

Số: /BC-SVHTTDL

Lai Châu, ngày 16 tháng 6 năm 2023

BÁO CÁO

Sơ kết 03 năm thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý và quảng cáo, khuyến mại, tài trợ rượu, bia
(Số liệu báo cáo tính từ ngày 01/01/2020 đến ngày 01/01/2023)

Thực hiện Công văn số 3398/BYT-PC ngày 01/6/2023 của Bộ Y tế về việc báo cáo sơ kết 03 năm thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý quảng cáo, khuyến mại, tài trợ rượu, bia. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch báo cáo kết quả thực hiện, cụ thể như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh, thực hiện chức năng tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý nhà nước về văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao, du lịch và quảng cáo (trừ quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin) ở địa phương theo quy định của pháp luật.

- Cơ cấu tổ chức của Sở gồm: 05 phòng (Văn phòng Sở; Thanh tra Sở; phòng Quản lý Thể dục thể thao; phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình; phòng Quản lý Du lịch); 04 đơn vị sự nghiệp (Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh; Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu TDTT; Thư viện tỉnh; Bảo tàng tỉnh).

- Tổng số biên chế được giao năm 2023 là 207, hiện có mặt: 194 cán bộ, công chức, viên chức, người lao động. Trong đó: Dân tộc thiểu số: 57 người (chiếm 29,3%); Nữ: 90 người (chiếm 66,4 %); Đảng viên: 129 người (chiếm 66,8%);

- Trình độ chuyên môn: Tiến sĩ: 01 (chiếm 0,5%); Thạc sĩ: 07 người (chiếm 3,6%); Đại học 128 người (chiếm 65,9%); Cao đẳng 16 người (chiếm 8,2%); Trung cấp 26 người (chiếm 14,4%); Trình độ khác 22 người (chiếm 11,3 %).

II. ĐÁNH GIÁ CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác ban hành văn bản, kế hoạch triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia

Căn cứ Kế hoạch số 866/KH-UBND ngày 05/5/2020 của UBND tỉnh Lai Châu về Kế hoạch triển khai thi hành Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành các văn bản¹

¹ Kế hoạch số 945/KH-SVHTTDL ngày 08/6/2020 của Sở Triển khai thi hành Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2020; Kế hoạch số 688/KH-SVHTTDL ngày 19/4/2021 của Sở về Kế hoạch phòng, chống tác hại của thuốc lá, rượu, bia giai đoạn 2021-2022; Kế hoạch số 831/KH-SVHTTDL ngày 16/8/2019 của Sở về tổ chức thực hiện phong trào thi đua “cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở” giai đoạn 2019-2025; Công văn số 941/SVHTTDL-TTr ngày 14/6/2022 của Sở về việc tuyên truyền, triển khai thực hiện Công điện số

để kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo về công tác tuyên truyền Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia thuộc lĩnh vực quản lý của ngành.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia

2.1. Việc quán triệt, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia

- Để khắc phục tình trạng người sử dụng rượu, bia tham gia giao thông, giảm thiểu số lượng người tai nạn giao thông vì phạm nồng độ cồn. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã lãnh đạo, chỉ đạo các phòng, đơn vị sự nghiệp, phòng văn hóa và thông tin các huyện, thành phố quan tâm, tuyên truyền các quy định của pháp luật về Luật phòng, chống tác hại của rượu bia² cho công chức, viên chức, lao động trong cơ quan, đơn vị và cộng đồng dân cư để hiểu sâu, nắm rõ tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, hạn chế sử dụng rượu, bia trong việc hiếu, việc hỉ, trong bữa ăn giữa hai buổi làm việc trên ngày...nhất là không sử dụng rượu, bia khi tham gia giao thông.

- Tuyên truyền, quán triệt tới toàn thể công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị thực hiện nghiêm các quy định theo Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; gương mẫu thực hiện nghiêm quy định **“ĐÃ UỐNG RƯỢU, BIA KHÔNG LÁI XE”**. Thực hiện Chỉ thị 12/CT-UBND ngày 12/12/2015 của UBND tỉnh Lai Châu về việc không sử dụng rượu, bia và đồ uống có cồn khác trước và trong giờ làm việc, tại nơi làm việc, trong bữa ăn giữa hai buổi trong ngày làm việc, ngày trực bằng nhiều hình thức: công tác phổ biến giáo dục pháp luật, sinh hoạt chuyên môn... đảm bảo tuyên truyền đúng quy định pháp luật đồng thời có biện pháp xử lý nghiêm đối với cá nhân, tập thể vi phạm.

