

Số: /KH - UBND

Phong Thổ, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Phong Thổ

Căn cứ Kế hoạch số 4294/KH- UBND, ngày 15/11/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-HĐND ngày 18/3/2022 của Hội đồng nhân dân huyện Phong Thổ ban hành thông qua Đề án “Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”.

Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ xây dựng thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Phong Thổ, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hoá các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển Du lịch Lai Châu vào điều kiện thực tế của huyện nhằm khai thác, phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế, thúc đẩy phát triển du lịch Phong Thổ giai đoạn 2023 – 2030 theo hướng bền vững.

- Từng bước đưa ngành du lịch Phong Thổ trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện; xây dựng Phong Thổ trở thành một trong những địa bàn trọng điểm phát triển du lịch của tỉnh với các sản phẩm du lịch đặc sắc, độc đáo dựa trên tiềm năng thế mạnh của huyện, có khả năng cạnh tranh cao và tham gia vào liên kết phát triển du lịch của tỉnh và khu vực.

2. Yêu cầu

- Nội dung phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển Du lịch Lai Châu đến năm 2030, đồng thời phù hợp với tiềm năng, thế mạnh và các điều kiện về kinh tế - xã hội, nguồn lực thực hiện của huyện, đảm bảo tính khả thi và đem lại hiệu quả thiết thực.

- Quá trình thực hiện có sự phối hợp đồng bộ của các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn, thu hút sự tham gia của các nguồn lực xã hội và cộng đồng dân cư nơi có tài nguyên du lịch.

- Phát triển du lịch Phong Thổ đồng bộ, bền vững theo hướng chuyên nghiệp trên cơ sở tôn trọng yếu tố tự nhiên và văn hóa địa phương, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế về điều kiện tự nhiên, văn hóa, xã hội của huyện và

gắn với mối quan hệ hợp tác, liên kết phát triển du lịch của tỉnh, vùng Trung du miền núi.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phấn đấu đến năm 2025, du lịch Phong Thổ cơ bản trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu khối dịch vụ, tạo tiền đề đến năm 2030, du lịch huyện Phong Thổ trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của huyện với hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ; sản phẩm du lịch chất lượng, đa dạng, có thương hiệu, có sức cạnh tranh, mang đậm bản sắc văn hoá các dân tộc huyện Phong Thổ, thân thiện với môi trường; kết cấu hạ tầng du lịch được đầu tư đồng bộ, hiện đại, hài hòa trong tổng thể không gian cảnh quan, sinh thái và mang đặc trưng văn hóa các dân tộc của huyện; hệ thống các sản phẩm du lịch chủ đạo, bao gồm du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch lịch sử - văn hóa phát triển hài hòa trên cơ sở tiêu chuẩn hóa và văn hóa địa phương đặc trưng.

2. Mục tiêu cụ thể

*** Về sản phẩm du lịch**

- Xây dựng điểm du lịch cộng đồng Vàng Pheo, xã Mường So đạt sản phẩm OCOP 3 sao.

- Nâng điểm du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ đạt sản phẩm OCOP từ 3 sao lên 4 sao. Phấn đấu xây dựng bản Sin Suối Hồ thành điểm du lịch cộng đồng tiêu biểu quốc gia, tiến tới đề nghị công nhận điểm du lịch cộng đồng ASEAN.

*** Về cơ sở lưu trú phục vụ du lịch**

- Đến 2025 số phòng lưu trú du lịch đạt 400 buồng khách sạn.

- Đến năm 2030 có khoảng 500 buồng khách sạn.

*** Về lao động việc làm ngành du lịch**

Mỗi năm giải quyết việc làm cho trên 100 lao động có thu nhập ổn định từ 4 đến 6 triệu đồng/người/tháng.

*** Về các chỉ tiêu phát triển ngành du lịch**

- Tổng số lượng khách: Trung bình mỗi năm đạt khoảng 50.000 lượt.

- Tổng doanh thu từ dịch vụ du lịch: Trung bình mỗi năm đạt trên 20 tỷ đồng.

III. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch

- Tổ chức các Hội nghị phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động du lịch; nghiên cứu ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện các quy định của Luật Du lịch và các văn bản có liên quan đến quản lý hoạt động du lịch.

- Thực hiện tốt Quy chế quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn huyện

Phong Thổ theo Quyết định số 08/QĐ-UBND ngày 26/2/2020 và Quyết định số 20/2021/QĐ-UBND về sửa đổi bổ sung một số điều của Quy định quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Kịp thời rà soát, sửa đổi bổ sung khi cần thiết để đáp ứng yêu cầu quản lý.

