dung phù hợp theo Kế hoạch trên Cổng Thông tin đối ngoại Lai Châu (<http://thongtindoingoi.laichau.gov.vn>); Fanpage UBND tỉnh Lai Châu và trang thông tin điện tử của Sở.

- Tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông về kết quả Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 *(theo yêu cầu)*.

2. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng tin, bài, phóng sự... phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về biến đổi khí hậu đến toàn dân và cộng đồng doanh nghiệp; tuyên truyền về hình thức chuyển đổi năng lượng theo hướng giảm phát thải khí nhà kính; bảo tồn tài nguyên thiên nhiên; phát triển hệ sinh thái tự nhiên; bảo vệ, phát triển rừng; đầu tư phát triển hạ tầng ứng phó với biến đổi khí hậu; chuyển giao công nghệ ít phát thải; thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển tài nguyên số phục vụ kinh tế - xã hội.

3. Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố

Chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông cấp huyện; hệ thống truyền thanh cấp xã tuyên truyền các nội dung thuộc mục 1, phần II của Kế hoạch bằng các tin, bài, thức tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích; ... về hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu trên tới toàn thể nhân dân trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050. Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ nội dung Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Báo Lai Châu;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Trung tâm Tin học và Công báo tỉnh;
- Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện, Tp;
- Bộ TTTT (B/c);
- Đ/c Giám đốc Sở (B/c) ;
- Lưu: VT, P.TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Quang Cường