2.2. Thực hiện quy định địa điểm không uống rượu, bia

- Chỉ đạo lãnh đạo các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở quán triệt đến toàn thể công chức, viên chức lao động trong toàn ngành thực hiện nghiêm túc Kế hoạch số 831/KH-SVHTTDL ngày 16/8/2019 của Sở về kế hoạch tổ chức thực hiện phong trào thi đua “cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở” giai đoạn 2019-2025. Tiếp tục tuyên truyền thực hiện nghiêm Chỉ thị 12/CT-UBND ngày 12/12/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu.

488/CD-TTg ngày 03/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc chấp hành quy định về phòng, chống tác hại của rượu, bia; Công văn số 1144/SVHTTDL-TTr ngày 13/7/2022 của Sở về việc tăng cường chấp hành quy định về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

² Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu; Chỉ thị số 02/CT-BCT ngày 14/3/2017 của Bộ trưởng Bộ Công thương về việc tăng cường quản lý an toàn thực phẩm đối với sản xuất, kinh doanh rượu; Luật số 44/2019/QH14 Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia được Quốc hội nước CHXHCNVN khóa 14, kỳ họp thứ 7 thông qua ngày 14/6/2019. Nghị định số 100/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Chỉ thị số 12/CT-UBND ngày 12/12/2015 của UBND tỉnh Lai Châu về việc không sử dụng rượu, bia và đồ uống có cồn khác trước và trong giờ làm việc, tại nơi làm việc, trong bữa ăn giữa hai buổi trong ngày làm việc, tại nơi làm việc, ngày trực; Chỉ thị số 14/CT-UBND ngày 11/10/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về việc tăng cường công tác quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Công điện số 448/CD-TTg, ngày 03/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc chấp hành quy định về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Qua quá trình giám sát, công chức, viên chức, người lao động làm việc tại các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở thực hiện nghiêm túc Kế hoạch số 831/KH-SVHTTDL ngày 16/8/2019 và Chỉ thị số 12/CT-UBND ngày 12/12/2015, không vi phạm quy chế làm việc, quy định về văn hóa công sở, quy định về sử dụng đồ uống có cồn tại nơi làm việc, 100% công chức, viên chức và người lao động thuộc Sở thực hiện nghiêm túc Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, không có công chức, viên chức, lao động vi phạm quy chế bị xử lý vi phạm hành chính liên quan đến sử dụng đồ uống có nồng độ cồn khi tham gia giao thông.

2.3. Kết quả công tác tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia

2.3.1. Tuyên truyền thông qua Hội nghị phổ biến giáo dục pháp luật cho công chức, viên chức, lao động công tác tại các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở

Từ 01/01/2020 đến thời điểm báo cáo, Sở tổ chức được 03 cuộc Hội nghị phổ biến giáo dục pháp luật với 470 lượt CCVC-LĐ tham dự. Tại Hội nghị các báo cáo viên đã tập trung quán triệt, phổ biến, tuyên truyền các nội dung cơ bản, các điểm mới của một số văn bản pháp luật có nội dung triển khai Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia. Riêng năm 2021, do dịch bệnh COVID-19 chuyển biến phức tạp, Sở không tổ chức Hội nghị PBGDPL.

2.3.2. Tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao và Du lịch

Từ ngày 01/01/2020 đến hết ngày 31/12/2022, toàn ngành văn hóa, thể thao và du lịch đã lồng ghép tuyên truyền cụ thể như sau:

- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông tỉnh đã tổ chức 10 cuộc Hội thi, hội diễn cấp tỉnh. Đội Tuyên truyền lưu động tỉnh tuyên truyền lồng ghép trong 12 buổi, xe tuyên truyền lưu động trên 105 buổi; phối hợp căng treo 15 băng zôn tuyên truyền; 225 buổi chiếu phim lưu động, phục vụ hơn 23000 lượt người xem. Thực hiện lồng ghép trong 01 clip với chủ đề “An toàn giao thông, hạnh phúc của mọi nhà” và 01 kịch bản phim tiểu phẩm "An toàn giao thông là không vi phạm", trong đó, thực hiện đẩy mạnh tuyên truyền nội dung không uống rượu, bia khi tham gia giao thông.

- Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu thể dục thể thao tỉnh lồng ghép tuyên truyền Luật Phòng, chống tác hại rượu, bia trong việc tổ chức 48 giải thi đấu thể thao cấp tỉnh do ngành đăng cai và phối hợp tổ chức.

- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố lồng ghép tuyên truyền về cơ sở 118 buổi, 10 buổi biểu diễn nghệ thuật; 52 băng zôn, 54 khẩu hiệu, trên 2000 cờ các loại, 98 lượt xe thông tin lưu động; 182 tin, bài phóng sự, duy trì phát sóng trong chuyên mục “phổ biến chính sách pháp luật” trên địa bàn các huyện, thành phố trên 50 giờ. Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

2.3.3. Tuyên truyền lồng ghép qua công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát

Ban hành Quyết định phê duyệt kế hoạch thanh tra, kiểm tra hàng năm³ lồng ghép nội dung kiểm tra việc quảng cáo, khuyến mại rượu, bia tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn toàn tỉnh. Qua kiểm tra tuyên truyền đến các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo về Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia số 44/2019/QH14 ngày 14/6/2019 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Nghị định 100/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt; Chỉ thị 12/CT-UBND ngày 12/12/2015 của UBND tỉnh Lai Châu về việc không sử dụng rượu, bia và đồ uống có cồn khác trước và trong giờ làm việc, tại nơi làm việc, trong bữa ăn giữa hai buổi trong ngày làm việc, ngày trực; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia...

(Kết quả kiểm tra được báo cáo tại mục 6. Phần III: Đánh giá 03 năm thực hiện các quy định ...của báo cáo này)

3. Điều kiện bảo đảm cho hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia

3.1. Về tổ chức, bộ máy, nhân lực

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch luôn quan tâm, cử 01 công chức Thanh tra viên công tác tại Thanh tra Sở tham mưu giúp việc Giám đốc Sở về công tác phòng chống tác hại của rượu, bia. Chủ động tham mưu ban hành Kế hoạch Phòng, chống tác hại của rượu, bia, ban hành các văn bản tuyên truyền về phòng chống tác hại của rượu, bia, tổng hợp báo cáo nội dung liên quan đến phòng chống tác hại rượu, bia đảm bảo thời gian, chất lượng.

3.2. Về kinh phí

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch không được cấp kinh phí riêng để tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu bia. Công tác tuyên truyền tại cơ sở được lồng ghép với tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị theo kế hoạch năm của đơn vị.

3.3. Hội thảo, hội nghị tập huấn phòng, chống tác hại của rượu, bia

Công chức tham mưu về công tác phòng, chống tác hại rượu bia chưa được tham gia các lớp tập huấn do các cấp tổ chức.

III. ĐÁNH GIÁ 03 NĂM THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH CỦA LUẬT PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA RƯỢU, BIA TRONG LĨNH VỰC QUẢN LÝ QUẢNG CÁO, KHUYẾN MẠI, TÀI TRỢ RƯỢU, BIA

1. Quản lý việc khuyến mại rượu, bia có độ cồn dưới 5,5 độ

³ Quyết định số 423/QĐ-SVHTTDL ngày 11 /12 / 2019 của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt kế hoạch thanh tra, kiểm tra năm 2020; Quyết định số 296/QĐ-SVHTTDL ngày 08/12/2020 về việc phê duyệt Kế hoạch thanh tra, kiểm tra năm 2021; Quyết định số 66/QĐ-SVHTTDL ngày 14/12/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch thanh tra, kiểm tra năm 2022.