- Tiếp tục nghiên cứu, tham gia góp ý vào cơ chế, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư vào các Dự án trọng điểm về du lịch, các khu vui chơi giải trí đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch.

2. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch

- Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển, bao gồm hoàn thiện tổ chức bộ máy; đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tạo nguồn tài chính ổn định cho hoạt động xúc tiến du lịch trong tỉnh và trong nước.

- Tăng cường áp dụng hệ thống các tiêu chuẩn ngành; đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát nhằm kiểm soát, duy trì chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch; hình thành hệ thống kiểm định, đánh giá và quản lý chất lượng ngành du lịch, qua đó tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trong ngành du lịch.

- Tăng cường phân cấp, phân công, nâng cao hiệu quả hoạt động phối hợp giữa các ngành, các cấp trong quản lý nhà nước về du lịch; nâng cao vai trò và trách nhiệm của chính quyền cơ sở trong việc bảo đảm môi trường, văn minh du lịch, an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch; tạo sự chủ động, năng động của doanh nghiệp, hộ kinh doanh và sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư vào quản lý và phát triển du lịch.

- Nâng cao năng lực quản lý Nhà nước về du lịch cho đội ngũ công chức Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, công chức văn hóa các xã, thị trấn.

3. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch

- Sản phẩm du lịch cộng đồng:

+ Bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể tại các điểm du lịch; đầu tư phục dựng và bảo tồn một số lễ hội tiêu biểu như: Lễ hội Then Kin Pang, lễ hội Gầu Tào, Lễ hội Nàng Han... phát triển các làng nghề thủ công truyền thống như Nghề dệt thổ cẩm dân tộc Thái; nghề trồng Địa Lan (Bản Sin Suối Hồ), nghề rèn của dân tộc Mông,... để tổ chức cho khách tham quan, tìm hiểu hoặc trải nghiệm cùng cuộc sống của cộng đồng, ngủ tại nhà dân, lên nương, làm bếp, dệt vải cùng dân,... gắn với tìm hiểu văn hóa các dân tộc.

+ Tập trung đầu tư khai thác tốt các điểm bản du lịch cộng đồng hiện có của các dân tộc đặc trưng của tỉnh như: Sin Suối Hồ, Vàng Pheo,... phấn đấu tới năm 2025 Phong Thổ có ít nhất 01 điểm bản du lịch cộng đồng đạt tiêu chuẩn OCOP từ 4 tới 5 sao và được công nhận bản du lịch cộng đồng tiêu biểu ASEAN.

- Sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm:

+ Sản phẩm du lịch chinh phục thiên nhiên hướng tới đối tượng khách du lịch trẻ tuổi, có sức khỏe, có quyết tâm cao, yêu thiên nhiên và thích thử thách,

khám phá bản thân. Những đỉnh núi cao của Phong Thổ tuy địa hình hiểm trở, nhưng với cảnh quan vô cùng đẹp và chinh phục được là “cả một lòng kiêu hãnh”. Chinh phục khám phá các đỉnh núi cao hùng vĩ như: đỉnh Bạch Mộc Lương Tử (3045m), đỉnh Khang Su Vãn (3012m), đỉnh Sơn Bạc Mây, đỉnh Tả Liên Sơn,... đang thu hút khách du lịch trẻ tuổi.

+ Xen kẽ những đỉnh núi cao, thiên nhiên ban tặng cho Phong Thổ những cảnh quan ngoạn mục đó là những thác nước hùng vĩ quanh năm tung bọt trắng xóa, những cánh đồng uốn lượn dưới thung lũng, những thảo nguyên xanh mát như Đào San; Đồi tình yêu xã Hoang Thèn; bản Tô Y Phìn, xã Lán Nhì Thàng; đi bộ khám phá đường đá cổ Pa Vi,... Đây là những địa điểm rất phù hợp để tổ chức các hoạt động đi bộ vượt thác, chụp ảnh, dã ngoại phục vụ cho nhóm khách yêu thích vận động, khám phá thiên nhiên hùng vĩ, thưởng ngoạn khí hậu trong lành.

- Sản phẩm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe: Phát triển khu du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng, giải trí tại bản Sin Suối Hồ kết hợp với xây dựng các mô hình trồng thảo dược, trung tâm dược liệu chăm sóc sức khỏe với các loại dược liệu quý như Sâm Lai Châu, Tam thất, Đương quy, lá thuốc của đồng bào dân tộc Mông, Dao để phục vụ khách du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí và phục hồi sức khỏe, tắm nước khoáng nóng ở Vàng Bó, thị trấn Phong Thổ,... gắn với các bản du lịch cộng đồng của đồng bào các dân tộc tại địa phương.

