

KẾ HOẠCH
Thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Phong Thổ năm 2024

Thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/HU ngày 20/01/2022 của Ban chấp hành đảng bộ huyện Phong Thổ về Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 71/NQ-HĐND ngày 18/3/2022 về Thông qua đề án Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2023; Kế hoạch số 256/KH-UBND ngày 17/8/2022 về Thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-HĐND ngày 18/3/2022 về Thông qua đề án Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Phong Thổ năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ Đề án phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2023; Kế hoạch số 256/KH-UBND ngày 17/8/2022 về Thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-HĐND ngày 18/3/2022 về Thông qua đề án Phát triển du lịch huyện Phong Thổ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án phải bám sát mục tiêu, lộ trình đã được phê duyệt. Quá trình thực hiện đảm bảo tính khoa học, đồng bộ, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; thực hiện nghiêm chế độ thông tin báo cáo theo quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tập trung phát triển du lịch dựa trên tiềm năng, thế mạnh của địa phương với các loại hình du lịch như: Du lịch cộng đồng gắn với phát huy giá trị văn hóa di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh; du lịch nghỉ dưỡng; du lịch mua sắm; nâng cao chất lượng dịch vụ; góp phần thu hút du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng, kéo dài thời gian lưu trú; tạo việc làm cho người lao động, tăng mức thu nhập từ dịch vụ du lịch cho người dân, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân góp phần tích cực vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng ngành dịch vụ du lịch của huyện, giữ vững an ninh - chính trị vùng biên giới, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XX.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tổng số lượng khách: Đón trên 40.700 lượt. Trong đó khách quốc tế đạt 5.000 lượt khách, khách nội địa đạt trên 35.700 lượt khách.
- Tổng doanh thu từ dịch vụ du lịch: Trung bình mỗi năm đạt trên 20 tỷ đồng.
- Giải quyết việc làm cho trên 100 lao động có thu nhập ổn định từ 4 đến 6 triệu đồng/người/tháng.
- Đầu tư, khai thác các điểm du lịch đã được công nhận.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch mở các lớp tập huấn: lễ tân Homestay, Nghiệp vụ đón khách du lịch, kỹ năng nghề du lịch, Hướng dẫn viên du lịch. Phân đầu trên 90% tập thể, các nhân kinh doanh trong lĩnh vực du lịch được tham gia các lớp tập huấn.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Phát triển, mở rộng khai thác các tua, tuyến du lịch; các dịch vụ hỗ trợ khác

- Tuyến du lịch nội huyện:

- + Du lịch trải nghiệm xã Sin Suối Hồ;
- + Du lịch trải nghiệm đồi chè cổ thụ xã Mồ Sì San; Đồi tình yêu xã Hoang Thèn ;
- + Sin Suối Hồ - Mường So;
- + Mường So - Đào San - Mồ Sì San.

- Tuyến du lịch nội tỉnh:

- + Thành phố Lai Châu - Phong Thổ;
- + Tam Đường - Thành phố Lai Châu - Phong Thổ;
- + Thành phố Lai Châu - Phong Thổ - Nậm Nhùn – Mường Tè;
- + Phong Thổ - Tam Đường;

- Tuyến du lịch liên kết ngoại tỉnh:

- + Phong Thổ - huyện Bát Sắt, tỉnh Lào Cai (du lịch khám phá đường đá cổ Pavi);

- Tuyến du lịch khu vực Tây Bắc:

- + Hà Nội – Sapa – TP Lai Châu – Phong Thổ.

- Tuyến du lịch Quốc tế:

- + Phong Thổ - Cửa khẩu Kim Thủy Hà – huyện Kim Bình (Trung Quốc) ;

2. Hệ thống các dịch vụ hỗ trợ

- Tập trung phát triển dịch vụ bán hàng lưu niệm tại các điểm du lịch.
- Dịch vụ ẩm thực: Hệ thống các cơ sở dịch vụ ăn uống tập trung phát triển tại các khu du lịch theo mô hình nhà hàng, chợ văn hóa, phố đi bộ, dịch vụ ăn tại Homestay, dịch vụ trải nghiệm nấu ăn tại Homestay...

- Các dịch vụ khác: Lắp đặt các điểm Wifi miễn phí tại các điểm du lịch cộng đồng đã được công nhận (*bản Vàng Pheo xã Mường So, bản Sin Suối Hồ xã Sin Suối Hồ*) nhằm hỗ trợ tiện ích cho người dân, du khách gia tăng tương tác, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch và nhu cầu của du khách.