Từ khi Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia có hiệu lực thi hành, thực hiện Nghị định số 24/2020/NĐ-CP, ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia. Qua quá trình kiểm tra, giám sát các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở, Phòng Văn hóa và thông tin trong việc tổ chức các Giải thi đấu TDTT, Hội thi, hội diễn, việc tổ chức các lễ hội trên địa bàn toàn tỉnh thuộc lĩnh vực ngành Văn hóa, thể thao và du lịch tuyệt đối không nhận khuyến mại, tài trợ bằng tiền, hiện vật (rượu, bia) của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh rượu, bia trên địa bàn toàn tỉnh.

2. Quản lý việc quảng cáo rượu, bia có độ cồn dưới 5,5 độ

Từ ngày 01/01/2020 đến ngày 01/01/2023. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiếp nhận hồ sơ ban hành 05 thông báo thực hiện quảng cáo đối với Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Thương hiệu Việt với nội dung quảng cáo Bia của Công ty Cổ phần Bia - Rượu, Nước giải khát Sài Gòn. Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Quyết định số 1602/QĐ-UBND ngày 29/12/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2015 - 2020, định hướng đến năm 2030; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia. Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Thương hiệu Việt (*quảng cáo Bia của Công ty Cổ phần Bia - Rượu, Nước giải khát Sài Gòn*) đã thực hiện quảng cáo đúng như giấy phép đã được thông báo, thực hiện đúng quy định tại Điều 12, Nghị định 24/2020/NĐ-CP, tự căng treo băng zôn và chủ động tháo dỡ khi hết thời hạn quảng cáo theo thông báo của cơ quan quản lý nhà nước.

3. Quản lý việc quảng cáo rượu có độ cồn từ 5,5 đến dưới 15 độ và bia có độ cồn từ 5.5 độ trở lên

Số lượng giấy phép đã cấp: 0 giấy phép;

4. Việc kiểm soát, việc thực hiện quy định cấm quảng cáo rượu có độ cồn từ 15 độ cồn trở lên, khuyến mại trong hoạt động kinh doanh rượu, bia có độ cồn từ 15 độ trở lên; sử dụng rượu

Qua quá trình kiểm tra, giám sát theo kế hoạch hàng năm, các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo trên địa bàn tỉnh Lai Châu thực hiện nghiêm túc quy định của pháp luật, kinh doanh đúng ngành, nghề đã đăng ký, không quảng cáo rượu có độ cồn từ 5,5 đến dưới 15 độ và bia có độ cồn từ 5,5 độ trở lên, không tổ chức các hoạt động khuyến mại rượu, bia trong hoạt động kinh doanh.

5. Quản lý việc tài trợ của tổ chức, cá nhân kinh doanh rượu, bia

Trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch thuộc lĩnh vực ngành, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố không nhận bất cứ tài trợ bằng tiền, hiện vật nào của các tổ chức, cá nhân kinh doanh rượu, bia. Không tiếp nhận cấp phép khuyến mại, tài trợ rượu, bia của tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

6. Thanh tra, kiểm tra việc thực hiện quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ rượu, bia

- Do không có kinh phí để tiến hành cuộc kiểm tra riêng về Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch. Từ 01/01/2020 đến hết 31/12/2022, Thanh tra Sở phối hợp với phòng PA03 Công an tỉnh, phòng văn hóa và thông tin 8 huyện, thành phố tiến hành 15 cuộc kiểm tra liên ngành (kiểm tra đột xuất: 02 cuộc; kiểm tra thường xuyên theo kế hoạch 13 cuộc). Kiểm tra theo các Quyết định⁴. Nội dung cuộc kiểm tra có lồng