4. Nâng cao chất lượng điểm đến thông qua các sản phẩm du lịch

- Tiếp tục đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch thông qua việc hình thành xây dựng mới và nâng cấp cơ sở vật, nâng cao chất lượng dịch vụ tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch như khách sạn, nhà hàng, phương tiện vận chuyển khách du lịch, khu vui chơi giải trí...

- Tiến hành khảo sát, đánh giá, đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, trong đó đặc biệt coi trọng vấn đề bảo tồn không gian cảnh quan, kiến trúc kết hợp với bảo tồn và phát huy văn hoá cộng đồng.

- Đầu tư hệ thống các trung tâm vui chơi giải trí hỗn hợp: theo mô hình các trung tâm vui chơi giải trí về đêm như vũ trường, karaoke,...Đề xuất tại các điểm, khu du lịch.

- Tập trung phát triển dịch vụ bán hàng lưu niệm tại các điểm du lịch.

- Tạo điều kiện để hệ thống các cơ sở dịch vụ ăn uống tập trung phát triển tại các khu du lịch theo mô hình nhà hàng, chợ văn hóa, phố đi bộ, dịch vụ ăn tại Homestay, dịch vụ trải nghiệm nấu ăn tại các Homestay...

- Các dịch vụ khác: Ngân hàng, bưu điện, viễn thông đảm bảo hoạt động thường xuyên, thông suốt phục vụ tốt nhu cầu của du khách.

5. Bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và phòng chống thiên tai

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức và thực thi mạnh mẽ các biện pháp bảo vệ tài nguyên, môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học.

- Nâng cao năng lực kiểm soát ô nhiễm, bảo đảm ngăn chặn, giảm thiểu và xử lý hiệu quả các nguồn gây ô nhiễm từ hoạt động du lịch.

- Chú trọng công tác dự báo, cảnh báo, chủ động phòng tránh và giảm nhẹ thiệt hại thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu trong xây dựng vận hành cơ sở lưu trú du lịch.

- Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong du lịch.

6. Khảo sát và xây dựng các tuyến du lịch quốc gia và địa phương

- Tuyến du lịch nội huyện:

+ Du lịch trải nghiệm xã Sin Suối Hồ.

+ Sin Suối Hồ - Mường So - Hoàng Thèn.

+ Lản Nhì Thàng - Thị trấn Phong Thổ - Cửa khẩu Ma Lù Thàng.

+ Mường So - Đào San - Mồ Sì San.

- Tuyến du lịch nội tỉnh:

+ Thành phố Lai Châu - Sìn Hồ - Nậm Nhùn - Phong Thổ.

+ Tam Đường - Thành phố Lai Châu - Phong Thổ.

+ Thành phố Lai Châu - Phong Thổ - Nậm Nhùn - Mường Tè.

- Tuyến du lịch Tây Bắc: Hà Nội - Sa Pa - Thành phố Lai Châu - Phong Thổ - TP Điện Biên Phủ.

- Tuyến du lịch quốc tế: Lai Châu - Ma Lù Thàng - Kim Bình - Mông Tụ - Côn Minh (Trung Quốc).

7. Phát triển thị trường du lịch

- Thị trường khách quốc tế: Tiếp tục khai thác thị trường khách du lịch quốc tế truyền thống từ Bắc Mỹ (Hoa Kỳ), Tây Âu và Bắc Âu; bổ sung nghiên cứu và khai thác tiềm năng thị trường khách du lịch từ các nước Trung Đông, Ấn Độ, Trung Quốc và Đông Bắc Á,... mở rộng phát triển các thị trường này để thu hút thêm khách du lịch đến Phong Thổ. Giai đoạn đến năm 2030, tập trung khai thác nhóm khách Tây Âu, Bắc Âu (là khách truyền thống của tuyến Sapa - Lai Châu và khách lẻ đi du lịch theo nhóm. Nhóm khách quốc tế ưa thích hoạt động tham quan, du lịch sinh thái, thể thao mạo hiểm, các hoạt động du lịch kết hợp nghỉ dưỡng.

- Thị trường khách nội địa: Khách trong nước có xu hướng ưa thích hơn các hoạt động văn hóa lễ hội, nghỉ cuối tuần, nghỉ dưỡng, tham quan và vui chơi, giải trí ngoài trời. Thị trường hướng tới là các thành phố lớn như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền nam.

