

**DẢNG BỘ TỈNH LAI CHÂU  
HUYỆN ỦY PHONG THỔ**

\*

Số 425-KH/HU

**DẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**

*Phong Thổ, ngày 31 tháng 5 năm 2024*

## **KẾ HOẠCH**

**Tổng kết 20 năm thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW, ngày 25/8/2004  
của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Nâng cao chất lượng  
toàn diện của hoạt động xuất bản”**

-----

Căn cứ Kế hoạch số 256-KH/TU, ngày 29/5/2024 của Tỉnh ủy Lai Châu về việc tổng kết 20 năm thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW, ngày 25/8/2004 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản” (sau đây gọi là *Chỉ thị số 42-CT/TW*), Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Kế hoạch tổng kết như sau:

### **I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Đánh giá toàn diện, hiệu quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý và tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW qua 20 năm, gắn với việc thực hiện những nghị quyết, chỉ thị, kết luận, quy định, văn bản chỉ đạo của Đảng về lĩnh vực xuất bản của các cấp ủy đảng, chính quyền, địa phương; kịp thời làm rõ những khó khăn, hạn chế, vướng mắc, nguyên nhân, bài học kinh nghiệm; đồng thời đề ra nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, thiết thực để tiếp tục nâng cao chất lượng toàn diện hoạt động xuất bản trong giai đoạn mới.

2. Thông qua việc tổng kết, tiếp tục góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, địa phương, người làm công tác xuất bản về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của lĩnh vực xuất bản phục vụ hiệu quả các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội của đất nước, của tỉnh, của huyện nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân.

3. Việc tổng kết phải được tiến hành nghiêm túc, bài bản, thực chất, tiết kiệm, bảo đảm tiến độ thời gian; nội dung, hình thức phù hợp, hiệu quả; đề ra các giải pháp, nhiệm vụ thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm.

### **II- NỘI DUNG, PHƯƠNG PHÁP VÀ THỜI GIAN TỔNG KẾT**

## 1. Nội dung tổng kết

Đánh giá khách quan, toàn diện kết quả 20 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW gắn với việc triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Đảng về lĩnh vực xuất bản, tập trung vào một số nội dung sau:

- Tình hình triển khai và kết quả thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW:

+ Công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW.

+ Kết quả 20 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW bao gồm: Kết quả đạt được (đánh giá toàn diện những kết quả đạt được trong Chỉ thị số 42-CT/TW); hạn chế, khuyết điểm (đánh giá đúng thực chất, chỉ rõ những hạn chế, khuyết điểm, nguyên nhân của những hạn chế, khuyết điểm trong quá trình triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW).

- Bài học kinh nghiệm.

- Dự báo tình hình; phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp.

- Kiến nghị, đề xuất nhằm tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, xử lý những vấn đề phát sinh trong lĩnh vực xuất bản trong thời gian tới.

*(có đề cương báo cáo gửi kèm)*

## 2. Phương pháp và thời gian thực hiện

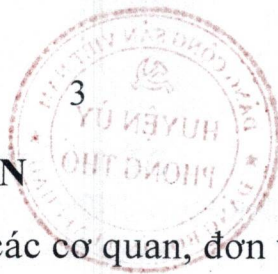
- Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo các cơ quan chức năng, đơn vị trực thuộc (*Phòng Văn hóa, thông tin huyện, Phòng kinh tế, hạ tầng, Trung tâm Y tế*) căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức tổng kết bằng hình thức xây dựng báo cáo, tổng hợp báo cáo các đơn vị xây dựng báo cáo tổng kết của UBND huyện gửi Ban Thường vụ Huyện ủy (qua Ban Tuyên giáo Huyện ủy).

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện, Ban Dân vận Huyện ủy, Hội Nông dân huyện, các chi, đảng bộ cơ sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng báo cáo gửi Ban Thường vụ Huyện ủy (qua Ban Tuyên giáo Huyện ủy).

- Thời gian gửi báo cáo: Trước ngày 7/6/2024.

- Ban Tuyên giáo Huyện ủy tham mưu xây dựng báo cáo Tổng kết của Huyện ủy trình Thường trực Huyện ủy trước ngày 10/6/2024.





### III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân huyện; các cơ quan, đơn vị; các chi, đảng bộ cơ sở lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng báo cáo tổng kết đánh giá 20 năm thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW đảm bảo thời gian theo Kế hoạch đề ra.

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này./.

#### Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Huyện ủy,
- Lãnh đạo UBND huyện,
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy,
- Ban Dân vận Huyện ủy,
- UBMTTQ huyện,
- Hội Nông dân huyện,
- Các chi, đảng bộ cơ sở,
- Lưu VPHU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Nguyễn Văn Thanh**



**ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO**  
**Tổng kết 20 năm thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW, ngày 25/8/2004**  
**của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Nâng cao chất lượng toàn**  
**diện của hoạt động xuất bản”**

-----

## **I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

- Đánh giá đặc điểm tình hình của địa phương, cơ quan, đơn vị; những yếu tố tác động đến việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW.
- Đặc điểm tình hình của cơ sở in, phát hành sách (có biểu mẫu kèm theo)

## **II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI**

### **1. Công tác tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW**

- Đánh giá công tác lãnh đạo, chỉ đạo, xây dựng kế hoạch, chương trình hành động triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW gắn với thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, văn bản của Đảng về xuất bản.