⁴ - Năm 2020: Quyết định số 396/QĐ-SVHTTDL ngày 25/11/2019 của Sở về việc kiểm tra chấp hành các quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động dịch vụ Văn hóa, Thể thao, Du lịch và quảng cáo tại Thành phố Lai Châu. Quyết định số 30/QĐ-SVHTTDL ngày 05/3/2020 của Sở về Quyết định kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về quản lý và bảo vệ bảo vật quốc gia của Ban Quản lý di tích địa điểm lưu niệm Vua Lê Thái Tổ; Kiểm tra việc chấp hành pháp luật của các cơ sở kinh doanh karaoke tại huyện Nậm Nhùn, tỉnh Lai Châu. Quyết định số 39/QĐ-SVHTTDL ngày, 11/5/2020 của Sở về việc kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động dịch vụ karaoke, quảng cáo, du lịch, thể thao tại huyện Mường Tè và huyện Sìn Hồ tỉnh Lai Châu. Quyết định số 56/QĐ-SVHTTDL ngày 24/6/2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc kiểm tra các tổ chức, cá nhân trong việc chấp hành quy định của pháp luật đối với hoạt động du lịch, công tác bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch và hoạt động kinh doanh karaoke tại huyện Phong Thổ. Quyết định số 68/QĐ-SVHTTDL, ngày 20/7/2020 của Sở về việc kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động bể bơi trong việc chấp hành pháp luật về thể dục thể thao trên địa bàn thành phố Lai Châu. Quyết định số 79/QĐ-SVHTTDL, ngày 28/8/2020 của Sở về việc kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động du lịch, công tác bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch, hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke và quảng cáo tại huyện Tam Đường, huyện Tân Uyên và huyện Than Uyên tỉnh Lai Châu.

- Năm 2021: Quyết định số 38/QĐ-SVHTTDL, ngày 02/7/2021 của Sở về kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với cá tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; công tác phòng, chống dịch Covid-19; công tác quản lý các di tích tại các huyện Mường Tè, Nậm Nhùn, Sìn Hồ tỉnh Lai Châu; Quyết định số 48/QĐ-SVHTTDL ngày 30/9/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; công tác phòng, chống dịch Covid-19; công tác quản lý di tích tại các huyện Phong Thổ, Tam Đường, Tân Uyên, Than Uyên tỉnh Lai Châu; Quyết định số 56/QĐ-SVHTTDL ngày 03/11/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; công tác phòng, chống dịch Covid-19; công tác quản lý di tích tại thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu.

- Năm 2022: Quyết định số 44/QĐ-SVHTTDL ngày 07/3/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thành lập Đoàn Kiểm tra công tác chuẩn bị đón khách du lịch tại các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 247/QĐ-SVHTTDL, ngày 16/9/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, vũ trường trên địa bàn thành phố Lai Châu; Quyết định số 108/QĐ-SVHTTDL ngày 24/5/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các hộ kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe; chấp hành các quy định của pháp luật trong quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể trên địa bàn các huyện Phong Thổ, Sìn Hồ, Nậm Nhùn và Mường Tè tỉnh Lai Châu; Quyết định số 225/QĐ-SVHTTDL ngày 08/8/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các hộ kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe; chấp hành các quy định của pháp luật trong quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể trên địa bàn các huyện Tam Đường, Tân Uyên, Than Uyên tỉnh Lai Châu; Quyết định số 257/QĐ-SVHTTDL ngày 30/9/2022 của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kiểm tra việc

ghép với kiểm tra việc quảng cáo, kinh doanh rượu, qua đó tuyên truyền Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, cấm quảng cáo rượu, bia tại cơ sở kinh doanh. Số liệu kiểm tra cụ thể:

+ Kiểm tra 01 di tích bảo vật quốc gia của Ban Quản lý di tích địa điểm lưu niệm Vua Lê Thái Tổ tại huyện Nậm Nhùn. Khảo sát 01 Điểm du lịch Bản Gia Khâu 1 (nằm trong Hệ thống hang động Giao Khâu 1), Gia Khâu 1, xã Sùng Phài, thành phố Lai Châu; 01 điểm du lịch Đồi thông tại huyện Than Uyên.

+ Kiểm tra **154** cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo trên địa bàn toàn tỉnh (cụ thể: lĩnh vực lưu trú du lịch 64 cơ sở; điểm, bản du lịch 13 cơ sở; Karaoke 55 cơ sở; quảng cáo 15 cơ sở; lĩnh vực thể thao 07 cơ sở).

- Qua kiểm tra, các cơ sở kinh doanh Karaoke, kinh doanh lưu trú du lịch tại 8 huyện, thành phố có đầy đủ giấy phép hoạt động kinh doanh...Không quảng cáo thuốc lá, rượu bia, không sản xuất rượu, bia tại cơ sở kinh doanh, không nhận tài trợ của các tổ chức, cá nhân kinh doanh rượu, bia, đảm bảo kinh doanh đúng ngành nghề đã đăng ký. Đoàn kiểm tra không phát hiện tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao du lịch vi phạm về quảng cáo, khuyến mại, tài trợ rượu, bia tại cơ sở kinh doanh dẫn đến bị xử phạt vi phạm hành chính hoặc chuyển cơ quan điều tra.