3. Xây dựng và phát triển các khu, điểm du lịch trọng điểm

3.1. Xã Sin Suối Hồ

Duy trì và nhân rộng các mô hình hiệu quả trên địa bàn. Tăng cường phổ biến tuyên truyền nâng cao nhận thức, vai trò chủ thể của người dân, phấn đấu bản du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ đạt sản phẩm OCOP từ 3 sao lên 4 sao, huy động, lồng ghép các nguồn lực thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Lập bản đồ tổng thể mặt bằng điểm du lịch Sin Suối Hồ;
- Lắp đặt hệ thống chiếu sáng đường nội bản, đường dạo;
- Cải tạo nâng cấp đường nội bản, đường dạo tại điểm du lịch;
- Cải tạo, sửa chữa, nâng cấp bãi đỗ xe;
- Xây dựng mới nhà vệ sinh công cộng;
- Bảo tồn phát huy chợ phiên truyền thống bản Sin Suối Hồ;
- Xây dựng điểm dừng chân bản du lịch Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ;
- Xây dựng nhà truyền thống dân tộc Mông bản Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ;
- Hỗ trợ một số điểm Wifi miễn phí tại điểm du lịch cộng đồng bản Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ;

- Tiếp tục hướng dẫn, chỉ đạo nhân dân bản Sin Suối Hồ thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:

+ Tiếp tục phát triển cây hoa Lan vừa trở thành sản phẩm hàng hóa vừa cải tạo cảnh quan môi trường thu hút khách tham quan (vườn địa Lan lớn, con đường địa Lan).

+ Duy trì cảnh quan môi trường hiện có của bản; thực hiện thu gom và xử lý rác thải, nước thải theo quy định; Chinh trang đường leo núi lên các đỉnh núi: Thác Trái tim, Bạch Mộc Lương Tử, đỉnh Sơn Bạc Mây, Đỉnh Tả Liên Sơn và đường đá cổ PaVi; dựng các điểm dừng chân đường đá cổ Pavi.

+ Tuyên truyền, vận động nhân dân các bản lân cận của điểm du lịch (bản Sân Bay, Cấn Câu...) trồng hoa, cây xanh ven đường (hoa dã quỳ, cây đào, mai anh đào...) tạo điểm nhấn về cảnh quan môi trường.

+ Phát triển mô hình trồng rau sạch, chăn nuôi gia súc, gia cầm đảm bảo cung cấp nguồn thực phẩm sạch tại chỗ cho Nhân dân và du khách. Đa dạng các món ăn đặc trưng dân tộc: Canh gà thảo quả, canh rau thảo dược, sản phẩm khoai sắn, bổ sung các thực đơn, ẩm thực phù hợp với các đối tượng khách.

+ Vận động nhân dân nuôi ngựa phục vụ du khách cưỡi ngựa leo núi ngắm cảnh; khôi phục các môn thể thao truyền thống để du khách trải nghiệm: bắn nỏ, đánh cù, giã bánh dày....

+ Xây dựng các điểm trung bày, thưởng thức tại chỗ (phòng trà để du khách ngồi thưởng thức trà, cafe...) và bán các sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP: chè cổ thụ, mật ong rừng, gạo, siro táo mèo, hàng thổ cẩm...

+ Tổ chức truyền dạy nghệ thuật trình diễn dân gian (dân ca, dân vũ) gắn với phát triển đội văn nghệ quần chúng.

+ Khôi phục Lễ hội truyền thống “Giã bánh dày” dân tộc Mông.