- Đánh giá quá trình hướng dẫn, tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW, bao gồm các nội dung: Công tác nghiên cứu, quán triệt, tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW (có số liệu cụ thể). Phương thức triển khai.

### **2. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng đối với triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Chỉ thị số 42-CT/TW**

- Đánh giá kết quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo đầu tư, phát triển hoạt động xuất bản, in, phát hành sách của ngành, địa phương; việc huy động các nguồn lực xã hội cho xuất bản và phát hành sách, tài liệu tuyên truyền.

- Công tác chăm lo, phát triển nhu cầu văn hóa đọc của các tầng lớp nhân dân (việc tổ chức các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong phát triển văn hóa đọc như mô hình đường sách, phố sách, trung tâm văn hóa cộng đồng); việc thực hiện cơ chế phối hợp giữa xuất bản, phát hành xuất bản phẩm và hệ thống thư viện; hiệu quả việc tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc hằng năm.

- Việc phát triển, quản lý mạng lưới xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm; mạng lưới thư viện đáp ứng đầy đủ, đúng đối tượng và địa bàn, đặc biệt ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa và miền núi.

### **3. Các đơn vị in, phát hành sách**

- Kết quả, chất lượng nội dung xuất bản phẩm (sách hay về chủ nghĩa Mác Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; sách phổ biến đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật; sách hay theo đúng chức năng, nhiệm vụ của đơn vị; sách hay phục vụ nhu cầu đa dạng của độc giả); kết quả hoạt động kinh doanh của đơn vị in, phát hành sách.



- Việc đổi mới, nâng cấp, hiện đại hóa cơ sở vật chất, kỹ thuật; việc áp dụng công nghệ thông tin để hiện đại hoá quy trình biên tập và thực hiện quản lý xuất bản phẩm theo tiêu chuẩn; kết quả ứng dụng, triển khai xuất bản sách điện tử, trung tâm thông tin về sách.

- Việc hiện đại hoá công nghệ in phù hợp với nhu cầu và thực tiễn.

- Việc tổ chức và phát triển mạng lưới phát hành xuất bản phẩm đảm bảo đáp ứng đầy đủ, đúng đối tượng và địa bàn, đặc biệt vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa và miền núi. Việc phát triển hệ thống sách song ngữ, xuất bản nhiều sách bằng tiếng dân tộc với trình độ thích hợp, đáp ứng nhu cầu của đồng bào các dân tộc thiểu số.

- Việc nâng cao chất lượng hoạt động của các tổ chức đảng, đoàn thể trong đơn vị in, phát hành sách.

- Công tác đào tạo, bồi dưỡng, công tác giáo dục chính trị tư tưởng; việc nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ, trình độ lý luận chính trị, đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ cán bộ, biên tập viên, người làm công tác xuất bản, in, phát hành sách.

- Việc khai thác các nguồn lực, tiến hành hợp tác, liên doanh, liên kết (trong và ngoài nước) để tăng cường nguồn lực cho xuất bản, in và phát hành.

- Công tác chăm lo, phát triển nhu cầu văn hóa đọc; nâng cao chất lượng hoạt động giới thiệu, phê bình sách, phê bình văn học, nghệ thuật; tham gia các hoạt động triển lãm, hội chợ sách trong nước và quốc tế.

- Việc tăng cường trao đổi, mở rộng hợp tác quốc tế trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; đặc biệt đối với vấn đề bản quyền, sở hữu trí tuệ, xuất bản điện tử; việc xuất bản sách bằng tiếng nước ngoài.

### **III. NHỮNG HẠN CHẾ, YẾU KÉM VÀ NGUYÊN NHÂN**

#### **1. Hạn chế, khuyết điểm**

- Tập trung phân tích và làm rõ những hạn chế, khuyết điểm trong nghiên cứu, quán triệt, triển khai Chỉ thị số 42-CT/TW; việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được nêu trong Chỉ thị số 42-CT/TW.

- Những vướng mắc, khó khăn trong triển khai các nhiệm vụ theo Chỉ thị số 42-CT/TW của cấp ủy, tổ chức đảng; công tác tham mưu cho cấp ủy, chính quyền để nâng cao toàn diện chất lượng hoạt động xuất bản.

#### **2. Nguyên nhân**

2.1. Nguyên nhân khách quan

2.2. Nguyên nhân chủ quan

### **IV. BÀI HỌC KINH NGHIỆM**

### **V. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

#### **1. Dự báo xu hướng phát triển của hoạt động xuất bản**

Những diễn biến mới đáng lưu ý trong thời gian tới ảnh hưởng đến sự phát triển toàn diện của hoạt động xuất bản.

## **2. Phương hướng**

## **3. Nhiệm vụ và giải pháp**

Trên cơ sở đánh giá thực trạng, đề ra các nhiệm vụ trọng tâm, đột phá để nâng cao chất lượng toàn diện hoạt động xuất bản đáp ứng yêu cầu phát triển của hoạt động xuất bản, in, phát hành trong bối cảnh mới và nhu cầu đọc, nâng cao dân trí trong các tầng lớp nhân dân.

- Đối với công tác chỉ đạo, quản lý ở các cấp từ tỉnh đến cơ sở.
- Đối với đơn vị in, phát hành sách.

## **VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

- Đề xuất, kiến nghị với Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Ban cán sự đảng Chính phủ; cơ quan chỉ đạo, quản lý xuất bản.
- Đề xuất, kiến nghị với các ban, bộ, ngành Trung ương.
- Đề xuất, kiến nghị với tỉnh./.