- Đoàn kiểm tra đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố ngoài việc tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về lĩnh vực ngành cần tiếp tục lồng ghép nội dung tuyên truyền về tác hại của rượu, bia, Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, các Nghị định quy định chi tiết về Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt; các chỉ thị của UBND tỉnh quy định tăng cường công tác quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Không nhận tài trợ của các cơ sở kinh doanh rượu, bia đối với các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch. Không quảng cáo rượu, bia tại cơ sở kinh doanh đảm bảo kinh doanh đúng quy định của pháp luật.

- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố phối hợp với các phòng, ban chức năng của huyện (*đội kiểm tra liên ngành 814 huyện*) tiến hành kiểm tra, giám sát các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch có lồng ghép việc quảng cáo các sản phẩm bia, rượu tại cơ sở kinh doanh. Qua kiểm tra, giám sát không phát hiện tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao du lịch vi phạm dẫn đến bị xử lý vi phạm hành chính.

chấp hành quy định của pháp luật trong kinh doanh lưu trú du lịch tại 03 doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Lai Châu (*Căn cứ Quyết định số 1825/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về Quyết định phê duyệt Kế hoạch thanh tra, kiểm tra doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lai Châu*); Quyết định số 260/QĐ-SVHTTDL ngày 04/10/2022 của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe; chấp hành các quy định của pháp luật trong quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể trên địa bàn thành phố Lai Châu tỉnh Lai Châu; Quyết định số 263/QĐ-SVHTTDL ngày 14/10/2022 về việc gia hạn thời gian kiểm tra theo quyết định 260/QĐ-SVHTTDL ngày 04/10/2022 của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao, Du lịch.

7. Đánh giá chung

7.1. Kết quả đạt được

- Đảng ủy, Lãnh đạo Sở luôn quan tâm, tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu, ý thức, trách nhiệm của đội ngũ công chức, viên chức, người lao động về thực hiện Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quảng cáo, khuyến mại, tài trợ. Ban hành nhiều văn bản để chỉ đạo công tác tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia, ban hành kế hoạch tổ chức thực hiện phong trào thi đua “cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở” giai đoạn 2019 - 2025, chú trọng lồng ghép tuyên truyền theo kế hoạch hàng năm từ tỉnh đến cơ sở.

- Đội ngũ công chức, viên chức trong cơ quan, đơn vị luôn phát huy tinh thần trách nhiệm, tự giác thực hiện tốt quy định của pháp luật về Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Công tác quản lý các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch được kiểm soát chặt chẽ, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch chấp hành tốt quy định của pháp luật về ngành, nghề kinh doanh có điều kiện, đảm bảo về an ninh trật tự... không quảng cáo rượu, bia tại cơ sở kinh doanh.

7.2. Khó khăn

- Lai Châu là một tỉnh mới chia tách, thành lập, có nhiều dân tộc cùng sinh sống, địa bàn tuyên truyền rộng, đường giao thông tại một số xã thuộc biên giới đi lại còn gặp nhiều khó khăn, thời lượng tuyên truyền không nhiều do lồng ghép nhiều nội dung tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, nhận thức của một bộ phận người dân còn hạn chế, phong tục tập quán ăn sâu khó bỏ, trên địa bàn tỉnh vẫn còn không ít hộ dân nấu rượu theo hình thức thủ công, quy mô nhỏ lẻ, nằm rải rác trong các khu dân cư, ở các hộ gia đình, hầu hết các hộ dân tự nấu rượu để dùng hoặc kết hợp nấu rượu bán và lấy bã rượu để phục vụ cho chăn nuôi của hộ gia đình nhằm cải thiện thu nhập là chủ yếu nên khó khăn trong việc quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm rượu, đồng thời việc sản xuất diễn ra không thường xuyên. Do đó, công tác kiểm tra, kiểm soát, thống kê, tuyên truyền gặp rất nhiều khó khăn.