8. Quy hoạch và đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

8.1. Xã Sin Suối Hồ

Tăng cường phổ biến tuyên truyền nâng cao nhận thức, vai trò chủ thể của người dân, phấn đấu bản du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ đạt sản phẩm OCOP từ 3 sao lên 4 sao, huy động, lồng ghép các nguồn lực thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Lập bản đồ tổng thể mặt bằng điểm du lịch Sin Suối Hồ;
- Lắp đặt hệ thống chiếu sáng đường nội bản, đường dạo;
- Truyền dạy và sản xuất vật mẫu nghề rèn dân tộc Mông;
- Cải tạo nâng cấp đường nội bản, đường dạo tại điểm du lịch;
- Cải tạo, sửa chữa, nâng cấp bãi đỗ xe;
- Xây dựng mới nhà vệ sinh công cộng;
- Truyền dạy nghề thủ công truyền thống: Kỹ thuật chế tác và biểu diễn khèn Mông;
- Dạy chữ viết dân tộc Mông;
- Bảo tồn phát huy chợ phiên truyền thống bản Sin Suối Hồ;
- Hỗ trợ 1 lần xây dựng điểm tổ chức các hoạt động tìm hiểu văn hóa, thể thao đặc sắc dân tộc;
- Hỗ trợ 10 hộ gia đình cải tạo, sửa chữa nhà ở theo kiến trúc nhà ở truyền thống;
- Hỗ trợ xây dựng mới nhà vệ sinh cho 10 hộ gia đình kinh doanh dịch vụ lưu trú nhà ở cho khách du lịch (homestay);
- Xây dựng điểm dừng chân bản du lịch Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ;
- Xây dựng nhà truyền thống dân tộc Mông bản Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ;
- Tiếp tục hướng dẫn, chỉ đạo nhân dân bản Sin Suối Hồ thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:
 - + Tiếp tục phát triển cây hoa Lan vừa trở thành sản phẩm hàng hóa vừa cải tạo cảnh quan môi trường thu hút khách tham quan (vườn địa Lan lớn, con đường địa Lan).
 - + Duy trì cảnh quan môi trường hiện có của bản; thực hiện thu gom và xử lý rác thải, nước thải theo quy định; Chinh trang đường leo núi lên các đỉnh núi: Thác Trái tim, Bạch Mộc Lương Tử, đỉnh Sơn Bạc Mây, Đỉnh Tả Liên Sơn và đường đá cổ PaVi; dựng các điểm dừng chân đường đá cổ Pavi.
 - + Tuyên truyền, vận động nhân dân các bản lân cận của điểm du lịch (bản Sân Bay, Cẩn Câu...) trồng hoa, cây xanh ven đường (hoa dã quỳ, cây đào, mai anh đào...) tạo điểm nhấn về cảnh quan môi trường.
 - + Phát triển mô hình trồng rau sạch, chăn nuôi gia súc, gia cầm đảm bảo cung cấp nguồn thực phẩm sạch tại chỗ cho Nhân dân và du khách. Đa dạng các món ăn đặc trưng dân tộc: Canh gà thảo quả, canh rau thảo dược, sản phẩm khoai sâm, bổ sung các thực đơn, ẩm thực phù hợp với các đối tượng khách.

+ Vận động nhân dân nuôi ngựa phục vụ du khách cưỡi ngựa leo núi ngắm cảnh; khôi phục các môn thể thao truyền thống để du khách trải nghiệm: bắn nỏ, đánh cù, giã bánh dày....

+ Xây dựng các điểm trung bày, thưởng thức tại chỗ (phòng trà để du khách ngồi thưởng thức trà, cafe...) và bán các sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP: chè cổ thụ, mật ong rừng, gạo, siro táo mèo, hàng thổ cẩm...

+ Tổ chức truyền dạy nghệ thuật trình diễn dân gian (dân ca, dân vũ) gắn với phát triển đội văn nghệ quần chúng.

