

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN PHONG THỔ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-NN
V/v quản lý, duy trì và phát triển các sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP giai đoạn 2020 - 2022

Phong Thổ, ngày tháng 8 năm 2023

Kính gửi:

- Các phòng, ban: Nông nghiệp và PTNT, Kinh tế và Hạ tầng; Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các chủ thể có sản phẩm OCOP.

Căn cứ Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 08/5/2023 của UBND huyện Phong Thổ về Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Phong Thổ năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 1560/KH-SNN ngày 21/7/2023 của Sở Nông nghiệp và PTNT về việc kiểm tra công tác quản lý, duy trì và phát triển các sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP giai đoạn 2020 - 2022 (đợt 2). Theo đó, kết quả kiểm tra đã chỉ ra các cơ sở được kiểm tra (*HTX Dương Yên, HTX Nông sản Phong Thổ, Homestay Tâm Nhung*) đã cơ bản chấp hành các quy định của Chương trình, tuy nhiên, một số cơ sở còn có tiêu chí chưa được duy trì theo quy định, cụ thể: Cơ sở có xây dựng kế hoạch kiểm soát chất lượng, tuy nhiên không có minh chứng thực hiện kiểm soát chất lượng sản phẩm; có kế hoạch giám sát định kỳ, tuy nhiên không có phiếu kiểm nghiệm định kỳ theo quy định, các phiếu kiểm nghiệm đã hết hạn (*quy định thời hạn phiếu kiểm nghiệm là 01 năm*), một số sản phẩm nhãn hàng hóa ghi định lượng sản phẩm chưa đúng theo Nghị định 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017...

Để việc quản lý, duy trì và phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, phát huy các sản phẩm chủ lực của địa phương; khắc phục các tồn tại, hạn chế trong triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP. Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ đề nghị các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn, các chủ thể OCOP triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT:

- Tập trung hướng dẫn các chủ thể OCOP xây dựng vùng nguyên liệu đáp ứng nguồn cung ổn định, giúp chủ thể kiểm soát được chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, xây dựng được chuỗi liên kết sản xuất sản phẩm OCOP bền vững, hiệu quả;

- Hỗ trợ, định hướng cho chủ thể về việc nâng cao giá trị sản phẩm, không chạy đua theo số lượng mà cần nâng cao chất lượng sản phẩm; chú trọng việc nâng cấp bao bì, mẫu mã sản phẩm theo nhu cầu thị trường, đảm bảo sản phẩm tiện

dụng, nâng cao được giá trị sản phẩm;

- Tuyên truyền, phổ biến đến các chủ thể OCOP các nội dung hỗ trợ theo Nghị quyết 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của HĐND tỉnh Lai Châu, tổng hợp danh sách các chủ thể có nhu cầu hỗ trợ để xem xét, hỗ trợ.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát, quản lý đối với sản phẩm OCOP đã được công nhận trên địa bàn huyện; kịp thời báo cáo UBND huyện đối với những sản phẩm không đảm bảo chất lượng, sử dụng logo OCOP không đúng quy định, cơ sở dừng sản xuất sản phẩm OCOP để báo cáo UBND tỉnh xử lý, xem xét thu hồi quyết định công nhận.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:

- Định hướng cho các chủ thể OCOP kết nối các thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài tỉnh; vận động chủ thể tích cực tham gia các hội chợ OCOP, hội chợ thương mại tại các huyện, tỉnh, thành trên cả nước nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP, giúp chủ thể mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất và phát triển sản phẩm thuộc Chương trình.

- Hướng dẫn các xã, thị trấn, doanh nghiệp, Hợp tác xã thực hiện quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, mã số, mã vạch, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm. Hướng dẫn các chủ thể sử dụng logo OCOP theo đúng quy định (*tại Quyết định số 1414/QĐ-UBND ngày 26/10/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về quy chế quản lý sản phẩm OCOP được chứng nhận đạt hạng 3 sao trở lên trên địa bàn tỉnh Lai Châu*).

3. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông:

- Tăng cường các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình mỗi xã một sản phẩm qua các phương tiện thông tin đại chúng;

- Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể ứng dụng công nghệ thông tin trong việc quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức như: Livestream bán hàng trực tiếp trên các nền tảng mạng xã hội: Facebook, tiktok...; liên kết đưa sản phẩm lên các trang thương mại điện tử (*Shopee, Lazada, Tiki, ocop247.vn, voso.vn, postmart.vn...*).

4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, các chủ thể OCOP và người tiêu dùng về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình; khơi dậy tiềm năng, lợi thế của các địa phương để phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân trong xây dựng nông thôn mới; Phấn đấu bình quân mỗi đơn vị cấp xã đều có sản phẩm OCOP.

- Quan tâm, khuyến khích các chủ thể có sản phẩm đã được công nhận OCOP tiếp tục phát triển và nâng cao giá trị, thương hiệu sản phẩm; Phối hợp tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, đặc biệt là chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận.

- Thường xuyên rà soát, phát hiện các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương mình để khuyến khích, tập trung phát triển; việc phát triển các sản phẩm tham gia Chương trình cần gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất.

5. Đối với chủ thể có sản phẩm OCOP

- Chấp hành các quy định của pháp luật và quy định của chương trình OCOP, tiếp tục lưu giữ hồ sơ sản phẩm OCOP theo quy định; thực hiện tốt công tác quản lý chất lượng, duy trì và phát triển sản phẩm, nâng cao các tiêu chí đã được đánh giá, phân hạng.

- Thực hiện kiểm soát chất lượng sản phẩm, có minh chứng thực hiện kiểm soát chất lượng sản phẩm, có kế hoạch giám sát định kỳ, đảm bảo các điều kiện sản xuất đảm bảo an toàn về chất lượng sản phẩm, lao động, môi trường và các điều kiện khác có liên quan đến hoạt động sản xuất theo quy định của pháp luật; thực hiện quy định kiểm nghiệm bắt buộc định kỳ 01 năm/lần.

- Thực hiện quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, mã số, mã vạch, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa... theo quy định tại Nghị định 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa.

- Đối với các tồn tại, hạn chế đã được đoàn kiểm tra chỉ ra:

+ Đối HTX Dương Yên, HTX Nông sản Phong Thổ, Homestay Tâm Nhung: Khắc phục các tiêu chí chưa đạt.

+ Đối với các chủ thể OCOP còn lại chưa được kiểm tra, căn cứ vào các tồn tại, hạn chế đã được đoàn kiểm tra chỉ ra đối với 03 cơ sở trên, đối chiếu với quy trình sản xuất của cơ sở mình, chủ động các biện pháp khắc phục nhằm tiếp tục duy trì, phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm.

+ Kết quả khắc phục tồn tại hạn chế gửi về Văn phòng Điều phối Nông thôn mới huyện (*Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện*) trước **28/8/2023** để tổng hợp, báo cáo Sở Nông nghiệp và PTNT.

UBND huyện đề nghị các phòng ban chuyên môn, UBND các xã, thị trấn, các chủ thể có sản phẩm OCOP trên địa bàn triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT Huyện ủy (B/c);
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Lãnh đạo UBND huyện, U1, U2, U3;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trịnh Văn Đoàn