3.2. Khu vực xã Mường So – Khổng Lào

Duy trì và nhân rộng các mô hình hiệu quả trên địa bàn. huy động, lồng ghép các nguồn lực thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Lập bản đồ quy hoạch tổng thể mặt bằng điểm du lịch Vàng Pheo;
- Lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng đường nội bản, đường đạo;
- Truyền dạy hát Then đàn tính trong thực hành nghi thức Then của người Thái tại bản Vàng Pheo, xã Mường So;
- Tổ chức truyền dạy Nghệ thuật múa Xòe gắn với phát triển đội văn nghệ phát triển du lịch cộng đồng;
- Tổ chức truyền dạy ẩm thực dân tộc Thái;
- Duy trì tổ chức các lễ hội truyền thống (Nàng Han, Then Kin Pang, Kin Lầu Khẩu Mẫu);
- Khánh thành nhà văn hóa Vàng Pheo, xã Mường So.
- Nâng cấp, cải tạo, chỉnh trang khu vực té nước phục vụ lễ hội Then Kin Pang xã Khổng Lào;
- Hỗ trợ một số điểm Wifi miễn phí tại điểm du lịch cộng đồng bản Vàng pheo, xã Mường So;
- Tiếp tục hướng dẫn, chỉ đạo nhân dân bản Vàng Pheo thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:
 - + Tạo các điểm nhấn về cảnh quan để du khách chụp ảnh;
 - + Khôi phục và duy trì các môn thể thao truyền thống để du khách trải nghiệm: én cây, tó má lẹ... dân tộc Thái;
 - + Xây dựng các điểm trung bày và bán các sản phẩm du lịch, quà lưu niệm, sản phẩm OCOP: mật ong rừng, gạo, hàng thổ cẩm, thịt sấy...
 - + Xây dựng điểm phục vụ ăn uống và bán hàng lưu niệm, điểm dừng chân ngắm cảnh.
 - + Thực hiện thu gom và xử lý rác thải, nước thải theo quy định; vận động các hộ dân di chuyển, bố trí hệ thống vệ sinh, chuồng trại chăn nuôi đảm bảo vệ sinh; cải tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, phù hợp với văn hóa truyền thống; duy trì và đẩy mạnh phát triển các sản phẩm từ thổ cẩm làm sản phẩm để phục vụ khách tham quan, du lịch. Phát triển du lịch trải nghiệm những công việc hàng ngày của người dân địa phương hay tham gia sinh hoạt văn hóa cộng đồng, bắt cá suối, bơi thuyền, nấu ăn,...Phát triển các món đặc sắc như: sấu đá,

rêu đá, cá bông vùi tro, cá suối nướng, măng đắng, măng ngọt, thịt trâu sấy, thịt lợn hấp, canh rau đắng...

+ Phát triển trồng rau sạch, chăn nuôi gia súc, gia cầm cung cấp nguồn thực phẩm sạch tại chỗ phục vụ Nhân dân và khách du lịch.

+ Khuyến khích các nghệ nhân truyền dạy hát then, nghệ thuật trình diễn dân gian (dân ca, dân vũ, nhạc cụ), trò chơi dân gian gắn với phát triển đội văn nghệ cho nhân dân trong bản. Tổ chức truyền dạy nghề thủ công truyền thống cùng với hỗ trợ của nhà nước (nghề dệt vải, chế tác đàn tính).

+ Kết hợp du lịch trải nghiệm với du lịch tâm linh (mở rộng, chỉnh trang khuôn viên đền thờ Nàng Han).

3.3. Thị trấn Phong Thổ.

Phát triển khu vực thị trấn Phong Thổ thành khu du lịch nghỉ dưỡng, tham quan, ngắm cảnh, khám phá thiên nhiên, trải nghiệm văn hóa đời sống, làm phong phú thêm các sản phẩm du lịch thu hút khách và kéo dài thời gian lưu trú của khách. Tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm:

- Triển khai, vận hành đưa “Phố đi bộ huyện Phong Thổ” vào hoạt động.
- Duy trì tổ lễ hội Đua thuyền Pa So.
- Khu du lịch suối nước nóng Vàng Bó: Đầu tư phát triển các dịch vụ để đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí của khách du lịch.
- Thôn Đoàn Kết thị trấn Phong Thổ: Tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, phù hợp với văn hóa truyền thống; duy trì và đẩy mạnh phát triển các sản phẩm từ các ngành nghề truyền thống như dệt vải, dệt thổ cẩm, đan lát, làm chăn ga gối đệm bằng bông gạo, cắt may trang phục dân tộc Thái, đặc biệt chú trọng duy trì ẩm thực dân tộc Thái, nhà sàn truyền thống dân tộc Thái.

3.4. Khu bảo tồn chè cổ Shan tuyết – Mò Sì San.

- Phát triển khu vực chè cổ Shan tuyết thành điểm du lịch sinh thái, tham quan ngắm cảnh, khám phá thiên nhiên. Làm phong phú thêm các sản phẩm du lịch thu hút khách và kéo dài thời gian lưu trú của khách. Bảo tồn và phát triển chè Shan tuyết tại xã Mò Sì San giúp tạo việc làm, tăng thu nhập, phát triển kinh tế.

- Tuyên truyền vận động nhân dân trong bản Tân Xéo Phìn – xã Mò Sì San chỉnh trang nhà cửa, sân vườn ngăn nắp, gọn gàng sạch sẽ; thực hiện thu gom và xử lý rác thải, nước thải theo quy định; vận động các hộ dân di chuyển, bố trí hệ thống vệ sinh, chuồng trại chăn nuôi đảm bảo vệ sinh; cải tạo không gian sinh hoạt xanh, sạch, đẹp, phù hợp với văn hóa truyền thống.

