

Số: /SVHTTDL-QLVH&GD
V/v tuyên truyền, triển khai các hoạt động
hưởng ứng Ngày Quyền của người
tiêu dùng Việt Nam năm 2023

Lai Châu, ngày 14 tháng 11 năm 2022

Kính gửi:

- Các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 3938/KH-UBND ngày 20/10/2022 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

Để thực hiện tốt công tác tuyên truyền, triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với chủ đề “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn**”. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tuyên truyền một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14/01/2020 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Thời gian tổ chức các hoạt động

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2023, trong đó tập trung vào khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2022 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.

3. Hình thức tuyên truyền

Phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức treo băng rôn và tuyên truyền cổ động bằng xe lưu động về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo quy định.

4. Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 10/3 đến ngày 20/3/2023.

5. Khẩu hiệu tuyên truyền

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn!
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến!
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch!
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng!
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng!
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển!
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững!
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường!
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững!
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường!
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc!

Nhận được văn bản này, yêu cầu các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công thương (Đề biết);
- Trang Thông tin điện tử Sở VH TTDL;
- Lưu: VT, QLVH&GD.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Mạnh Hùng