+ Khôi phục Lễ hội truyền thống “Giã bánh dày” dân tộc Mông

8.2. Khu vực xã Mường So – Khổng Lào

Tăng cường phổ biến tuyên truyền nâng cao nhận thức, vai trò chủ thể của người dân, phấn đấu bản du lịch cộng đồng Vàng Pheo đạt sản phẩm OCOP 3 sao, huy động, lồng ghép các nguồn lực thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Lập bản đồ quy hoạch tổng thể mặt bằng điểm du lịch Vàng Pheo;
- Lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng đường nội bản, đường dạo;
- Cải tạo, nâng cấp đường nội bản, đường dạo tại điểm du lịch;
- Xây dựng mới nhà vệ sinh công cộng;
- Truyền dạy hát Then đàn tính trong thực hành nghi thức Then của người Thái tại bản Vàng Pheo, xã Mường So;
- Tổ chức truyền dạy Nghệ thuật múa Xòe gắn với phát triển đội văn nghệ phát triển du lịch cộng đồng;
- Khôi phục Lễ hội "Áp hô chiêng";
- Xây dựng mới bãi đậu xe tại bản Vàng Pheo;
- Truyền dạy Nghề thủ công truyền thống: Kỹ thuật chế tác và sử dụng đàn tính; Nghề dệt vải;
- Tổ chức truyền dạy ẩm thực dân tộc Thái;
- Bảo tồn và phát huy các lễ hội truyền thống (Nàng Han, Then Kin Pang);
- Hỗ trợ một lần xây dựng điểm tổ chức các hoạt động tìm hiểu văn hóa, thể thao đặc sắc dân tộc;
- Hỗ trợ 10 gia đình cải tạo, sửa chữa nhà ở theo kiến trúc nhà ở truyền thống;
- Hỗ trợ xây dựng mới nhà vệ sinh cho 10 hộ gia đình kinh doanh dịch vụ lưu trú nhà ở cho khách du lịch (Homestay).
- Xây mới nhà văn hóa bản Vàng Pheo;
- Sửa chữa, trang trí cầu treo bản Vàng Pheo;
- Xây dựng khu vực té nước phục vụ lễ hội Then Kin Pang xã Khổng Lào;
- Nâng cấp, mở rộng khuôn viên nhà văn hóa xã Khổng Lào;
- Sửa chữa, nâng cấp cầu Vàng Bản Cang, xã Khổng Lào.

- Tiếp tục hướng dẫn, chỉ đạo nhân dân bản Vàng Pheo thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:

- + Tạo các điểm nhấn về cảnh quan để du khách chụp ảnh;
- + Khôi phục và duy trì các môn thể thao truyền thống để du khách trải nghiệm: é n cáy, tó má lẹ... dân tộc Thái;
- + Xây dựng các điểm trưng bày và bán các sản phẩm du lịch, quà lưu niệm, sản phẩm OCOP: mật ong rừng, gạo, hàng thổ cẩm, thịt sấy...
- + Xây dựng điểm phục vụ ăn uống và bán hàng lưu niệm, điểm dừng chân ngắm cảnh.

+ Thực hiện thu gom và xử lý rác thải, nước thải theo quy định; vận động các hộ dân di chuyển, bố trí hệ thống vệ sinh, chuồng trại chăn nuôi đảm bảo vệ sinh; cải tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, phù hợp với văn hóa truyền thống; duy trì và đẩy mạnh phát triển các sản phẩm từ thổ cẩm làm sản phẩm để phục vụ khách tham quan, du lịch. Phát triển du lịch trải nghiệm những công việc hàng ngày của người dân địa phương hay tham gia sinh hoạt văn hóa cộng đồng, bắt cá suối, bơi thuyền, nấu ăn,...Phát triển các món đặc sắc như: sấu đá, rêu đá, cá bóng vùi tro, cá suối nướng, măng đắng, măng ngọt, thịt trâu sấy, thịt lợn hấp, canh rau đắng...

+ Phát triển trồng rau sạch, chăn nuôi gia súc, gia cầm cung cấp nguồn thực phẩm sạch tại chỗ phục vụ Nhân dân và khách du lịch.

+ Khuyến khích các nghệ nhân truyền dạy hát then, nghệ thuật trình diễn dân gian (dân ca, dân vũ, nhạc cụ), trò chơi dân gian gắn với phát triển đội văn nghệ cho nhân dân trong bản. Tổ chức truyền dạy nghề thủ công truyền thống cùng với hỗ trợ của nhà nước (nghề dệt vải, chế tác đàn tính).

+ Kết hợp du lịch trải nghiệm với du lịch tâm linh (mở rộng, chỉnh trang khuôn viên đền thờ Nàng Han).

8.3. Thị trấn Phong Thổ

Phát triển khu vực thị trấn Phong Thổ thành khu du lịch nghỉ dưỡng, tham quan, ngắm cảnh, khám phá thiên nhiên, trải nghiệm văn hóa đời sống, làm phong phú thêm các sản phẩm du lịch thu hút khách và kéo dài thời gian lưu trú của khách. Tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm:

- Duy trì thường xuyên lễ hội Đua thuyền Pa So.
- Khu du lịch suối nước nóng Vàng Bó: Đầu tư phát triển các dịch vụ để đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí của khách du lịch và nhân dân địa phương, tạo việc làm ổn định cho người lao động, góp phần tăng thu cho ngân sách nhà nước. Phát triển các dịch vụ chủ yếu: dịch vụ lưu trú, dịch vụ ăn uống, giải khát, dịch vụ tổ chức tuyến du lịch, tổ chức sự kiện, tắm hơi, massage và các dịch vụ nâng cao sức khỏe...

