

Số: /KH-UBND

Phong Thổ, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024

Thực hiện kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày "Thương hiệu Việt Nam 20/4" trên địa bàn tỉnh Lai Châu, kế hoạch số 487/KH-SCT ngày 29/03/2024 của Sở Công thương về việc tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024. Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn huyện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tôn vinh, quảng bá thương hiệu Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia; Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam và ngày "Thương hiệu Việt Nam 20/4" để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia; tạo sự tin cậy và ưa thích của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ được mang biểu trưng Thương hiệu quốc gia.

2. Yêu cầu

Tổ chức triển khai các hoạt động có trọng tâm, trọng điểm, thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn. Nội dung và hoạt động bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC

Các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng ngày "Thương hiệu Việt Nam 20/4" được tổ chức và thực hiện trong tháng 4, trong đó tổ chức các hoạt động hưởng ứng tập trung trong Tuần lễ Thương hiệu quốc gia diễn ra từ ngày 15 đến ngày 21 tháng 4 năm 2024.

III. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Nội dung tuyên truyền: Đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương. Thực hiện các phóng sự, tin, bài tuyên truyền quảng bá về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia; quảng bá hoạt

động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia trên Đài phát thanh và Truyền hình huyện, trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử của huyện.

2. Treo banner tuyên truyền, hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4”

- Hình thức: Treo banner quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia, giới thiệu các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia và các hoạt động chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam.

- Nội dung: Theo mẫu do Bộ Công Thương thiết kế.

- Địa điểm: Tại các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm, một số tuyến đường tại Trung tâm thị trấn và trung tâm các xã trên địa bàn huyện.

- Thời gian: Ngày 15/4/2024 đến ngày 21/4/2024.

- Cơ quan chủ trì: phòng Kinh tế và Hạ tầng.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, UBND các xã thị trấn, và các cơ quan, đơn vị liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Tổng kinh phí thực hiện: 35.000.000 đồng (*Ba mươi triệu đồng chẵn*)

- Nguồn kinh phí: Từ nguồn ngân sách huyện cấp cho phòng Kinh tế và Hạ tầng tại Quyết định số 3869/QĐ-UBND ngày 20/12/2023 của UBND huyện về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các phòng ban và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện báo cáo Sở Công thương và UBND huyện.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin

Phối hợp phòng Kinh tế và Hạ tầng và UBND các xã, thị trấn tổ chức tuyên truyền hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam” năm 2024.

3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng tuyên truyền, đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam, tài liệu, thông tin tuyên truyền về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, quảng bá hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia, quảng bá thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia, nhất là các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia năm 2023; đồng thời, tuyên truyền, quảng bá thương hiệu sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng. Tổ chức treo banner, băngzôn tuyên truyền tại các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm, một số tuyến đường tại Trung tâm thị trấn và trung tâm các xã trên địa bàn huyện.

4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông khảo sát địa điểm, thực hiện treo banner, băng zon tuyên truyền trên địa bàn quản lý.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2024 trên địa bàn huyện Phong Thổ. UBND huyện yêu cầu các phòng chuyên môn UBND các xã, Thị trấn nghiêm túc triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, C1, KTHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trịnh Văn Đoàn