- Vận động một số hộ dân bản Tân Xéo Phìn – xã Mò Sì San chỉnh trang nhà cửa giữ nét truyền thống văn hóa người Dao (nhà trình tường) để phục vụ khách lưu trú, trải nghiệm (dịch vụ ăn, nghỉ...).

+ Khôi phục trình diễn đám cưới truyền thống dân tộc Dao, du khách trải nghiệm khám phá bản sắc, phong tục tập quán dân tộc Dao tại bản Tân Xéo Phìn - xã Mồ Sì San.

+ Khôi phục lễ hội cúng thần thổ địa lấy lộc đầu xuân dân tộc Dao.

3.4. Xúc tiến, quảng bá, liên kết phát triển du lịch

- Tiếp tục hoàn thiện các công cụ quảng bá (in các ấn phẩm và băng đĩa hình...). Chú trọng đến chất lượng các hình thức quảng bá trên các kênh thông tin đại chúng như truyền hình VTV, VTC, VOV, các kênh mạng xã hội Youtube, Facebook, Zalo... Quảng bá trên hệ thống các trang mạng du lịch trong nước và quốc tế (website TripAdvisor, Agoda)...

- Lắp đặt các điểm Wifi miễn phí Nhằm hỗ trợ tiện ích cho người dân, du khách gia tăng tương tác, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch và nhu cầu của du khách.

- Mời các doanh nghiệp lữ hành trong nước vào địa bàn khảo sát, nghiên cứu thị trường du lịch để đưa khách đến địa bàn. Tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch tại tỉnh và khu vực (Chương trình hợp tác 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng với Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội...). Tổ chức đón các đoàn Famtrip, Presstrip...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí được đảm bảo từ nguồn ngân sách của trung ương, tỉnh, huyện và nguồn xã hội hóa nếu có.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo phát triển du lịch huyện

Chỉ đạo các cơ quan, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn trong việc xây dựng triển khai kế hoạch và tổ chức thực hiện các chương trình về phát triển du lịch trên địa bàn huyện phù hợp với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Chỉ đạo các cơ quan, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương, pháp luật của nhà nước về phát triển du lịch.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì việc triển khai phối hợp với các phòng, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn trong việc xây dựng kế hoạch thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn huyện Phong Thổ.

- Triển khai thực hiện lắp đặt các điểm Wifi miễn phí tại các điểm du lịch cộng đồng đã được công nhận (*bản Vàng Pheo xã Mường So, bản Sin Suối Hồ xã Sin Suối Hồ*).

- Là cơ quan thường trực làm đầu mối, tổng hợp, đôn đốc triển khai và báo cáo thường xuyên về UBND huyện về kết quả thực hiện.

- Phối hợp với các cơ quan, ban ngành có liên quan tổ chức khảo sát các điểm du lịch có tiềm năng phát triển trên địa bàn huyện.

- Thực hiện tốt công tác quản lý di tích, thắng cảnh. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, ban ngành có liên quan để có cơ chế bảo tồn bản sắc của từng dân tộc trong quá trình phát triển du lịch.

3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, giới thiệu về du lịch huyện trên sóng phát thanh và đưa tin trên hệ thống thông tin đại chúng, mạng xã hội để quảng bá du lịch huyện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao qua đó góp phần quảng bá hình ảnh du lịch địa phương đến đông đảo nhân dân.

4. UBND các xã, thị trấn

Căn cứ tình hình thực tế địa phương, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ về công tác phát triển du lịch; huy động mọi nguồn lực, lồng ghép phù hợp với các nguồn vốn thực hiện các chương trình, dự án đảm bảo cho công tác phát triển du lịch; tăng cường quản lý bảo tồn và phát huy giá trị các tài nguyên du lịch; làm tốt công tác tuyên truyền vận động nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về du lịch, thực hiện tốt các nhiệm vụ trong Đề án, kế hoạch và bảo đảm an ninh trật tự, tạo môi trường lành mạnh, thân thiện cho du lịch phát triển.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Phát triển du lịch huyện Phong Thổ” năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và DL tỉnh;
- TT Huyện ủy (B/c);
- TT HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Ban chỉ đạo phát triển du lịch huyện;
- UBND các xã, thị trấn
- Lưu: VT, VH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Thị Hồng Sim