- Thôn Thống Nhất thị trấn Phong Thổ: Tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, phù hợp với văn hóa truyền thống, trồng hoa, cây xanh; đẩy mạnh

phát triển các sản phẩm nông sản sạch (rau củ quả, lợn, gà, cá...) cung cấp cho nhu cầu nhà hàng, khách sạn trên địa bàn; phát triển hệ thống bán hàng, quà lưu niệm cho khách du lịch...

- Thôn Đoàn Kết thị trấn Phong Thổ: Tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, phù hợp với văn hóa truyền thống; duy trì và đẩy mạnh phát triển các sản phẩm từ các ngành nghề truyền thống như dệt vải, dệt thổ cẩm, đan lát, làm chăn ga gối đệm bằng bông gạo, cắt may trang phục dân tộc Thái, đặc biệt chú trọng duy trì ẩm thực dân tộc Thái, nhà sàn truyền thống dân tộc Thái; khôi phục duy trì thường xuyên lễ hội Đua thuyền Pa So.

8.4. Xã Đào San

Phát triển điểm du lịch thành điểm du lịch sinh thái, phục vụ các dịch vụ tham quan, ngắm cảnh, khám phá thiên nhiên, trải nghiệm văn hóa đời sống đồng bào dân tộc Mông, làm phong phú thêm các sản phẩm du lịch thu hút khách và kéo dài thời gian lưu trú của khách, thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Xây dựng khu vực tổ chức Lễ hội Gầu tào, xã Đào San;
- Nâng cấp, cải tạo chợ trung tâm xã Đào San;
- Lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng khu vực chợ Đào San;
- Tiếp tục hướng dẫn, chỉ đạo nhân dân xã Đào San thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:

+ Tại khu vực chợ phiên Đào San: Xây dựng điểm phục vụ nghỉ, ăn uống và bán hàng lưu niệm tại chợ phiên Đào San, duy trì ẩm thực Thắng cố, xây dựng các điểm tổ chức trò chơi dân gian (đánh cù, đi cà kheo, đẩy gậy, thổi khèn Mông, ...) để du khách trải nghiệm.

+ Tại khu vực bản Hợp I – Khu vực tổ chức Lễ hội Gầu Tào: Tuyên truyền vận động nhân dân cải tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, lưu giữ nhà ở truyền thống trình tường...phù hợp với văn hóa truyền thống; thực hiện thu gom và xử lý rác thải, nước thải theo quy định; vận động các hộ dân di chuyển, bố trí hệ thống vệ sinh, chuồng trại chăn nuôi đảm bảo vệ sinh, giữ gìn đường bản và những nơi công cộng luôn sạch sẽ; vận động nhân dân trồng hoa, cây xanh ven đường.

8.5. Khu bảo tồn chè cổ Shan tuyết – Mồ Sì San

- Phát triển khu vực chè cổ Shan tuyết thành điểm du lịch sinh thái, tham quan ngắm cảnh, khám phá thiên nhiên. Làm phong phú thêm các sản phẩm du lịch thu hút khách và kéo dài thời gian lưu trú của khách. Bảo tồn và phát triển chè Shan tuyết tại xã Mồ Sì San giúp tạo việc làm, tăng thu nhập, phát triển kinh tế.

+ Xây dựng điểm dừng chân, dịch vụ ăn, nghỉ, thưởng thức hương vị chè cổ tại trung tâm xã Mồ Sì San.

+ Tuyên truyền vận động nhân dân trong bản Tân Xéo Phìn – xã Mồ Sì San chỉnh trang nhà cửa, sân vườn ngăn nắp, gọn gàng sạch sẽ; thực hiện thu gom và xử lý rác thải, nước thải theo quy định; vận động các hộ dân di chuyển, bố trí hệ thống vệ sinh, chuồng trại chăn nuôi đảm bảo vệ sinh; cải tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, phù hợp với văn hóa truyền thống.

+ Vận động một số hộ dân bản Tân Xéo Phìn – xã Mồ Sì San chỉnh trang nhà cửa giữ nét truyền thống văn hóa người Dao (nhà trình tường) để phục vụ khách lưu trú, trải nghiệm (dịch vụ ăn, nghỉ...).