- Việc tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia chủ yếu được tuyên truyền cho công chức, viên chức lao động trong ngành Văn hóa, Thể thao, Du lịch. Công tác tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cơ sở không có kinh phí riêng để tuyên truyền riêng; việc tuyên truyền được lồng ghép với các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị tại cơ sở, do đó thời gian tuyên truyền chưa nhiều, chất lượng tuyên truyền chưa cao dẫn đến kết quả tuyên truyền còn hạn chế.

- Những năm qua do dịch bệnh covid-19 diễn biến phức tạp. Do đó, phần nào ảnh hưởng đến công tác tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia cũng như việc quản lý rượu, bia còn khó khăn.

IV. NGUYÊN NHÂN CỦA NHỮNG BẤT CẬP, HẠN CHẾ TRONG VIỆC THỰC HIỆN LUẬT PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA RƯỢU, BIA TRONG LĨNH VỰC QUẢNG CÁO, KHUYẾN MẠI, TÀI TRỢ

- Trong quá trình thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia mặc dù được các cấp, các ngành rất quan tâm chỉ đạo tuyên truyền đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở. Các phòng, đơn vị thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố thực hiện tuyên truyền theo kế hoạch hàng năm của đơn vị.

- Kinh phí giành cho công tác tuyên truyền phòng chống tác hại của rượu, bia không có nên khó khăn cho đơn vị thực hiện công tác tuyên truyền.

- Kinh phí ngân sách nhà nước cấp cho hoạt động thanh tra, kiểm tra dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Lai Châu là 30.000.000đ/năm (kiểm tra trên 8 huyện/thành phố trên địa bàn toàn tỉnh), do đó Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch không ban hành kế hoạch kiểm tra lĩnh vực quảng cáo rượu, bia riêng đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố, việc kiểm tra, giám sát được lồng ghép trong kế hoạch kiểm tra của ngành hàng năm, do đó kết quả kiểm tra còn có mặt hạn chế.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Về bảo đảm triển khai thực hiện quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia

1.1. Công tác ban hành văn bản, kế hoạch triển khai thực hiện

- Kịp thời ban hành đồng bộ các văn bản chỉ đạo về công tác tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia từ trung ương đến địa phương để các Sở, ngành liên quan căn cứ xây dựng kế hoạch tuyên truyền.

- Ban hành tài liệu, cung cấp hình ảnh, tờ rơi, tờ rời, tập gấp cho các ngành có chức năng tuyên truyền để phục vụ công tác tuyên truyền tại cơ sở.

1.2. Công tác tuyên truyền, phổ biến Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia

- Người đứng đầu cơ quan, đơn vị tiếp tục quan tâm tổ chức Hội nghị PBGDPL hàng năm lồng ghép với tuyên truyền về các văn bản mới liên quan đến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tiếp tục triển khai cho công chức, viên chức, người lao động tại cơ quan, đơn vị thực hiện ký cam kết thi đua thực hiện nghiêm Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, đưa nội dung thực hiện Luật Phòng, chống tác hại rượu, bia là tiêu chí bình xét thi đua hàng năm.

- Gắn việc tuyên truyền thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ở khu dân cư, có đánh giá sơ kết, tổng kết hàng năm, giai đoạn, có biểu dương khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong việc thực hiện Luật Phòng, chống tác hại

của rượu, bia để nhân rộng các tấm gương dsdieenr hình tiên tiến trong quá trình thực hiện Luật.

1.3. Việc đảm bảo các điều kiện cho thi hành Luật PCTHRB

- Tiếp tục quan tâm, nâng cao đời sống của nhân dân, an sinh xã hội đảm bảo, hướng dẫn nhân dân phát triển nông nghiệp nông thôn, chăn nuôi, nghề thủ công ...cải thiện đời sống gia đình, góp phần giảm hộ gia đình nấu rượu, kinh doanh rượu trên địa bàn toàn tỉnh.

- Cân đối nguồn kinh phí cấp cho hoạt động tuyên truyền Luật phòng, chống tác hại của rượu bia để các Sở, ngành chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền tại địa phương đảm bảo thời gian, chất lượng, hiệu quả.

- Tổ chức các lớp tập huấn cho công chức, viên chức tại các Sở, ngành tham mưu về công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia để nâng cao trình độ, nghiệp vụ tham mưu đạt hiệu quả.