+ Khôi phục trình diễn đám cưới truyền thống dân tộc Dao, du khách trải nghiệm khám phá bản sắc, phong tục tập quán dân tộc Dao tại bản Tân Xéo Phìn xã Mồ Sì San.

8.6. Khu vực cửa khẩu Ma Lù Thàng

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại; Phát triển đồng bộ các loại hình thương mại như: Thương mại biên giới, xuất nhập khẩu, các cửa hàng giới thiệu sản phẩm, các cơ sở sản xuất, gia công hàng xuất khẩu, các chi nhánh đại diện các công ty trong nước và ngoài nước, chợ cửa khẩu...; Phát triển và đa dạng hóa các loại hình dịch vụ nhằm hỗ trợ cho thúc đẩy phát triển sản xuất hàng hóa xuất nhập khẩu và nâng cao chất lượng cuộc sống dân cư trong khu vực cửa khẩu. Nâng cao chất lượng các ngành dịch vụ tài chính, ngân hàng, dịch vụ bưu điện, thông tin liên lạc, vận tải hàng hóa, hành khách, nhà hàng, khách sạn...

9. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Tiếp tục tăng cường hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch huyện Phong Thổ trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh, thu hút các nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch Phong Thổ thành một trong những trung tâm du lịch của khu vực Lai Châu.

- Nghiên cứu, tổng hợp thông tin, xúc tiến mở rộng thị trường; xúc tiến đầu tư phát triển sản phẩm du lịch; tư vấn, hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch trong việc tiếp cận các thông tin về du lịch Phong Thổ.

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin chuyển đổi số trong du lịch. Hoàn thiện trang Fanpage về du lịch của huyện kết nối với hệ sinh thái chuyển đổi số du lịch của tỉnh để khai thác, chia sẻ thông tin về tài nguyên du lịch. Tăng cường công tác quảng bá du lịch Phong Thổ trên các trang mạng xã hội.

10. Đẩy mạnh hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Đẩy mạnh các chương trình hợp tác phát triển du lịch, dịch vụ giữa Phong Thổ và các địa phương trong và ngoài tỉnh, ngoài nước. Xây dựng các tour tham quan chất lượng cao gắn với quảng bá, giới thiệu sản phẩm; hình thành các tour, tuyến du lịch liên hoàn giữa các vùng du lịch trọng điểm của tỉnh Lai Châu, các tỉnh trong khu vực Tây Bắc.

- Mở rộng liên kết hợp tác phát triển du lịch với các huyện trong tỉnh, trong cả nước và huyện Kim Bình, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc). Thường xuyên tổ chức và tích cực tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch lớn tại các thị trường trọng điểm ở trong tỉnh, trong nước và ngoài nước.

11. Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch từ cấp huyện đến cấp cơ sở đáp ứng yêu cầu quản lý trong giai đoạn mới.

- Huy động, lồng ghép các nguồn lực hỗ trợ từ ngân sách huyện, các chương trình mục tiêu quốc gia, đào tạo nghề để hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp làm du lịch. Trong đó ưu tiên các đối tượng như:

+ Bồi dưỡng kiến thức về du lịch cộng đồng cho người dân: Nhằm trang bị các kiến thức cơ bản về phát triển du lịch bền vững cho cộng đồng, cho người dân tại các điểm du lịch; đầu tư phát triển sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ, kỹ năng giao tiếp, quy trình phục vụ khách du lịch cho người dân trực tiếp tham gia các hoạt động dịch vụ tại các bản.

+ Đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động tại các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm trang bị kiến thức, tiêu chuẩn và kỹ năng của 13 nghề du lịch Việt Nam (VTOS), từng bước nâng cao chất lượng phục vụ, chuyên nghiệp hóa hoạt động du lịch.

+ Đào tạo đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch tại điểm: Trang bị kiến thức cơ bản về các địa danh du lịch và các quy định của pháp luật về hoạt động du lịch; các kỹ năng thuyết trình, chăm sóc khách hàng cho hướng dẫn viên, các poster,... nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách và tạo cơ hội việc làm cho người địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước trong dự toán hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách và thực hiện lồng ghép từ các chương trình, đề án liên quan theo quy định của pháp luật; huy động từ các nguồn vốn tài trợ, viện trợ; huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện (theo Quyết định số 3431/QĐ-UBND ngày 30/11/2021 của Chủ tịch UBND huyện về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện Phong Thổ) chỉ đạo, kiểm tra, giám sát kế hoạch thực hiện chiến lược.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này. Là đầu mối tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch, tiếp nhận các kiến nghị về khó khăn vướng mắc báo cáo UBND huyện xem xét điều chỉnh sửa đổi cho phù hợp; tổng hợp tham mưu báo cáo định kỳ hàng năm và đột xuất theo yêu cầu của cơ quan cấp trên.

- Cụ thể hóa kế hoạch để tổ chức thực hiện hàng năm, huy động sự tham gia của các nguồn lực xã hội đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ hoạt động du lịch. Tiếp tục nghiên cứu tham mưu đề xuất các nghị quyết, chính sách phát triển du lịch của huyện; công tác tổ chức bộ máy, đào tạo nguồn nhân lực của ngành du lịch để nâng hiệu lực hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn.

- Xây dựng dự toán kinh phí và lồng ghép các nguồn kinh phí triển khai các nhiệm vụ giải pháp của kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của huyện.

- Triển khai các hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và xúc tiến quảng bá du lịch, đặc biệt là việc sử dụng nền tảng mạng xã hội vào hoạt động quảng bá du lịch.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xem xét, lồng ghép phát triển du lịch trong các quy hoạch phát triển KT-XH, quy hoạch vùng, quy hoạch xây dựng nông thôn mới, quy hoạch giao thông... phù hợp với kế hoạch phát triển du lịch của huyện.

4. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Trên cơ sở đề nghị của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí lồng ghép các nguồn kinh phí để triển khai thực hiện kế hoạch.

5. Phòng Nông nghiệp & PTNT

- Đẩy mạnh thực hiện “Chương trình Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn huyện; hướng dẫn các địa phương trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch.

- Hỗ trợ nhân dân cải tạo, phát triển kinh tế vườn theo tinh thần chỉ đạo của huyện gắn với tạo ra sản phẩm du lịch nông nghiệp tại các xã trong phạm vi đầu tư phát triển du lịch.

6. Phòng Giáo dục & Đào tạo: Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xây dựng kế hoạch, nội dung tiếp tục đưa công tác giáo dục di sản và tuyên truyền về du lịch vào trường học để nâng cao nhận thức của học sinh.

7. Đề nghị UBNDTTQ VN huyện, các Hội đoàn thể huyện: Tăng cường phối hợp trong quá trình tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tổ chức thực hiện Kế hoạch Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Phong Thổ.

8. Phòng Lao động, Thương binh & Xã hội: Chủ trì phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn về chính sách, chế độ dạy nghề ngắn hạn và học nghề. Hằng năm phải xây dựng kế hoạch đào tạo nghề nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc đào tạo nghề hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

9. Công an huyện, Các đồn biên phòng trên địa bàn huyện: Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan đảm bảo an ninh, chính trị, an toàn xã hội trong các hoạt động du lịch, hạn chế và đẩy lùi các tệ nạn xã hội, đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch.

10. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, giới thiệu về du lịch huyện trên sóng phát thanh và đưa tin trên hệ thống thông tin đại chúng, mạng xã hội để quảng bá du lịch huyện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao qua đó góp phần quảng bá hình ảnh du lịch địa phương đến đông đảo nhân dân.

11. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ tình hình thực tế địa phương, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ về công tác phát triển du lịch; huy động mọi nguồn lực, lồng ghép phù hợp với các nguồn vốn thực hiện các chương trình, dự án đảm bảo cho công tác phát triển du lịch tăng cường quản lý bảo tồn và phát huy giá trị các tài nguyên du lịch; làm tốt công tác tuyên truyền vận động nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về du lịch, thực hiện tốt các nhiệm vụ trong Đề án, kế hoạch và bảo đảm an ninh trật tự, tạo môi trường lành mạnh, thân thiện cho du lịch phát triển.

- Thực hiện tốt xây dựng nông thôn mới gắn với bảo tồn, tôn tạo di tích, bảo vệ môi trường sinh thái.

12. Các Doanh nghiệp, Hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn: Căn cứ tình hình thực tế, phối hợp chặt chẽ với cơ quan quản lý nhà nước về du

lich, làm tốt công tác quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch, phát triển các loại hình dịch vụ du lịch phù hợp để phục vụ du khách.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Phong Thổ. Đề nghị các ban, ngành, UBND các xã, thị trấn chủ động phối hợp triển khai thực hiện để hoàn thành mục tiêu đề ra. Trong quá trình thực hiện nếu khó khăn, vướng mắc, các ngành và địa phương báo cáo đề xuất về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) tổng hợp để xem xét điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở VH, TT và DL tỉnh;
- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Các Đoàn biên phòng trên địa bàn huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Thị Hồng Sim