1.4. Việc kiểm tra, đánh giá Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia

Sau 3 năm thực hiện, qua quá trình kiểm tra, giám sát nhận thấy Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia là một trong những luật có ảnh hưởng sâu rộng trong đời sống xã hội. Luật không chỉ tác động trực tiếp đối với người dân mà còn tác động đến các doanh nghiệp kinh doanh, sản xuất rượu, bia. Để việc tổ chức triển khai thực hiện Luật có hiệu quả cần tiếp tục tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi sử dụng rượu, bia có văn hóa, có trách nhiệm, tôn trọng các quy tắc xã hội, pháp luật của mỗi người công dân đó cũng là cách tôn trọng chính bản thân và gia đình của mỗi chúng ta.

2. Về hướng khắc phục những tồn tại hạn chế

Tiếp tục quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo các phòng, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với chức năng nhiệm vụ, phù hợp với phong tục tập quán của từng địa phương để giúp nhân dân hiểu sâu, nắm rõ tác hại của việc sử dụng rượu, bia ảnh hưởng tới sức khỏe con người, kinh tế gia đình và các tệ nạn xã hội khác để tự giác cai nghiện rượu, bia, hạn chế sử dụng rượu, bia trong bữa ăn hàng ngày, trong việc hiếu, hỉ và nhất là không sử dụng rượu, bia hoặc đồ uống có cồn khi tham gia giao thông.

VI. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục tuyên truyền thực hiện Kế hoạch Kế hoạch số 945/KH-SVHTTDL ngày 08/6/2020 của Sở Triển khai thi hành Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2020; Kế hoạch số 688/KH-SVHTTDL ngày 19/4/2021 của Sở về Kế hoạch phòng, chống tác hại của thuốc lá, rượu, bia giai đoạn 2021-2022; Kế hoạch số 831/KH-SVHTTDL ngày 16/8/2019 của Sở về tổ chức thực hiện phong trào thi đua “cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở” giai đoạn 2019-2025; tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia, cho toàn thể công chức, viên chức, lao

động và nhân dân trên địa bàn toàn tỉnh biết, thực hiện. Giám sát việc quảng cáo rượu, bia, việc tài trợ của các tổ chức, cá nhân đối với các chương trình, giải thi đấu, các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch thuộc lĩnh vực ngành.

2. Tiếp tục tăng cường giám sát công chức, viên chức, người lao động tại các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở thực hiện Chỉ thị số 12/CT-UBND ngày 12/12/2015 của UBND tỉnh Lai Châu về việc không sử dụng rượu, bia và đồ uống có cồn khác trước và trong giờ làm việc, tại nơi làm việc, trong bữa ăn giữa hai buổi trong ngày làm việc; Nghị định số 100/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt.

3. Đôn đốc Phòng văn hóa và thông tin các huyện, thành phố đưa nội dung tuyên truyền Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về phòng, chống tác hại của rượu, bia với tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của đơn vị giai đoạn tiếp theo; tiếp tục giám sát các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn trong việc quảng cáo, tài trợ, khuyến mại, kinh doanh rượu tại cơ sở kinh doanh; báo cáo kết quả tuyên truyền phòng, chống tác hại rượu, bia về UBND cấp huyện, thành phố đồng thời gửi Sở VH&TT&DL để tổng hợp, báo cáo.

4. Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan (Đội kiểm tra liên ngành 814) tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn về ngành, nghề kinh doanh; quảng cáo sản phẩm rượu, bia, khuyến mại, tài trợ rượu, bia tại cơ sở kinh doanh, đảm bảo kinh doanh đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Báo cáo Sơ kết 03 năm thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia (*giai đoạn từ ngày 01/01/2020 đến ngày 01/01/2023*) trong lĩnh vực quản lý và quảng cáo, khuyến mại, tài trợ rượu, bia của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (B/c);
- UBND tỉnh (B/c);
- Đ/c: Giám đốc Sở (B/c);
- Sở Y tế- Cơ quan Thường trực PCTHRB;
- Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa, TT&TT các huyện, TP;
- Lưu: VT, TTr.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Mạnh Hùng